



SUPER 8 Flandrien versterkt merkpositionering in de wielerved met Philippe Gilbert als ambassadeur

Brouwerij Haacht gaat meerjarige samenwerking aan met wielericoon voor strategische campagne

Brouwerij Haacht kondigt met trots een meerjarige samenwerking aan met voormalig wielerved en wielericoon Philippe Gilbert om het merk SUPER 8 Flandrien nog sterker te positioneren in de wielerved. Als onderdeel van deze strategische samenwerking, die is opgezet om de merkidentiteit van SUPER 8 Flandrien te versterken, zal Gilbert optreden als ambassadeur voor het merk.

De samenwerking met Philippe Gilbert, een wielerved die bekend staat om zijn doorzettingsvermogen en passie voor de sport, past perfect binnen de waarden en visie van SUPER 8 Flandrien. "We zijn verheugd om Philippe aan boord te hebben als gezicht van ons merk. Zijn indrukwekkende carrière en status als een ware Flandrien sluiten naadloos aan bij wat wij met SUPER 8 Flandrien willen uitdragen," aldus Karen Cumps, Brand Manager bij Brouwerij Haacht.

STRAVA Challenge als startschot van de campagne

Ter gelegenheid van deze samenwerking lanceren we een unieke STRAVA challenge. Deze uitdaging wordt in de aanloop naar de SUPER 8 Classic geactiveerd en biedt wielervedliefhebbers de kans om een exclusief Flandrien wielervedoutfit te winnen. De challenge is bedoeld om zowel amateurwielervedrenners als fervente sporters te inspireren en te motiveren om deel uit te maken van de Flandrien-geest die Super 8 uitstraalt.

“

Wasserman is een toonaangevend connections agency dat zich specialiseert in sport, muziek, cultuur, lifestyle en entertainment. In de Benelux, heeft #TeamWass kantoren in zowel Mechelen als Amsterdam, met EMEA HQ in Londen.



"Ik ben tevreden om samen te werken met SUPER 8 Flandrien. Hun focus op vakmanschap en doorzettingsvermogen sluit goed aan bij de waarden die ik als renner belangrijk vind. Het voelt als een natuurlijke match en ik ben trots om deel uit te maken van dit Belgische verhaal," zegt Philippe Gilbert.

Vincent Bogaers, Account Director Benelux bij Wasserman voegt toe: "Bij Wasserman zijn we erg blij met deze samenwerking. Samen met mijn collega's van Wasserman Cycling, die Philippe Gilbert vertegenwoordigen, hebben we deze partnership opgezet en de campagne bedacht. Het samenbrengen van een sterk merk zoals SUPER 8 Flandrien met een legendarische renner als Philippe Gilbert toont de kracht van samenwerking binnen de wielersport."

De SUPER 8 Flandrien zal de komende maanden aanwezig zijn op een aantal belangrijke wielerevents. Op 21 september zijn we te vinden bij de SUPER 8 Classic, een evenement dat plaatsvindt in de eigen achtertuin in Haacht. Daarnaast zijn we aanwezig bij diverse cyclocross-wedstrijden, waaronder de iconische Koppenbergcross op 1 november. Het hoogtepunt van onze activiteiten dit jaar is de Zesdaagse, waar we telkens actief zullen zijn met een spannende wielchallenge.

Voor meer informatie over de STRAVA challenge en andere events, volg de Instagram via https://www.instagram.com/super8_beers/.

“

Wasserman is een toonaangevend connections agency dat zich specialiseert in sport, muziek, cultuur, lifestyle en entertainment. In de Benelux, heeft #TeamWass kantoren in zowel Mechelen als Amsterdam, met EMEA HQ in Londen.



SUPER 8 Flandrien renforce le positionnement de sa marque dans le monde du cyclisme avec Philippe Gilbert comme ambassadeur

La Brasserie Haacht vient de conclure un partenariat pluriannuel avec l'icône du cyclisme pour une campagne stratégique

La Brasserie Haacht est fière d'annoncer une collaboration pluriannuelle avec l'ancien cycliste professionnel et icône du cyclisme Philippe Gilbert afin de renforcer encore davantage le positionnement de la marque SUPER 8 Flandrien dans le monde du cyclisme. Dans le cadre de ce partenariat stratégique, dont l'objectif est de renforcer l'identité de la marque SUPER 8 Flandrien, Gilbert agira en tant qu'ambassadeur de la marque.

La collaboration avec Philippe Gilbert, cycliste réputé pour sa persévérance et sa passion pour le sport, s'aligne parfaitement avec les valeurs et la vision de SUPER 8 Flandrien. "Nous sommes ravis d'avoir Philippe à nos côtés en tant que visage de notre marque. Sa carrière impressionnante et son statut de véritable Flandrien correspondent parfaitement à l'image que nous voulons véhiculer avec SUPER 8 Flandrien," déclare Karen Cumps, Brand Manager à la Brasserie Haacht.

Un défi STRAVA comme coup d'envoi de la campagne

Pour marquer cette collaboration, nous lançons un défi STRAVA unique. Ce défi sera lancé peu avant la SUPER 8 Classic et offrira aux amateurs de cyclisme la chance de gagner une tenue cycliste Flandrien exclusive. Le défi vise à inspirer et motiver les cyclistes amateurs ainsi que les sportifs passionnés à incarner l'esprit Flandrien que Super 8 représente.



Wasserman est une agence de marketing spécialisée dans le sport, la musique, la culture, le lifestyle et le divertissement. Au Benelux, #TeamWass a des bureaux à Malines et à Amsterdam, le HQ EMEA se trouve à Londres.

