

WE MEET
ACT
INSPIRE
MEDIA

W M

2013

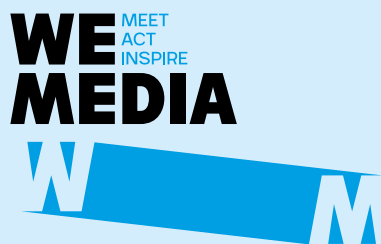
RAPPORT ANNUEL

Contenu

Avant-propos Xavier Bouckaert, Président	3
This is WE MEDIA	4
Organigramme	5
Facts & Figures	6

Activités

Legal & Lobby	7
MAGnify	10
StuMPA	10
CommtoZero	11
Vlaamse Veerkracht	11
CER	12
Campagne d'image	12
Digital	13
Nieuws in de Klas	14
Academy	14
Congrès BAM	15
Pause	15
Activités à l'étranger	15
Répresentation	16
Administrateurs	19
Services WE MEDIA pour ses membres	20
Team	21
Membres de WE MEDIA	22



WE MEDIA asbl

Rue de la Fusée 50 b.7 | 1130 Bruxelles
T +32 2 558 97 50 | info@wemedia.be | www.wemedia.be
TVA BE 0409.569.137

2023, l'année où les éditeurs ont découvert que l'avenir sera aux abonnements numériques

Impossible de parler de 2023 sans évoquer la concession des magazines et des journaux. C'est un dossier qui a eu beaucoup d'impact et suscité un tas de frustrations.

Primo, l'ambiance a été déterminée par quelque chose qui nous a grandement surpris, à savoir les irrégularités présumées dans l'attribution du contrat précédent. Cela a fait en sorte que le débat s'est déplacé. Il ne traitait plus de l'essentiel : abaisser le seuil d'information pour les Belges et, ainsi, soutenir la démocratie.

Secundo, lors de la mise en adjudication nous n'avons pas du tout été consultés, contrairement aux fois précédentes. Et ce, alors que nous avons exprimé nos inquiétudes tant avant qu'après la publication de l'appel d'offres. En effet, nous ne comprenions pas pourquoi les journaux et les magazines faisaient l'objet d'un traitement distinct.

Au moment d'écrire ceci, il est encore trop tôt pour mesurer l'impact. Justement parce que les modalités n'ont pas encore été définies avec précision. Mais il est certain qu'impact il y aura...

En Europe, nous avons aussi pu constater quelques évolutions. En matière de publicité, par exemple, il y a eu de plus en plus de restrictions et d'obligations. Cela étant dit, nous ne pouvons pas nous empêcher de penser qu'à chaque fois les GAFA semblent glisser entre les mailles du filet. Prenez la loi sur les droits d'éditeur, qui permet aux éditeurs de percevoir des revenus auprès de parties qui diffusent leurs contenus. L'idée est excellente, mais elle a été considérablement édulcorée, sous l'influence des GAFA.

Par contre, quand c'est bon, nous pouvons aussi le dire. Nous parlons ici du projet 'Vlaamse Veerkracht' (résilience flamande), un bel exemple de soutien au secteur des médias avec un impact durable. En 2023, de grands pas ont été faits, mais nous attendons des réalisations concrètes surtout en 2024.

Ce que nous ne pouvons plus ignorer aujourd'hui, c'est l'omniprésence de l'IA. J'ai remarqué que bon nombre d'éditeurs s'y sont mis et qu'ils expérimentent avec l'IA qui est définitivement pérennisée. Celle-ci transformera notre métier de fond en comble.

Le revers de la médaille, c'est que l'IA permet aux gens malhonnêtes de diffuser des fake news avec encore plus de facilité. Je pense par exemple au détournement



d'images. En même temps, l'IA offre aussi une opportunité aux éditeurs de magazines. Le contrôle humain de l'IA est primordial. Plus il y a de fake news, plus il est nécessaire d'avoir des médias indépendants et fiables.

Enfin, il y a ceux qui sont au centre de tout : nos lecteurs. Eux aussi ont subi l'impact de l'inflation des prix et de la crise de l'énergie. Nous avons constaté une diminution des ventes au numéro, qui cette fois n'a pas entièrement été compensée par un nombre croissant d'abonnés.

Heureusement, une évolution positive vient contrebalancer cela : le nombre croissant d'abonnements numériques. On a longtemps dit que seuls les journaux seraient capables de performer dans ce sens, mais des magazines comme Humo ou Knack y parviennent aussi.

Cela indique qu'entre-temps, le média magazine est armé pour consolider sa place dans le monde des médias digitaux et qu'il offre ainsi plus que jamais une expérience média totale. En tant que secteur, nous ne pouvons que nous en réjouir.

Xavier Bouckaert

Président WE MEDIA - CEO Roularta Media Group

Lire le récit complet de Xavier Bouckaert ?



THIS IS WE MEDIA

WE ACT

Nous **soutenons, promouvons** et **défendons** le rôle social de nos médias professionnels et indépendants.

Nous le faisons dans le cadre de contacts directs avec les pouvoirs publics et les cabinets ainsi qu'avec les éditeurs et les agences de presse. Nous soulignons la grande qualité de leur journalisme et du contenu auquel le public et les annonceurs s'identifient et font confiance.

WE MEET

Nous rassemblons **différents types d'éditeurs** dans leurs domaines spécifiques.

Ainsi, nous fournissons à nos éditeurs une plateforme où ils peuvent discuter de leurs défis communs, chacun à partir de ses propres expériences professionnelles avec des informations sur le secteur et les best practices.

WE INSPIRE

Nous suivons de près **les évolutions nationales et internationales**.

Nous organisons des **moments de réseautage** proposant de nouvelles perspectives et nous facilitons l'accès à des événements et des foires sectoriels, tant en Belgique qu'à l'étranger.

En collaboration avec **des écoles et des institutions**, nous créons également des programmes de formation pour les journalistes ainsi que pour les spécialistes du marketing et de la vente.

ORGANIGRAMME



Communication	Marketing	Research
Legal & Lobbying	Représentation	Secrétariat

5
départements
indépendants

B2B

Business-to-Business

- \ Presse professionnelle

B2C

Business-to-Consumer

- \ Magazines grand public
- \ Presse spécialisée

C&C

Community & Cultural

- \ Presse associative et socio-culturelle

DIGITAL

Digital

- \ Websites
- \ Apps et applications mobiles de journaux et magazines

FREE PRESS

Presse gratuite

- \ Presse toutes-boîtes
- \ Magazines et journaux gratuits

FACTS & FIGURES

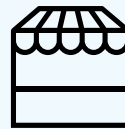


83.800.000
MAGAZINES

ont été distribués
en vente en kiosque
par AMP



4.107
POINTS DE VENTE
en Belgique où on peut
acheter un magazine



345 MARQUES
sont commercialisées par
les membres de WE MEDIA

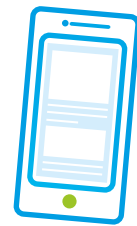


154
ÉDITEURS
sont membres
de WE MEDIA

DIGITAL AD TRUST
BELGIUM VIDEO

a une
portée
(reach) de **36,11%**

Source : CIM Gemius - Septembre 2023



492 **JOURNALISTES PROFESSIONNELS**
encartés dans la presse magazine



♀ 48,78%

♂ 51,21%

ACTIVITÉS

Legal & lobby

Une fois de plus, l'année 2023 n'a pas été de tout repos pour le secteur de la presse. Des changements et négociations cruciaux ont vu le jour, tant au niveau national qu'europpéen. Si on a pu observer certaines avancées positives pour le secteur, d'autres en revanche ont été vécues comme un coup de massue, mettant en péril la viabilité d'une presse qualitative et accessible au service de notre démocratie. Par ailleurs, les dossiers politiques divers sont toujours en discussion. WE MEDIA joue un rôle important dans la défense des intérêts des éditeurs et reste toujours active sur de nombreux dossiers politiques en cours.

Droit des éditeurs

En Belgique, la directive 2019/790/UE du Parlement européen et du Conseil sur le droit d'auteur et les droits voisins dans le marché unique numérique a été transposée par la loi du 19 juin 2022, dont la plupart des dispositions sont entrées en vigueur le 1er août 2022. La directive introduit un nouveau droit pour les éditeurs de presse (article 15 de la Directive) visant à faciliter l'octroi de licences pour l'utilisation de leurs publications en ligne. Toute utilisation (reproduction et mise à disposition du public) en ligne d'une publication de presse par un fournisseur de services de la société de l'information doit se faire avec l'autorisation de l'éditeur de presse concerné. Les agrégateurs de contenus doivent par conséquent conclure des licences avec les éditeurs de presse afin de pouvoir publier tout ou partie de leurs publications. Google et Meta ont introduit un recours en annulation devant la Cour constitutionnelle contre les dispositions de la loi du 17 avril 2019 qui transposent l'article 15 de la Directive en février dernier. WE MEDIA, en collaboration avec VNM et LAPRESSE.be, a décidé d'intervenir dans la procédure et faire valoir les droits de nos éditeurs.



Bpost

Début janvier 2023, en vue de la nouvelle concession qui doit voir le jour le 1er janvier 2024, le gouvernement a publié un nouveau cahier des charges, lancé un appel d'offre et commandé un audit externe sur la concession en cours.

Malheureusement, l'audit n'a pas abouti et les nouveaux prix publiés par le gouvernement étaient dramatiques (augmentation de 19% pour les médias privés, 10% pour les ASBL). WE MEDIA a contacté les politiques pour leur faire entendre la voix de ses membres et pour attirer leur attention sur le fait que la distribution des magazines n'entraîne pas de coût supplémentaire (distribution avec le courrier). Les contacts

avec le gouvernement n'ont pas été fluides et il a été très compliqué d'obtenir des informations concrètes. Nous avons appris par une fuite dans la presse que le gouvernement a décidé de réduire l'enveloppe pour la distribution des abonnements des journaux et des magazines (de 125 Mio à 50 Mio).

Fin 2023, on parle d'une suppression de la concession que le SPF Economie voulait initialement accorder à PPP pour les journaux et à Proximy pour les magazines. On parle également d'une déduction fiscale pour les abonnés, sans qu'aucun accord ne soit trouvé. Personne ne semble vraiment vouloir prendre position dans ce dossier et la probabilité qu'on aille vers une prolongation de la concession actuelle est plus que grande, bien que cela ne soit pas autorisé par l'Europe (la concession actuelle a déjà été prolongée une fois).

Fiscalité des droits d'auteur

Le 26 décembre 2022, la nouvelle loi-programme relative au régime fiscal des droits d'auteur et droits voisins a été votée. La nouvelle loi-programme s'applique aux journalistes, tant les salariés que les indépendants. Une coalition de l'ensemble du secteur culturel et médiatique a négocié avec le cabinet du Ministre des Finances. Le gouvernement a décidé de passer à un système de 30% de rémunération des droits d'auteur et de 70% de rémunération des performances professionnelles, avec un régime transitoire d'un an qui diffère selon que l'on soit journaliste salarié ou indépendant. Une demande de ruling a été faite par la fédération sœur Vlaamse Nieuws Media. WE MEDIA suit ce dossier.

En matière de sécurité sociale, un nouvel arrêté royal interdisant, entre autre, la conversion salariale a été adoptée. Les éditeurs néerlandophones ont décidé d'introduire un recours en annulation partielle.



Loi de 1963 sur la reconnaissance du titre de journaliste professionnel

Un travail important a été réalisé au niveau de l'AGJPB (association des journalistes) pour proposer une modification et un rafraîchissement de la loi de 1963, qui fixe les conditions afin d'obtenir le statut de journaliste professionnel, ainsi que de ses arrêtés royaux. La simplification administrative des deux statuts de journaliste (« professionnel » et « de profession ») ainsi qu'une référence aux codes de déontologie est devenue nécessaire. Les éditeurs sont également largement impliqués dans le processus. Le travail suit son cours afin de trouver un accord entre les éditeurs et les journalistes. L'objectif est d'aboutir à une procédure et un statut de journaliste professionnel au lieu des deux qui existent aujourd'hui.



IA ACT

En décembre 2023, et après des mois de négociations, l'Union européenne s'est enfin accordée sur une régulation inédite de l'intelligence artificielle. Cette législation vise à favoriser l'innovation en Europe tout en encadrant les technologies avancées pour prévenir d'éventuelles dérives. Les technologies d'IA générative telles que ChatGPT ont suscité beaucoup d'inquiétudes, conduisant à leur intégration dans les discussions législatives, où les eurodéputés réclament des mesures réglementaires spécifiques. Ils soulignent l'importance de plus de transparence sur les algorithmes et les énormes bases de données qui alimentent ces systèmes à fort impact. Des règles s'appliqueront à ces IA génératives pour garantir la qualité des données utilisées dans le développement des algorithmes, tout en s'assurant qu'ils ne contreviennent pas aux lois sur les droits d'auteur. L'accord politique trouvé doit maintenant être complété par un travail technique pour finaliser le texte.

European Media Freedom Act

Malgré ses apparences prometteuses, la proposition de législation sur la liberté des médias (EMFA) représente une grande menace pour la liberté de la presse. Le projet saperait non seulement le principe fondamental d'autorégulation de la presse mais signifierait également un transfert effectif de la compétence en matière de politique des médias au niveau de l'UE.

Dans le cadre des trilogues en cours sur le projet européen de Media Freedom Act, les associations européennes d'éditeurs de presse (VNM, LAPRESSE.be, WE MEDIA) ont transmis à l'ensemble des acteurs concernés des documents détaillant la position des éditeurs et leurs recommandations relatives aux mandats adoptés par le Conseil et le Parlement de l'UE.



MAGnify

La sixième édition de la conférence annuelle MAGnify a eu lieu le 21 septembre 2023 à Zaventem. Les participants ont voyagé à travers des thèmes très variés, ayant tous comme point commun la presse (magazines) et ses atouts.

Nic Newman, chercheur associé au Reuters Institute for the Study of Journalism (Royaume-Uni), a donné le coup d'envoi de l'événement. Il a présenté de nouvelles perspectives sur la consommation numérique (inter)nationale d'informations et le lien entre les **marques d'informations de qualité et la confiance** que leur accordent les consommateurs.

Ensuite, nous avons accueilli Jesper Laursen, CEO du Native Advertising Institute (Danemark) et de Brand Movers, qui nous a entretenus sur les **tendances en matière de publicité native** en présentant quelques chiffres belges intéressants.

Le programme s'est poursuivi avec un duo français, à savoir Monique Kim et Maryline Guillaume, toutes deux de Kantar France, qui nous ont démontré **l'impact de la créativité dans la communication** sur le chiffre d'affaires.

La conférence s'est terminée sur une sofa session modérée par Bart Lombaerts sur l'impact de l'IA sur les médias et la publicité. Ses invités : Inge Logghe (Liantis), Marie-Laure Cliquennois (SecondFloor), Florent Diverchy (Produpress) et Wouter Vandenameele (Wavemaker).

Enfin, MAGnify fut l'occasion parfaite de présenter via des case movies quelques-unes des créations des étudiants ayant participé au StuMPA.



StuMPA

Le Student Magazine Print Award (StuMPA), concours annuel organisé par WE MEDIA pour les étudiants de deuxième et troisième années des hautes écoles artistiques belges section publicité, en était en 2023 à sa 14ème édition.

Dix écoles y ont participé. Le jury, composé de professionnels des médias et de la communication, a jugé 104 créations et en a retenu 20. Fin mars, les 20 étudiants sont venus défendre leur **projet autour du magazine média** devant le jury et un public composé de camarades de classe.

Ont remporté un Award Gold :

- \ Fleur Delanghe (LUCA School of Arts Ghent) et son annonce pour pallier les chaises bancales et nous rappeler d'aller chez IKEA pour en acheter de nouvelles!
- \ Febe Ampe (LUCA School of Arts Ghent) et son Weekend Knack spécial TDAH imprimé sur du papier particulier et proposant des articles plus courts.

A remporté un Award Silver :

- \ Victor Slachmuylders (ESA Le 75) et sa création ludique de propulseur de M&M's dans Spirou Magazine.

Ont remporté un Award Bronze :

- \ Eva Baartscheer (PXL-MAD) et son annonce 'Laatste knijpbeurt' pour Biodermal qui offre un échantillon sous forme spéciale aux lectrices de Flair.
- \ Mirte Van Landeghem (LUCA School of Arts Ghent) et sa version rebelle de Humo pour tous ceux qui veulent s'affirmer à la Vivienne Westwood.

Le StuMPA Best School revient à LUCA School of Arts Ghent, école représentée par Anneke Rombaut.



Vlaamse Veerkracht

En 2022, le gouvernement flamand décide d'investir 35 Mio dans la numérisation des médias belges.

Ces subsides soutiennent 2 initiatives :

1/ XMP ou le système de mesure cross-média :

Dix entreprises média flamandes (dont WE MEDIA) collaborent à ce projet. Le gouvernement flamand finance cette initiative à hauteur de 70 %, les entreprises de médias à hauteur de 30 %.

L'Europe donne son accord de principe sur le projet de plateforme de mesure cross-média XMP. Il est finalisé au niveau gouvernemental début du mois de septembre afin de débloquer des fonds. Les avocats des différentes parties prenantes collaborent à la création d'une ASBL. Cette dernière est créée en septembre et est baptisée XMC, cross media consortium.

Un appel d'offres est envoyé auquel répondent 6 instituts. Sur ces 6 candidats, 3 (Kantar, GfK, Ipsos) sont retenus par le groupe de travail des experts pour un second tour.

La gouvernance du consortium est assurée par un organe de direction (14 administrateurs + 1 repré-

sentant du gouvernement flamand). La coordination du projet est assurée par Stef Peeters et la présidence par Tim Van Doorslaer (DPG Media).

Cette plateforme de mesure a 2 missions bien distinguées :

- ✓ mieux comprendre l'utilisation des médias audiovisuels par les Flamands sur tous les appareils tout au long de la journée
- ✓ mesurer l'attention que les utilisateurs accordent aux médias (tous médias confondus) lors de leur consultation

2/ Projets transformation numérique :

Dans le cadre du plan de relance de la résilience flamande, une attention particulière est accordée au secteur des médias par le biais du programme de transformation numérique.

Une grande partie des fonds de ce programme est utilisée pour soutenir des projets concrets de partenariats du secteur des médias au sens large.

Parmi les 18 projets approuvés par le gouvernement, plusieurs sont l'initiative de différents membres de WE MEDIA, notamment BRUZZ, RMG, DPG Media, Eos, Deeluitgeverij,...



Commtozero

Depuis début 2023, la plateforme CommToZero est publique mais pas définitive. Certains chiffres belges doivent encore être encodés dans l'outil. Pour les magazines, la calculateur se base sur les chiffres de Roularta.

WE MEDIA insiste sur le fait que tous les médias doivent être mesurés de la manière équitable et que le cycle de vie doit être identique.

Afin de présenter la plateforme plus en détails à ses membres, WE MEDIA organise un séminaire en ses locaux.

Le lancement « officiel » a lieu fin novembre.

C.E.R.

Le C.E.R. est un **organe consultatif sur initiative des principales régies** de presse et de l'audio-visuel, fonctionnant sur 2 niveaux : suivi des agences de communication ayant obtenu un avis positif par le passé (mauvais payeurs, activité récente,...) et contrôle des nouveaux candidats pour l'obtention d'un avis positif.

La coordination est assumée par le secrétariat de WE MEDIA. Le comité émet un avis (positif ou négatif) sur base des dossiers envoyés par le secrétariat.

Comme chaque année, le secrétariat passe la liste des agences avec avis positif au peigne fin, et ce dans le but de travailler avec une liste mise à jour (faillites, déménagements, fusions,...). Pour ce faire, le secrétariat fait appel aux membres en leur demandant de communiquer les agences pour lesquelles un chiffre d'affaires a été noté au cours des 18 derniers mois.

Au total, 7 régies ont répondu. Partant des informations disponibles, le secrétariat a contacté les agences pour lesquelles aucune activité commerciale n'avait été remarquée. En tenant compte des réactions, le secrétariat a établi une nouvelle liste envoyée à tous les membres.

LES MEMBRES

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| \ Ads & Data | \ Reworld |
| \ Ciné Télé Revue | \ RMB |
| \ DPG Media | \ Rossel |
| \ Editions L'Avenir | \ Roularta Media Group |
| \ IPM | \ Screenvision (Brightfish) |
| \ Paris Match | \ Trustmedia |
| \ Produpress | |

CHIFFRES

- \ **208 agences de communication** avec avis positif
- \ **9 demandes de documentation** en vue d'un avis positif
- \ **7 dossiers** ont obtenu un avis positif en 2023

Campagne d'image

En mai 2023, la campagne d'images développée par LDV United pour **promouvoir les atouts des magazines** est lancée dans les titres et sur les sites des membres de la fédération.

Cette campagne vise à souligner la force des images couchées sur du papier en montrant des fruits rouges qui donnent une envie soudaine. Mais elle insiste également sur le fait que les magazines sont bien plus que de belles images. Ils **instruisent leurs lecteurs sur de nombreux sujets** comme la durabilité par exemple.

Une activation a accompagné le lancement de la campagne : des paniers de fruits rouges (belges évidemment) furent livrés aux différentes agences média. Plus tard dans l'année, un smoothie bar avec des fruits rouges fut proposé aux participants de MAGnify.



UNE SOUDAINNE ENVIE DE FRUITS ROUGES ?

L'envie que vous ressentez soudainement est le fruit de ce que nous appelons le pouvoir des images et du papier.

Mais, les magazines sont bien plus que de jolies images. Parce qu'ils vous en apprennent plus et vous permettent de goûter à de nombreux sujets. De la cuisine à la durabilité, par exemple.

Lisez un magazine et nourrissez votre esprit.



Vers une qualité numérique encore plus importante

En 2023, WE MEDIA Digital a travaillé intensivement pour garantir la qualité et la fiabilité des canaux numériques de ses membres, en mettant particulièrement l'accent sur le label de qualité DAT. Celui-ci continue de jouer un rôle central dans nos activités, avec une expansion significative de l'écosystème DAT, tant pour les certificats vidéo que pour les certificats display.

Nous avons également renforcé nos liens avec VIA et diverses collaborations sont en cours, dans le but d'obtenir des résultats couvrant l'ensemble du marché du display et de la vidéo.

Enfin, la durabilité devient un point régulier de l'agenda du département.



DAT : renouvellements et extensions de certifications

Cette année, des entreprises médiatiques de premier plan telles que DPG, RTL, Rossel, Roularta, Produpress et Autoscout24 ont reconfirmé leur engagement à l'égard du label de qualité DAT. Après une deuxième série d'audits réussis, leurs certificats ont été renouvelés pour une période de deux ans.

En outre, nous avons attribué sept nouveaux certificats aux sites web d'IPM pour le display, et à RTL Info, Sporza et VRT Max pour la vidéo. Au total 19 sites ont été officiellement reconnus comme étant de haute qualité et fiables.

Investissements nets

Les activités de l'ancienne DMA ont été intégrées dans nos opérations en collaboration étroite avec VIA. Ensemble, nous établissons un tableau trimestriel des investissements nets pour le display, la vidéo et le contenu de marque. Nos membres (VIA et WE MEDIA Digital) couvrent l'ensemble du marché premium. Nous disposons ainsi d'une image complète des tendances dominantes du marché. Ces rapports sont la seule analyse sur le marché à divulguer les investissements nets numériques sur une base régulière et constituent une source importante d'informations sur le marché.

Mesures de l'attention

L'émergence des « mesures de l'attention » en 2023 ne nous a pas échappé. Nous avons exploré les opportunités du marché et organisé un appel d'offres auquel ont participé des entreprises telles que Lumen, Amplified Intelligence ou encore Eysquare. Finalement, nous avons conclu un accord et élaboré un plan concret pour une étude en collaboration avec Havas, en utilisant la technologie de Lumen. Les résultats sont attendus pour 2024.

Les mesures de l'attention fournissent davantage d'informations sur la qualité des médias et l'efficacité des publicités. L'attention des consommateurs pour les publicités est mesurée à l'aide de nombreux signaux des médias numériques. C'est une façon de prouver que les médias de qualité retiennent davantage l'attention des lecteurs que les médias éphémères, tels que les médias sociaux.

Développement durable

WE MEDIA Digital accorde également de l'importance à la durabilité. La plateforme CommToZero est testée sur la base de plans médias concrets et les conclusions sont discutées avec tous les membres.

Nous sommes également d'avis que la durabilité devrait faire partie du DAT, notamment en raison des efforts considérables déployés par les éditeurs locaux pour réduire l'empreinte écologique de leur organisation, mais aussi parce qu'ils s'efforcent d'établir des contacts avec les médias qui ne sont pas pollués par la fraude, les robots et les publicités qui ne sont pas ou peu vues. Tous ces efforts devraient également être reconnus et récompensés.

Nieuws in de klas



Nieuws in de Klas est **une initiative de Mediawijs, Vlaamse Nieuwsmedia, WE MEDIA, Media.21, VRT NWS et meemoo**, avec le soutien du gouvernement flamand qui octroie des subsides à ce projet.

Nieuws in de Klas a pour ambition de faire des enfants et des jeunes en Flandre et à Bruxelles de futurs citoyens ouverts à l'information et l'actualité, et ce par une offre sur mesure pour l'enseignement néerlandophone. L'éveil à l'information et à l'actualité de qualité est une compé-

tence qui fait partie de l'éveil aux médias en général. Par analogie, cela signifie un ensemble de connaissances, d'aptitudes et d'attitudes afin d'utiliser de manière active, créative et réfléchie l'actualité et l'information mais également de les comprendre de manière critique et avisée afin de participer à notre société complexe, médiatisée et en perpétuelle évolution.

Ce projet touche chaque année quelque **100.000 enfants et jeunes**.

En 2023, 15.059 exemplaires papier de Knack, Humo, Metro et Bruzz ont été distribués, ainsi que 22.336 versions digitales de Knack et Humo..

Nouveau en 2023 : Journalist in de klas : réalisation d'une série de vidéos expliquant le travail des journalistes.

WE MEDIA Academy

En 2023, grâce aux subsides octroyés par la Fédération Wallonie Bruxelles, WE MEDIA a organisé en collaboration avec plusieurs partenaires une série de formations ainsi que des conférences, ayant toutes comme dénominateur commun le numérique.

L'offre s'adressait tant aux journalistes et communicants qu'aux collaborateurs des départements marketing, recherche et vente.

Nos partenaires en 2023 :

IHECS

En collaboration avec l'école supérieure de journalisme IHECS, WE MEDIA a proposé cette année 8 formations en présentiel et 2 visioconférences.

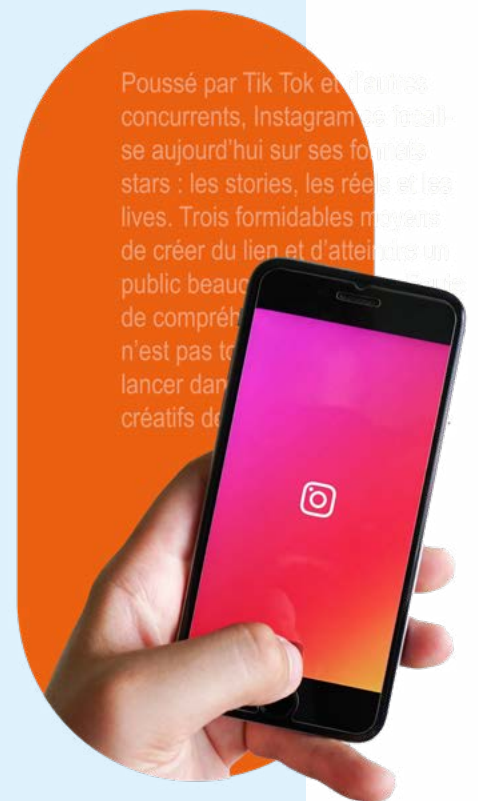
AJPRO

Avec l'AJPRO, organe de formation permanente créé par l'Association des Journalistes Professionnels (AJP), WE MEDIA a proposé 4 formations.

Au total, 12 formations ont pu être programmées auxquelles 51 participants ont pris part. Les conférences ont été suivies par quelque 361 participants.

Les formations du côté francophone sont entièrement gratuites pour les collaborateurs des membres de WE MEDIA.

Poussé par Tik Tok et d'autres concurrents, Instagram se focalise aujourd'hui sur ses formats stars : les stories, les reels et les lives. Trois formidables moyens de créer du lien et d'atteindre un public beaucoup plus large. Mais de comprendre ce qui fonctionne n'est pas toujours facile. Lancer dans le monde des créatifs de





Congrès BAM

En décembre 2023, WE MEDIA a installé son **kiosque à magazines** blanc/cyan/noir dans les halles de la 42ème édition du congrès BAM, le rendez-vous annuel des professionnels passionnés par le marketing.

Les 1.750 participants pouvaient choisir 5 magazines proposés par les différents éditeurs du département B2C. Plus de 5.000 magazines ont été ainsi distribués pendant les 2 jours du congrès.

Pause

En guise d'apothéose de 2023, WE MEDIA a réalisé le magazine Pause. Interview d'Edouard Vermeulen, de Bénédicte Linard et de Benjamin Dalle, compte-rendu de certaines présentations de MAGnify,...

Ce magazine bilingue de 48 pages fut distribué au congrès BAM et a fait l'objet d'un mailing vers tous les stakeholders. Il est consultable en ligne sur le site wemedia.be.



Activités à l'étranger

Parce qu'il est toujours enrichissant de découvrir ce qui se dessine à l'étranger, que les initiatives de nos voisins constituent souvent une belle source d'inspiration, WE MEDIA a invité ses membres à prendre part à différentes activités à l'étranger et était présent avec des membres notamment :

1. World Congress FIPP

Caisais – juin 23 – 500 participants

Congrès international annuel organisé par la Fédération Internationale de la Presse Périodique.

Une occasion unique de s'informer en assistant à des présentations d'orateurs internationaux de premier plan, d'entrer en contact avec des collègues du monde entier, de pister des orateurs potentiels pour nos événements en Belgique.



2. La Presse au Futur

Paris – décembre 23 – 1.400 participants

Rendez-vous régulier pour les spécialistes des magazine et de la presse d'actualité, La Presse au Futur fournit un joli aperçu de ce qui se passe et se trame dans le secteur en France.

Événement incontournable de la scène des médias, il s'agit de l'unique salon en France qui rassemble toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse Magazine, Presse Professionnelle, Presse Digitale) sur tous les supports.

REPRÉSENTATION

WE MEDIA A UN DOUBLE RÔLE À REMPLIR VERS LE MONDE EXTÉRIEUR :

- Elle représente ses membres au sein d'organisations et d'institutions nationales et internationales où les différents aspects et défis du secteur des médias sont traités et discutés.
- Elle vise à nouer des partenariats avec de nombreux organismes divers et variés pour défendre et promouvoir le secteur en général.

1/ MANDATS

EMMA/ENPA

www.magazinemedi.eu / www.enpa.eu



En collaboration avec nos collègues de Vlaamse Nieuwsmedia et Lapresse.be, nous travaillons main dans la main avec nos fédérations sœurs européennes pour les magazines et les journaux sur les dossiers de lobby européen décrits dans le chapitre Legal & Lobby (p.7 > p.9).

EMMA/ENPA est basée à Bruxelles, compte plus de 40 membres et représente plus de 15.000 marques médias en Europe.

FIPP

www.fipp.com



A la Fédération internationale des éditeurs de presse, nous siégeons au comité des directeurs des fédérations. Le FIPP nous fournit des informations de première ligne que nous partageons rapidement avec nos membres via notre site B2B, magazinemedi.be. Chaque année, FIPP organise son congrès international avec au programme plus de 70 orateurs venus des 4 coins du monde.

CONSEIL CENTRAL DE L'ÉCONOMIE

www.ccecrb.fgov.be



Au sein du Conseil central de l'économie, nous avons travaillé intensivement sur l'avis concernant une éventuelle prolongation de la Concession bpost, tel que décrit dans la partie Legal & Lobby.

CIM

www.cim.be



Au Centre d'information sur les médias, nous discutons depuis un certain temps de meilleures méthodes de mesure pour souligner la valeur correcte des magazines et leur relation avec leurs lecteurs. Le défi pour les magazines est de pouvoir évaluer chaque média en fonction de ses mérites propres afin que les annonceurs puissent faire les bons choix. L'ensemble du secteur (imprimé ou numérique) est très préoccupé par le glissement massif des investissements des médias vers les GAFA, non-mesurés par le CIM.

COMMISSION D'AGRÉATION DE JOURNALISTES

www.cebj.be



Nous participons aux décisions d'agrégation de nouveaux journalistes professionnels, en vertu de la loi du 30 décembre 1963, lors de réunions mensuelles.

XMC

www.crossmediapanel.be



WE MEDIA fait partie du consortium XMC (Cross Media Consortium) qui investit, avec le gouvernement flamand, dans un nouveau système de mesure crossmédia.

REPROBEL

www.reprobel.be



Chez Reprobel, l'organisme de gestion central légalement chargé de la perception et de la répartition des droits de reprographie, de prêt public et pour l'enseignement et la recherche scientifique, nous faisons partie du Conseil d'Administration.

REPRORESS / REPRO PP

www.reproress.be



Repro PP WE MEDIA fait du lobbying et gère l'administration des sociétés de gestion Reproress et Repro PP pour la distribution des droits de reprographie, de prêt public, de copie privée, pour l'enseignement et la recherche scientifique, ainsi que les droits exclusifs pour les éditeurs affiliés qui y ont droit.

RAAD VOOR DE JOURNALISTIEK / CONSEIL DE DÉONTOLOGIE JOURNALISTIQUE

www.rvdj.be / lecdj.be



Dans les deux organes d'autorégulation, nous sommes présents au sein du conseil d'administration et du conseil lui-même pour traiter des plaintes. Nous surveillons le respect de la déontologie journalistique et discutons des défis journalistiques actuels.

PAPIER.BE

www.papier.be

PAPIER.BE Papier.be rassemble toutes les fédérations sectorielles de la chaîne papetière belge.

En 2023, Papier.be a lancé une campagne contre le greenwashing car le papier est souvent victime de désinformation.

Avec GoodPlanet, Papier.be propose un module pédagogique pour l'enseignement secondaire.

CENTRE DE LA COMMUNICATION ET JEP

www.jep.be



Au sein de cet organe d'autorégulation, nous représentons nos membres en tant qu'administrateur au conseil d'administration.

En 2023, nous avons lancé un code de déontologie publicitaire spécifique au secteur des détergents.

Avec le Centre de la Communication, nous avons participé à la 'semaine du consommateur'.

Le Centre de la Communication a également contribué à la rédaction des directives de CommToZero (greenwashing).

Nous déléguons également un représentant au sein du Jury sur les Pratiques Ethiques en matière de publicité.

AUVIBEL

www.auvibel.be



Chez Auvibel, l'organisme de gestion central légalement chargé de la perception et de la répartition des droits de copie privée, nous faisons partie du Conseil d'administration et de différents groupes de travail.

CONSEIL DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

www.economie.fgov.be



Il s'agit de l'organe consultatif mis en place par le SPF Economie où se discutent tous les projets de lois relatifs à la propriété intellectuelle, préalablement à leur passage au Parlement. Nous représentons tous les ayants droit du secteur de la presse au sein de la section Droit d'auteur et droits voisins.

2/ COLLABORATIONS

AJPRO

www.ajpro.ajp.be



En 2023, nous avons programmé pour la deuxième fois des formations organisées en collaboration avec l'AJPro, programme de formations de perfectionnement en journalisme, organisé par et pour des professionnels de l'information, quels que soient leur statut et leur média.

Pour cette première année, 4 formations ont été proposées aux membres.

IHECS ACADEMY

www.ihecs-academy.be



Nous collaborons avec l'IHECS Academy pour l'organisation de formations dédiées au numérique, à l'attention des journalistes.

En 2023, 8 formations et 2 conférences ont eu lieu dans le cadre de cette collaboration.

LAPRESSE.BE / VLAAMSE NIEUWSMEDIA

Lapresse.be / www.vlaamsenieuwsmedia.be



Avec nos associations sœurs régionales, nous nous concertons en permanence sur des dossiers communs pour défendre ensemble les intérêts des éditeurs.

Thomas More

www.thomasmore.be



Depuis plusieurs années, nous avons une collaboration structurelle avec Thomas More Hogeschool. Nous participons, en tant que fédération, à plusieurs projets sur la transformation numérique, tel que Untapped.

UBA

www.ubabelgium.be



La fédération belge des annonceurs est bien sûr un partenaire important pour nos éditeurs dans notre écosystème. Nous avons de nombreux projets et initiatives en commun.

WE MEDIA collabore depuis des années avec l'UBA sur le projet Digital Ad Trust Belgium. Plus d'informations sur ce sujet à la page 13.

VIA

www.thinkvia.be



Au sein du Digital Ad Trust Belgium nous représentons nos collègues de l'audiovisuel de la fédération VIA (Association des Médias Audiovisuels Belges).

WE MEDIA accompagne les membres de VIA candidats au label vidéo dans leur procédure d'audit.

ADMINISTRATEURS WE MEDIA



Xavier Bouckaert
Roularta Media Group
Président WE MEDIA



Steven Van de Rijt
VDR Consulting
Vice-président WE MEDIA



Johan Beke
Viza vzw



Mieke Berendsen
DPG Media



Thierry Hugot
Groupe Rossel



Bart Kuypers
MediaSpecs



Gaëlle Mauroit
Ciné Télé Revue



Andy Noyez
Professional Media Group



Toon Osaer
MediaNetwerk+



Sophie Vanderwinkel
IPM



Leo Van Dorsselaer
KIM vzw



Luk Wynants
Roularta Media Group

SERVICES WE MEDIA POUR SES MEMBRES

- **Défense des médias professionnels indépendants**
 - \ À tous les niveaux politiques locaux, nationaux et internationaux
 - \ Au près des administrations
 - \ Au près des annonceurs, des agences et des bureaux créatifs
 - \ Au près des organismes d'autorégulation du journalisme et de la publicité
 - \ Dossiers
 - Subventions
 - Litiges
 - Concession de la distribution des journaux et magazines
 - Plaintes distribution et Bpost
- **Conseils juridiques**
 - \ Droits d'auteur, droits à l'image, propriété intellectuelle...
 - \ Conflits avec les administrations ou les concurrents
 - \ Contrats
 - \ Conflits de déontologie
 - Journalisme
 - Communication publicitaire
- **Collecte et distribution des droits d'auteur via les sociétés de gestion Repress/Repro PP**
- **Formations**
 - \ Journalistes et professionnels de la communication
 - \ Vente, marketing et recherche
- **Affiliations automatiques**
 - \ Conseil de Déontologie Journalistique
 - \ Centre de communication et JEP (Jury d'Ethique Publicitaire)
 - \ Fédérations internationales EMMA-ENPA, FIPP
- **Entrée gratuite ou réduite pour des séminaires et des conférences liés aux médias**
- **Networking et consultation permanente entre éditeurs**
- **Soutien et conseils pour l'obtention de labels de qualité**
- **Carte de presse d'éditeur**
- **Informations exclusives sur le secteur**
 - \ Études
 - \ Communication gouvernementale
 - \ Séminaires
 - \ Espace membres sur le site WE MEDIA

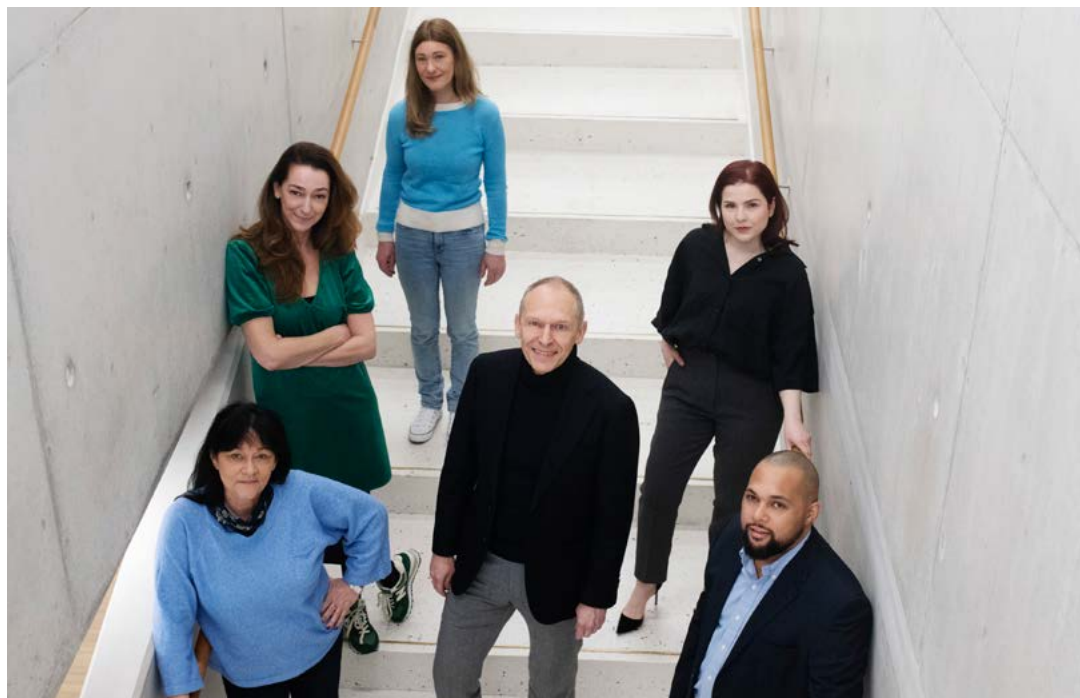


**Vous souhaitez connaître
les conditions d'affiliation
à WE MEDIA ?**

Contactez Isaac De Taeye
isaac.detaeye@wemedia.be

TEAM

WE MEDIA



Isaac De Taeye
Data Officer



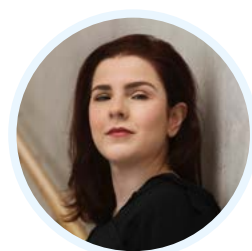
Marc Dupain
General Manager



Nathalie Meskens
Marketing & Communication
Manager



Corinne Schollaert
Management Assistant



Aslihan Sahbaz
Legal Advisor



Siska Truymen
Digital Consultant

Suite à des soucis de santé, Marc Dupain est absent depuis la mi-juillet 2023.
D'un commun accord, son mandat a été arrêté à la fin 2023.

MEMBRES

WE MEDIA B2B

- \ Association des journalistes professionnels
- \ Autovista Benelux
- \ Bakkers Vlaanderen
- \ BELGA News Agency
- \ Union belge des Géomètres-Experts
- \ Boerenbond
- \ Bond voor Lichaamlijke Opvoeding
- \ BRAFCO
- \ BUSINESSEUROPE Confederation of European Business
- \ Fédération nationale des Bouchers, Charcutiers et Traiteurs de Belgique
- \ Les Editions Rurales
- \ Embuild
- \ FCO Media
- \ FEBE
- \ FEBELGRA
- \ Fed.Ho.Re.Ca. Bruxelles
- \ FEPRABEL Fédération des Courtiers en assurances & Intermédiaires financiers de Belgique
- \ HEC Liège - Université de Liège
- \ Informazout
- \ IVVOB
- \ Kenniscentrum Economie West - Provincie West-Vlaanderen
- \ Klasse
- \ Maison des entreprises Wallonnes
- \ Marcom World
- \ MediaSpecs
- \ Nelectra
- \ Professional Media Group - Dobbit
- \ Publicarto
- \ Rederscentrale
- \ Roularta Healthcare
- \ Secrétariat général de l'Union Benelux
- \ The New Pub
- \ Trends Business Information
- \ UBA
- \ UCM
- \ UZ GENT
- \ FEB (Fédération des Entreprises de Belgique)
- \ VFP
- \ VOKA
- \ VVJ

MEMBRES

WE MEDIA B2C

- \ DPG Media
- \ Editions Ciné-Revue
- \ IPM Groupe
- \ L'Avenir Hebdo
- \ Libre Match (Geie)
- \ Produpress
- \ Reworld Media Magazines
- \ Rossel & Cie sa
- \ Roularta Media Group

MEMBRES

WE MEDIA B2C SI

- \ AromaG Club
- \ Audax Publishing
- \ Berpress
- \ De Deeluitgeverij
- \ De Hoogstraatse Pers
- \ Eos Wetenschap
- \ Hearst Magazines Netherlands
- \ Keesing Belgium
- \ KIM
- \ Moto Media
- \ Motorrijder
- \ New Skool Exploitatie
- \ Vip Media Publishing & Services

MEMBRES

WE MEDIA C&C

- \ A.A.A. (Arts Antiques Auctions)
- \ Alechia Events
- \ AMSAB
- \ BAM!
- \ Bold & pepper
- \ Bruxelles Laïque
- \ CathoBel
- \ Consistoire central israélite de Belgique
- \ Centre d'Action Laïque
- \ Centre de Recherches Historique et Environnementale de la Haute Ardenne (CRHEHA)
- \ Centrum voor Studie en Documentatie
- \ Cercles des Naturalistes de Belgique
- \ Communicatie & Cognitie / ICIWO
- \ Creatief schrijven
- \ De lage landen
- \ Deus ex Machina
- \ Diabetes Liga
- \ Dietsche Warande & Belfort
- \ Documenta
- \ ETION Ledenwerking
- \ FARO Vlaams steunpunt voor Cultureel erfgoed
- \ Fédération des amis de la morale laïque / CEDIL
- \ Folio
- \ Gezinsbond
- \ Gonzo Circus
- \ H ART
- \ Halewijn
- \ Histories
- \ Interrégionale Wallone de la CGSP
- \ Katholieke Landelijke Jeugd
- \ Kluger Hans
- \ Knoet
- \ Koninklijk Conservatorium Antwerpen & Amsterdam University Press
- \ KUNSTWERKT
- \ Armée du Salut
- \ Les Amis de L'UNESCO
- \ Letterenhuis
- \ Ligue des Familles
- \ Media Animation
- \ Mémoire d'Auschwitz. Centre d'Etudes et de Documentation
- \ Mutualités Chrétienne
- \ MuziekMozaïek
- \ Nationaal Verbond van Socialistische Mutualiteiten
- \ NELOS
- \ Neutraal Ziekenfonds Vlaanderen
- \ nY
- \ Mutualités Libres
- \ Openbaar Kunstbezit Vlaanderen
- \ Orgelkunst
- \ Pasar
- \ Photographie Ouverte
- \ Poeziecentrum
- \ REKTO:VERSO
- \ Rotary BeLux Services (RBS)
- \ Solidarité Maternelle Internationale

- \ Stichting Museumpeil
- \ Stichting Vlamingen in de Wereld
- \ Theaterpublicaties
- \ Thomas More Research
- \ Touring Club
- \ Unie Vrijzinnige Verenigingen
- \ VAB
- \ VDR Consulting
- \ Vereniging van Antwerpse Bibliofielen
- \ Vie Féminine

- \ Visie FV
- \ VIZA
- \ Vlaams & Neutraal Ziekenfonds
- \ Vlaamse Volksbeweging
- \ VOCVO
- \ Volkskunde
- \ Witte Raaf
- \ YANG
- \ Zacht Lawijd

MEMBRES

WE MEDIA DIGITAL

- \ Bruzz
- \ DPG Media
- \ Editions Ciné-Revue
- \ L'Avenir Hebdo
- \ Rossel & Cie
- \ Roularta Media Group
- \ SA d'Informations et de Productions (IPM)

MEMBRES

WE MEDIA FREE PRESS

- \ Bruzz
- \ Groupe VLAN
- \ Mass Transit Media
- \ Mediatopper
- \ Roularta Local Media
- \ Uitgeverij Bode van Schoten