

WE MEET
ACT
INSPIRE
MEDIA

W M

2013

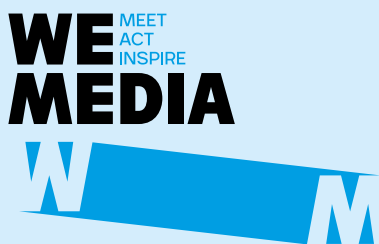
JAARVERSLAG

Inhoud

Voorwoord Xavier Bouckaert, voorzitter	3
This is WE MEDIA	4
Organigram	5
Facts & Figures	6

Activiteiten

Legal & Lobby	7
MAGnify	10
StuMPA	10
CommtoZero	11
Vlaamse Veerkracht	11
CER	12
Imagocampagne	12
Digital	13
Nieuws in de Klas	14
Academy	14
Congres BAM	15
Pause	15
Buitenland	15
Vertegenwoordiging	16
Raad van Bestuur	19
Voordelen leden WE MEDIA	20
Team	21
Leden van WE MEDIA	22



WE MEDIA vzw

Raketstraat 50 b.7 | 1130 Brussel
T +32 2 558 97 50 | info@wemedia.be | www.wemedia.be
BTW BE 0409.569.137

2023, het jaar waarin uitgevers ontdekten dat digitale abonnementen de toekomst zijn

Over 2023 praten kan niet zonder het over de kranten- en magazineconcessie te hebben. Het was een dossier met heel wat impact én frustratie.

Ten eerste werd de sfeer bepaald door iets dat voor ons een grote verrassing was, namelijk vermeende onregelmatigheden bij de toekenning van het vorige contract. Het zorgde voor een verschuiving van de discussie. Deze ging niet langer over de essentie: de informatiedrempel voor de Belgen verlagen en zo de democratie ondersteunen.

Ten tweede werden we bij het uitschrijven van de aanbesteding totaal niet geconsulteerd, in tegenstelling tot de vorige keren. En dat terwijl we al zowel op voorhand als na de publicatie van de aanbesteding onze bezorgdheid lieten blijken. Het was voor ons immers onbegrijpelijk waarom er een aparte behandeling was voor kranten en magazines.

Om de impact in te schatten is het op het moment van schrijven nog te vroeg. Net omdat de modaliteiten nog niet exact bepaald zijn. Maar dat de impact er zal zijn, is zeker...

In Europa zagen we ook enkele evoluties. Zo kwamen er op vlak van advertising steeds meer beperkingen en verplichtingen. Daarbij kunnen we ons niet van de indruk ontdoen dat de GAFA steeds weer de dans ontspringen. Neem nu de wet rond het uitgeversrecht, die uitgevers de kans biedt om inkomsten te halen bij partijen die hun content verspreiden. Het idee is zeer goed, maar de wet is sterk afgezwakt, onder invloed van de GAFA.

Maar als het goed is, mogen we het ook zeggen. En dan hebben we het over het project Vlaamse Veerkracht: een mooi voorbeeld van hoe we de mediasector kunnen ondersteunen met een impact die blijvend is. In 2023 werden grote stappen gezet, maar we verwachten vooral in 2024 concrete realisaties.

Wat we vandaag niet meer kunnen negeren, is de alomtegenwoordigheid van AI. Ik heb gemerkt dat heel wat uitgevers ermee aan de slag zijn gegaan en experimenteren. Dit is een blijvertje dat ons vak grondig zal veranderen.

De keerzijde van de medaille is dat malafide mensen met AI in staat zijn om nog gemakkelijker fake news



te verspreiden. Ik denk bijvoorbeeld aan misbruik van beelden. Al biedt meteen ook een opportuniteit voor magazine-uitgevers. Menselijk toezicht op AI is van het grootste belang en hoe meer fake news er is, hoe meer er nood is aan onafhankelijke en betrouwbare media.

Tot slot om wie het allemaal draait: onze lezers. Ook zij ondervonden de invloed van de inflatie van de prijzen en de energiecrisis. We zagen een dalende losse verkoop, die dit keer niet volledig werd opgevangen door een stijgend aantal abonnees.

Daar staat gelukkig een positieve evolutie tegenover: de toename van het aantal digitale abonnees. Lange tijd werd gezegd dat enkel kranten hiertoe in staat zouden zijn, maar ook bladen als Humo of Knack slagen erin.

Het geeft aan dat magazine media ondertussen gewapend zijn om hun plaats in de online mediawereld te versterken en zo meer dan ooit een totale media-ervaring aan te bieden. Daar kunnen we als sector alleen maar blij om zijn.

Xavier Bouckaert

Voorzitter WE MEDIA - CEO Roularta Media Group

Het volledige verhaal van Xavier Bouckaert lezen?



THIS IS WE MEDIA

WE ACT

Wij **ondersteunen, promoten** en **verdedigen** de maatschappelijke rol van onze professionele en onafhankelijke media.

Dat doen we in rechtstreekse contacten met overheden en kabinetten maar ook met uitgevers en mediabureaus.

WE MEET

Wij brengen **verschillende soorten uitgevers samen** in hun specifieke vakdomeinen.

Zo bieden we een platform aan onze uitgevers waar ze overleggen over hun gemeenschappelijke uitdagingen, ieder vanuit zijn eigen businesservaringen met sectorinfo en best practices.

WE INSPIRE

Nationale en internationale evoluties volgen we op de voet.

We organiseren **netwerkmomenten** met nieuwe inzichten en faciliteren de deelname aan media-events en beurzen in binnen- en buitenland.

Samen met scholen en instellingen maken wij ook **opleidingsprogramma's** zowel voor journalisten als marketeers en sales.

ORGANIGRAM



Communicatie	Marketing	Research
Legal & Lobbying	Vertegenwoordiging	Secretariaat



FACTS & FIGURES



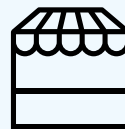
83.800.000
TIJDSCHRIFTEN

verspreid voor losse
verkoop door AMP



4.107
VERKOOPPUNTEN

in België waar u een
tijdschrift kunt kopen



345 MERKEN
op de markt gebracht
door WE MEDIA-leden



154
UITGEVERS
zijn lid van
WE MEDIA

**DIGITAL AD TRUST
BELGIUM VIDEO**

bereikt
van alle
Belgen

36,11%

Bron: CIM Gemius - september 2023



492 **PROFESSIELE JOURNALISTEN**
in de tijdschriftenpers



♀ 48,78%

♂ 51,21%

ACTIVITEITEN

Legal & lobby

Het jaar 2023 was opnieuw geen gemakkelijk jaar voor de perssector. Er hebben cruciale veranderingen en onderhandelingen plaatsgevonden op zowel nationaal als Europees niveau. Hoewel er een aantal positieve ontwikkelingen zijn geweest voor de sector, hebben andere ontwikkelingen een zware klap toegebracht, waardoor de levensvatbaarheid van een kwalitatief hoogstaande, toegankelijke pers die onze democratie dient, in gevaar is gekomen. Bovendien staan verschillende politieke kwesties nog steeds ter discussie. WE MEDIA speelt een belangrijke rol in het verdedigen van de belangen van uitgevers en blijft actief in veel lopende politieke kwesties.

Het uitgeversrecht

In België werd Richtlijn 2019/790/EU van het Europees Parlement en de Raad betreffende het auteursrecht en de naburige rechten in de digitale eengemaakte markt omgezet door de wet van 19 juni 2022, waarvan de meeste bepalingen in werking traden op 1 augustus 2022. De richtlijn voert een nieuw recht in voor persuitgevers (artikel 15 van de richtlijn) dat tot doel heeft het verlenen van licenties voor het onlinegebruik van hun publicaties te vergemakkelijken. Elke online gebruik (reproductie en beschikbaarstelling aan het publiek) van een perspublicatie door een aanbieder van informatiediensten moet gebeuren met toestemming van de betreffende persuitgever. Content aggregators zullen dus licenties moeten afsluiten met persuitgevers om hun publicaties geheel of gedeeltelijk te kunnen publiceren. Google en Meta hebben een annulatieberoep ingesteld bij het Grondwettelijk Hof tegen de bepalingen van de wet van 17 april 2019, die artikel 15 van de richtlijn omzetten, in februari jongstleden. WE MEDIA heeft, in samenwerking met VNM en LAPRESSE.be, beslist om tussen te komen in de procedure om de rechten van onze uitgevers te verdedigen.



Bpost

Begin januari 2023 publiceerde de overheid, met het oog op de nieuwe concessie die op 1 januari 2024 van kracht zou gaan, een nieuw lastenboek. Bpost schreef een aanbesteding uit en gaf opdracht tot een externe audit van de huidige concessie.

Helaas was de audit niet succesvol en waren de nieuwe prijzen die de overheid publiceerde dramatisch (19% stijging voor privémedia, 10% voor VZW's). WE MEDIA nam contact op met politici om de stem van haar leden te laten horen en hun aandacht te vestigen op het feit dat de verspreiding van tijdschriften geen extra kosten met zich meebrengt (verspreiding met de gewone post). De contacten met de

overheid verliepen niet vlot en het was erg moeilijk om concrete informatie te verkrijgen. Uit een lek in de pers hebben we vernomen dat de regering heeft besloten om het budget voor de distributie van kranten- en tijdschriftabbonementen te verlagen (van 125 miljoen naar 50 miljoen).

Eind 2023 is er sprake van het afschaffen van de concessie die de FOD Economie aanvankelijk wilde toekennen aan PPP voor kranten en Proximy voor tijdschriften. Er wordt ook gesproken over een belastingaftrek voor abonnees, maar er is nog geen akkoord bereikt. Niemand lijkt een standpunt te willen innemen in deze kwestie, en de kans is groot dat de huidige concessie zal worden verlengd, ook al is dit niet toegestaan door Europa (de huidige concessie werd al een keer verlengd).

Belasting op auteursrechten

Op 26 december 2022 werd de nieuwe programmawet inzake de belasting van auteursrechten en naburige rechten aangenomen. De nieuwe programmawet is van toepassing op zowel journalisten in loondienst als zelfstandige journalisten. Een coalitie van de hele cultuur- en mediasector onderhandelde met het kabinet van de minister van Financiën. De regering heeft besloten over te gaan op een systeem van 30% vergoeding voor auteursrechten en 70% vergoeding voor professionele prestaties, met een overgangsregeling van een jaar die verschilt voor journalisten in loondienst en zelfstandige journalisten. De zusterfederatie Vlaamse Nieuws Media heeft een verzoek tot uitspraak ingediend. WE MEDIA volgt deze zaak op de voet.

Op het vlak van de sociale zekerheid werd een nieuw Koninklijk Besluit goedgekeurd dat onder meer loonconversie verbiedt. Nederlandstalige uitgevers hebben beslist om een beroep tot gedeeltelijke vernietiging in te dienen.



Wet van 1963 betreffende de erkenning van de titel van beroepsjournalist

Er is belangrijk werk verricht op het niveau van de AGJPB (de vereniging van journalisten) om een wijziging en vernieuwing van de wet van 1963 voor te stellen. Deze wet stelt de voorwaarden vast voor het verkrijgen van de status van beroepsjournalist, evenals de bijbehorende koninklijke besluiten. De administratieve vereenvoudiging van de twee statuten van journalist ("beroepsjournalist" en "journalist van beroep") en een verwijzing naar de gedragscodes is noodzakelijk geworden. De uitgevers zijn ook grotendeels betrokken bij dit proces. Het werk gaat verder om een akkoord te vinden tussen de uitgevers en de journalisten. Het doel is om te komen tot één enkele procedure en status voor de beroepsjournalist, in plaats van de twee die momenteel bestaan.



IA ACT

In december 2023, na maandenlange onderhandelingen, heeft de Europese Unie eindelijk overeenstemming bereikt over een nieuwe regulering van kunstmatige intelligentie. Deze wetgeving is bedoeld om innovatie in Europa te bevorderen, terwijl geavanceerde technologieën worden gereguleerd om mogelijke ontsporingen te voorkomen. Generatieve AI-technologieën zoals ChatGPT hebben veel bezorgdheden veroorzaakt, wat heeft geleid tot de opname hiervan in de wetgevende discussies, waarin Europarlementariërs specifieke regelgevende maatregelen eisen. Zij benadrukken het belang van meer transparantie over de algoritmen en de enorme databases die deze impactvolle systemen aandrijven. Er zullen regels worden toegepast op deze generatieve AI's om de kwaliteit van de gegevens die worden gebruikt bij de ontwikkeling van de algoritmen te waarborgen, terwijl ervoor wordt gezorgd dat zij de auteursrechtwetten niet schenden. Het gevonden politieke akkoord moet nu worden aangevuld met technisch werk om de tekst af te ronden.

European Media Freedom Act

Ondanks de veelbelovende aanzet, vormt de voorgestelde Europese Media Freedom Act (EMFA) een grote bedreiging voor de persvrijheid. Het ontwerp zou niet alleen het fundamentele principe van zelfregulering van de pers ondermijnen, maar zou ook een effectieve overdracht van bevoegdheden voor mediabeleid naar EU-niveau betekenen.

Als onderdeel van de lopende trilogie over het ontwerp van de Europese Media Freedom Act, hebben de Europese verenigingen van persuitgevers (VNM, LAPRESSE.be, WE MEDIA) documenten gestuurd waarin het standpunt van de uitgevers en hun aanbevelingen over de mandaten die door de Raad en het Parlement van de EU zijn aangenomen, worden gedetailleerd.



MAGnify

De zesde editie van de jaarlijkse conferentie MAGnify vond plaats op 21 september 2023 in Zaventem. De deelnemers doorliepen een brede waaier aan thema's, die allemaal de pers (tijdschriften) en haar troeven gemeen hadden.

Nic Newman, Research Associate bij het Reuters Institute for the Study of Journalism (VK), gaf de aftrap van het evenement. Hij presenteerde nieuwe perspectieven op (inter)nationale digitale nieuwsconsumptie en het verband tussen **kwaliteitsnieuwsmerken en consumentenvertrouwen**.

Daarna verwelkomden we Jesper Laursen, CEO van het Native Advertising Institute (Denemarken) en Brand Movers, die ons toesprak over **trends in native advertising** en enkele interessante Belgische cijfers presenteerde.

Het programma werd vervolgd met een Frans duo, Monique Kim en Maryline Guillaume, beiden van Kantar France, die ons de **impact van creativiteit in communicatie** op de verkoop lieten zien.

De conferentie eindigde met een sofasessie gemode-reerd door Bart Lombaerts over de impact van AI op media en reclame. Zijn gasten waren: Inge Logghe (Liantis), Marie-Laure Cliquennois (SecondFloor), Florent Diverchy (Produpress) en Wouter Vandenameele (Wavemaker).

Tot slot was MAGnify de perfecte gelegenheid om enkele creaties van de studenten die deelnamen aan StuMPA te presenteren via hun case movies.



StuMPA

De Student Magazine Print Award (StuMPA), een jaarlijkse wedstrijd georganiseerd door WE MEDIA voor tweede- en derdejaarsstudenten van Belgische hoge scholen sectie reclame, beleefde in 2023 zijn 14e jaar.

Tien scholen namen deel. De jury, bestaande uit media- en communicatieprofessionals, beoordeelde 104 inzendingen en selecteerde er 20. Eind maart kwamen de 20 studenten hun **magazine media project** verdedigen voor de jury en een publiek van medestudenten.

De winnaars van de Gold Award waren

- \ Fleur Delanghe (LUCA School of Arts Ghent) en haar advertentie om wiebelende stoelen goed te maken en ons eraan te herinneren naar IKEA te gaan om nieuwe te kopen!
- \ Febe Ampe (LUCA School of Arts Ghent) en haar speciale ADHD Weekend Knack gedrukt op speciaal papier en met kortere (en dus toegankelijke) items.

Winnaar van een Silver Award:

- \ Victor Slachmuylders (ESA Le 75) voor zijn ludieke creatie van een M&M's propeller in Robbedoes Magazine.

Bronzen prijswinnaars:

- \ Eva Baartscheer (PXL-MAD) en haar 'Laatste knijpbeurt'-reclame voor Biodermal, die een staaltje in een speciale vorm aanbiedt aan Flair-lezeressen.
- \ Mirte Van Landeghem (LUCA School of Arts Ghent) en haar rebelse versie van Humo voor iedereen die een Vivienne Westwood statement wil maken.

StuMPA Beste School gaat naar LUCA Hogeschool voor de Kunsten Gent, vertegenwoordigd door Anneke Rombaut.



Vlaamse Veerkracht

In 2022 besliste de Vlaamse regering om 35 miljoen euro te investeren in de digitalisering van de Belgische mediasector.

Deze subsidies zullen 2 initiatieven ondersteunen:

1/ XMP of het crossmediaal meetstelsel:

Tien Vlaamse mediabedrijven (waaronder WE MEDIA) werken samen aan dit project. De Vlaamse overheid zorgt voor 70% van de financiering en de mediabedrijven voor 30%.

Europa geeft een principiële akkoord over het project crossmediaal meetplatform XMP. Begin september wordt het op regeringsniveau afgerond om de fondsen vrij te maken. Juristen van de verschillende stakeholders werken samen om een VZW op te richten. Deze is in september opgericht onder de naam XMC, cross media consortium.

Er werd een aanbesteding verstuurd waarop 6 instituten reageerden. Van deze 6 kandidaten werden er 3 (Kantar, GfK, Ipsos) door de werkgroep van experts geselecteerd voor een tweede ronde.

Het consortium wordt bestuurd door een bestuursorgaan (14 bestuurders + 1 vertegenwoordiger van

de Vlaamse overheid). Het project wordt gecoördineerd door Stef Peeters en voorgezeten door Tim Van Doorslaer (DPG Media).

Dit meetplatform heeft 2 verschillende missies:

- \ een beter inzicht krijgen in hoe Vlamingen gedurende de dag audiovisuele media gebruiken op alle apparaten
- \ meten hoeveel aandacht gebruikers besteden aan de media (alle media samen).

2/ Digitale transformatieprojecten:

In het kader van het Relanceplan Vlaamse Veerkracht gaat er bijzondere aandacht naar de mediasector door het programma Digitale Transformatie.

Een groot deel van de middelen uit dit programma wordt gebruikt om concrete partnerschapsprojecten in de mediasector in de breedste zin van het woord te ondersteunen.

Van de 18 door de overheid goedgekeurde projecten zijn er verschillende op initiatief van WE MEDIA leden, waaronder BRUZZ, RMG, DPG Media, Eos, Deeluitgeverij,...



Commtozero

Sinds begin 2023 is het CommToZero platform openbaar maar niet definitief. Sommige Belgische cijfers moeten nog worden ingevoerd in de tool. Voor magazines is de calculator gebaseerd op cijfers van Roularta. WE MEDIA staat erop dat alle media op dezelfde manier gemeten worden en dat de levenscyclus identiek is.

Om het platform meer in detail voor te stellen aan haar leden, organiseert WE MEDIA een seminarie in haar kantoren.

De "officiële" lancering vindt plaats eind november.

C.E.R.

Het C.E.R. is een **raadgevend orgaan op initiatief van de belangrijkste pers- en audiovisuele regies** en werkt op twee niveaus: follow-up van communicatiebureaus die in het verleden een positief advies hebben gekregen (slechte betalende, recente activiteit,...) en controle van de nieuwe kandidaten voor een positief advies.

De coördinatie wordt verzorgd door het secretariaat van WE MEDIA. Het comité brengt een advies uit (positief of negatief) op basis van de door het secretariaat toegezonden dossiers.

Zoals elk jaar onderzoekt het secretariaat de lijst van agentschappen met een positief advies om de gegevens te actualiseren (faillissementen, verhuizingen, fusies, enz.). Het secretariaat vraagt de leden om de agentschappen te vermelden waarmee de afgelopen 18 maanden is samengewerkt.

In totaal hebben 7 regies gereageerd. Op basis van de beschikbare informatie heeft het secretariaat ook contact opgenomen met de agentschappen waarmee geen samenwerking is geweest. Rekening houdend met de feedback heeft het secretariaat een nieuwe lijst opgesteld en aan alle leden toegezonden.

DE LEDEN

- \ Ads & Data
- \ Ciné Télé Revue
- \ DPG Media
- \ Editions L'Avenir
- \ IPM
- \ Paris Match
- \ Produpress
- \ Reworld
- \ RMB
- \ Rossel
- \ Roularta Media Group
- \ Screenvision (Brightfish)
- \ Trustmedia

CIJFERS

- \ **208 communicatiebureaus** met een positief advies
- \ **9 verzoeken om documentatie** voor een positief advies
- \ **7 dossiers** kregen een positief advies in 2023

Imagocampagne

In mei 2023 werd de door LDV United ontwikkelde imago-campagne om **de kracht van tijdschriften te promoten** gelanceerd in de titels en op de websites van de leden van de federatie.

De campagne wil de kracht van beelden op papier onderstrepen door rode vruchten te tonen die een plotselinge trek geven. Maar de campagne benadrukt ook dat tijdschriften veel meer zijn dan mooie plaatjes. Ze onderwijzen hun lezers over een breed scala aan onderwerpen, zoals duurzaamheid.

De lancering van de campagne ging gepaard met een activatie: manden met rood fruit (Belgisch, natuurlijk) werden afgeleverd bij de verschillende media-agent-schappen. Later in het jaar werd een smoothiebar met rood fruit aangeboden aan de deelnemers van MAGnify.



PLOTS ZIN IN RODE VRUCHTEN?

Het hongertje dat je nu voelt, dat is wat wij de kracht van beelden en papier noemen.
Magazines zijn zoveel meer dan mooie beelden. Want dankzij magazines kom je meer te weten én proef je van vele onderwerpen. Van koken tot duurzaamheid bijvoorbeeld.

Lees een magazine en voed je geest.



Op weg naar nog meer digitale kwaliteit

In 2023 heeft WE MEDIA Digital zich intensief ingezet om de kwaliteit en betrouwbaarheid van de digitale kanalen van haar leden te waarborgen, met bijzondere aandacht voor het kwaliteitslabel DAT. Dit blijft een centrale rol spelen in onze activiteiten, met een aanzienlijke uitbreiding van het DAT-ecosysteem, voor zowel video- als displaycertificaten.

Daarnaast hebben we onze banden met VIA versterkt en worden diverse samenwerkingen opgezet, met als doel resultaten te boeken die de volledige display- en videomarkt dekken.

Tenslotte wordt duurzaamheid een vast punt op onze agenda.



DAT: verlengingen en uitbreidingen van certificeringen

Dit jaar hebben vooraanstaande mediabedrijven zoals DPG, RTL, Rossel, Roularta, Produpress, en Autoscout24 hun commitment aan ons kwaliteitslabel herbevestigd. Na een succesvolle tweede auditronde zijn hun certificaten vernieuwd voor een periode van twee jaar.

Aanvullend hebben we zeven nieuwe certificaten uitgereikt aan de websites van IPM voor display, en RTL Info, Sporza, en VRT Max voor video. Met deze toevoegingen zijn in totaal negentien websites officieel erkend als hoogwaardig kwalitatief en betrouwbaar.

Netto investeringen

De activiteiten van het voormalige DMA zijn geïntegreerd binnen onze operaties in nauwe samenwerking met VIA. Samen brengen we de netto-investeringen voor display, video en branded content per kwartaal in kaart. Onze leden, waaronder VIA en WM Digital, dekken de gehele premium markt. Dit biedt ons een compleet beeld van de heersende markttendenzen. Deze rapportages zijn de enige analyse op de markt die de digitale netto-investeringen op regelmatige basis bekend maakt en zijn een belangrijke bron van marktinformatie.

Attention Metrics

De opkomst van 'attention metrics' heeft in 2023 onze aandacht getrokken. We hebben de marktmogelijkheden verkend en een aanbesteding georganiseerd waar bedrijven zoals Lumen, Amplified Intelligence, en Eysquare aan hebben deelgenomen. Uiteindelijk hebben we een overeenkomst gesloten en een concreet plan opgesteld voor een studie in samenwerking met Havas, waarbij gebruik wordt gemaakt van de Lumen-technologie. De resultaten hiervan worden in 2024 verwacht.

Attention Metrics geven meer informatie over de kwaliteit van media en de effectiviteit van advertenties. De aandacht die consumenten voor advertenties hebben worden gemeten via talrijke digitale mediasignalen. Het is een manier om te bewijzen dat kwalitatieve media ook meer aandacht krijgen van een lezer dan op vluchtige media, zoals sociale media.

Duurzaamheid

Ook WE MEDIA Digital besteedt aandacht aan duurzaamheid. Het CommToZero platform wordt getest op basis van concrete mediaplannen en conclusies worden besproken met alle leden.

Tevens zijn we van opinie dat duurzaamheid een onderdeel moet worden van DAT, mede dankzij de enorme inspanningen die de lokale uitgevers doen om de ecologische voetafdruk van hun organisatie te verkleinen, maar ook omdat zij streven naar media contacten die niet vervuild zijn door fraude, bots en advertenties die nauwelijks of niet gezien worden. Al die inspanning moeten ook erkend en beloond worden.

Nieuws in de klas



Nieuws in de Klas is een **initiatief van Mediawijs, Vlaamse Nieuwsmedia, WE MEDIA, Media.21, VRT NWS en meemoo**, met de steun van de Vlaamse overheid, die het project subsidieert.

Nieuws in de Klas maakt van kinderen en jongeren in Vlaanderen en Brussel toekomstige burgers die openstaan voor informatie en actualiteit, via een aanbod op maat voor de Nederlandstalige scholen.

Nieuws- en informatiewijsheid is een competentie die deel uitmaakt van of overlapt met mediawijsheid en betekent, naar analogie daarmee, het geheel aan kennis, vaardigheden en attitudes om actief en creatief nieuws en informatie te gebruiken en bewust en kritisch te begrijpen om te participeren aan onze complexe, veranderende en gedemediatiseerde maatschappij.

Het project bereikt elk jaar zo'n **100.000 kinderen en jongeren**.

In 2023 15.059 papieren exemplaren van Knack, Humo Metro en Bruzz verspreid, evenals 22.336 digitale versies van Knack en Humo.

Nieuw in 2023: Journalist in de klas: productie van een reeks video's waarin het werk van journalisten wordt uitgelegd.

WE MEDIA Academy

In 2023 organiseerde WE MEDIA, dankzij subsidies van de Fédération Wallonie Bruxelles, in samenwerking met verschillende partners een reeks opleidingen en conferenties, die allemaal digitaal als gemeenschappelijke noemer hadden.

De cursussen waren bedoeld voor journalisten en communicatoren, maar ook voor marketing-, onderzoeks- en verkooppersoneel.

Onze partners in 2023:

IHECS

In samenwerking met de Hogeschool Journalistiek IHECS heeft WE MEDIA dit jaar 8 opleidingen en 2 videoconferenties georganiseerd.

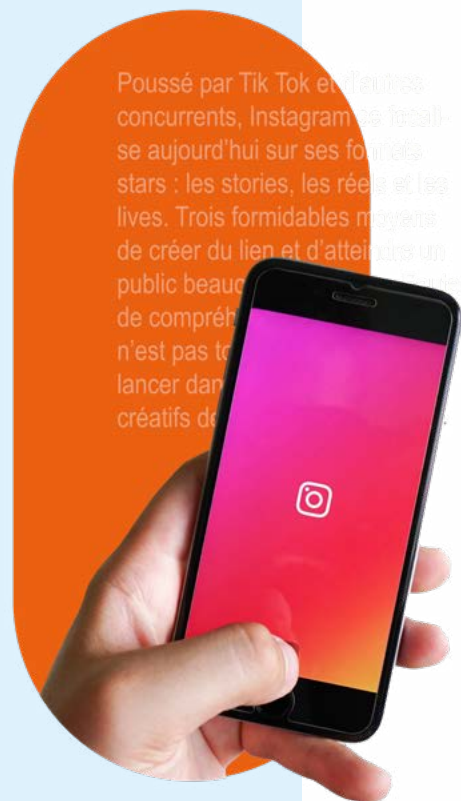
AJPRO

In samenwerking met AJPRO, een permanent opleidingsorgaan opgericht door de Association des Journalistes Professionnels (AJP), heeft WE MEDIA 4 opleidingen aangeboden.

In totaal werden er 12 opleidingen gepland, waaraan 51 deelnemers deelnamen. De conferenties werden bijgewoond door ongeveer 361 deelnemers.

De opleidingen aan Franstalige zijde zijn volledig gratis voor werknemers van WE MEDIA leden.

Poussé par Tik Tok et d'autres concurrents, Instagram se focalise aujourd'hui sur ses formats stars : les stories, les réels et les lives. Trois formidables moyens de créer du lien et d'atteindre un public beaucoup plus jeune. Mais de comprendre ce qui n'est pas tout à fait lancé dans le monde créatifs de...





BAM congres

In december 2023 zette WE MEDIA haar wit/cyaan/zwarte **magazinekiosk** neer in de ruimtes van het BAM Congres, de jaarlijkse ontmoetingsplaats voor professionals met een passie voor marketing.

De 1.750 deelnemers konden 5 magazines kiezen aangeboden door de verschillende uitgeverij van de B2C-afdeling. Tijdens de 2 dagen van het congres werden meer dan 5.000 magazines uitgedeeld.

Pause

Ter afsluiting van 2023 heeft WE MEDIA het magazine Pause uitgebracht. Interviews met Edouard Vermeulen, Bénédicte Linard en Benjamin Dalle, verslagen van sommige presentaties van MAGnify, enz.

Dit tweetalige magazine van 48 pagina's werd verspreid op het BAM congres alsook via een mailing naar alle stakeholders. Het is ook online beschikbaar op wemedia.be.



Activiteiten in het buitenland

Omdat het altijd verrijkend is te ontdekken wat er in het buitenland gebeurt en omdat de initiatieven van onze bureaus vaak een grote bron van inspiratie zijn, nodigt WE MEDIA haar leden uit om samen met hen deel te nemen aan verschillende activiteiten ook buiten onze grenzen:

1. World Congress FIPP

Caiscais – juni23 – 500 deelnemers.

Internationaal congres dat elk jaar wordt georganiseerd door de Internationale Federatie van de Periodieke Pers (FIPP).

Een unieke gelegenheid om zich te informeren door het bijwonen van presentaties van toonaangevende sprekers, om in contact te komen met collega's uit de hele wereld, om potentiële sprekers op te sporen voor onze evenementen in België.



2. La Presse au Futur

Parijs – december 23 – 1.350 deelnemers.

La Presse au Futur is een vaste ontmoetingsplaats voor tijdschrift- en nieuwsspecialisten en biedt een goed overzicht van wat er in de sector in Frankrijk gebeurt.

Het is het enige evenement in Frankrijk dat alle persfamilies (PQN, PQR, PHR, Magazine Press, Professional Press, Digital Press) over alle media heen samenbrengt.

VERTEGENWOORDIGING

WE MEDIA VERVULT EEN DUBBELE ROL NAAR DE BUITENWERELD:

- Enerzijds vertegenwoordigt zij haar leden in nationale en internationale organisaties en instellingen waar de verschillende aspecten en uitdagingen van de mediasector worden aangepakt en besproken.
- Anderzijds streeft WE MEDIA naar samenwerkingen met andere stakeholders om de sector in het algemeen te verdedigen en te promoten.

1/ MANDATEN

EMMA/ENPA

www.magazinemedi.eu / www.enpa.eu



Samen met onze collega's van Vlaamse Nieuwsmedia en Lapresse.be werken we hand in hand met onze Europese zusterfederaties voor magazines en kranten aan de Europese dossiers beschreven in het hoofdstuk Legal & Lobby (p.8 - p.10).
EMMA/ENPA is gevestigd in Brussel, telt meer dan 40 leden en vertegenwoordigt meer dan 15.000 mediamerken in Europa. Haar voorzitter is Xavier Bouckaert (Roularta Media Group).

ERKENNINGSCOMMISSIE JOURNALISTEN COMMISSION D'AGRÉATION DE JOURNALISTES

www.cej.be



We beslissen mee over de erkenning van nieuwe beroepsjournalisten, volgens de wet van 30 december 1963, in maandelijkse vergaderingen.

CENTRALE RAAD VOOR HET BEDRIJFSLEVEN

www.ccecrb.fgov.be



Binnen de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven werken we intensief mee aan het advies over een eventuele verlenging van de Bpost-concessie zoals beschreven in het hoofdstuk Legal & Lobby. Ook hebben we actief meegewerkt aan het advies "Draag zorg voor de lokale media want zij zijn de basis voor de sociaal-economische relance" voor vrijstelling van de gemeentetaksen op de gratis huis-aan-huisbladen.

CIM

www.cim.be



In het Centrum voor Informatie over de Media discussiëren we over betere meetmethodes om de juiste waarde van magazines en de relatie tot hun lezerspubliek te kunnen valideren. De uitdaging bestaat erin om elk medium op zijn verdienste te kunnen beoordelen zodat adverteerders de juiste keuzes kunnen maken. De hele sector (van print tot digitaal) is erg bezorgd over de massale verschuiving van media-investeringen naar de Gafa's, die niet worden gemeten door het CIM.

FIPP

www.fipp.com



Bij The Federation of International Press Publishers zetelen we in het comité van directeurs van federaties en nemen we het voorzitterschap waar van de researchafdeling. De FIPP levert informatie uit eerste lijn die we zo ook snel delen met onze leden o.a. via onze B2B-site magazinemedi.be.

Elk jaar organiseert de FIPP een internationaal congres met meer dan 70 sprekers uit de hele wereld.

REPROBEL

www.reprobel.be



Bij Reprobel maakt WE MEDIA deel uit van de Raad van Bestuur. Reprobel is de wettelijke beheersvennootschap die instaat voor inning en verdeling van de reprografierechten, het leenrecht en het gebruik voor het onderwijs en wetenschappelijk onderzoek.

REPRORESS / REPRO PP

www.reproress.be



Repro PP WE MEDIA lobbyt en beheert de administratie van de beheersvennootschappen Reproress en Repro PP voor de verdeling van de geïnde thuis-copie-, reprografie-, leen- en exclusieve rechten voor de aangesloten uitgevers die er recht op hebben.

RAAD VOOR DE JOURNALISTIEK / CONSEIL DE DÉONTOLOGIE JOURNALISTIQUE

www.rvdj.be / lecdj.be



In beide zelfregulerende organen zijn we aanwezig in de Raad van Bestuur en in de Raad zelf om klachten te bespreken. We zien toe op de naleving van de journalistieke deontologie en bespreken journalistieke uitdagingen van het ogenblik.

PAPIER.BE

www.papier.be

PAPIER.BE Papier.be verenigt alle sectorfederaties van de Belgische papierketen.

In 2023 lanceerde Papier.be een campagne tegen greenwashing, omdat papier vaak het slachtoffer is van verkeerde informatie.

Met GoodPlanet biedt Papier.be een educatieve module aan voor middelbare scholen.

COMMUNICATIECENTRUM EN JEP

www.jep.be



Binnen dit zelfregulerend orgaan vertegenwoordigen we onze leden als bestuurder van de Raad van Bestuur. In 2023 lanceerden we een deontologische code voor reclame specifiek voor de detergentensector. Samen met het Communicatie Centrum hebben we deelgenomen aan de 'Week van de consument'.

Het Communicatie Centrum heeft ook bijgedragen aan het opstellen van de CommToZero-richtlijnen (greenwashing).

We vaardigen ook binnen de Jury voor Ethische Praktijken een vertegenwoordiger af.

AUVIBEL

www.auvibel.be



Voor beide beheersvennootschappen Reproress en Repro PP zetelen we in de Raad van Bestuur van Auvibel, de wettelijke beheersorganisatie voor de inning en verdeling van reprografie en leenrecht. We zijn ook actief aanwezig in verschillende werkgroepen.

RAAD VOOR INTELLECTUELE EIGENDOM

www.economie.fgov.be



economie Dit is het door de FOD Economie opgerichte overlegorgaan waar alle wetsontwerpen met betrekking tot intellectuele eigendom worden besproken voordat ze aan het Parlement worden voorgelegd. Wij vertegenwoordigen alle rechthebbenden in de persector in de sectie Copyright en naburige rechten.

XMC

www.crossmediapanel.be



WE MEDIA maakt deel uit van het XMC-consortium (Cross Media Consortium), dat samen met de Vlaamse overheid investeert in een nieuw crossmediaal meetsysteem.

2/ VERTEGENWOORDIGING

AJPRO

www.ajpro.ajp.be



In 2022 hebben we voor het eerst opleidingen georganiseerd in samenwerking met AJPro, een programma van geavanceerde journalistieke opleidingen georganiseerd door en voor nieuwsprofessionals, ongeacht hun status en media.

Voor dit eerste jaar werden 4 cursussen aangeboden aan de leden.

IHECS ACADEMY

www.ihecs-academy.be



We werken samen met de IHECS Academy om digitale opleidingen voor journalisten te organiseren.

In 2022 vonden in het kader van deze samenwerking 6 opleidingen en 2 conferenties plaats.

LAPRESSE.BE / VLAAMSE NIEUWSMEDIA

Lapresse.be / www.vlaamsenieuwsmedia.be



Met onze gewestelijke zusterverenigingen overleggen we voortdurend over gemeenschappelijke dossiers om samen de belangen van de uitgevers te verdedigen.

Thomas More

www.thomasmore.be



Sinds enkele jaren hebben wij een structurele samenwerking met de Thomas More Hogeschool. We overleggen met hen en hun docenten over de organisatie van opleidingen in het kader van de Persacademie. Als federatie nemen we deel aan verschillende projecten rond digitale transformatie, zoals Untapped en Presence.

UBA

www.ubabelgium.be



De Belgische Vereniging van Adverteerders is natuurlijk een belangrijke partner voor onze uitgevers in ons ecosysteem. We hebben veel projecten en initiatieven gemeen.

WE MEDIA werkt al jaren samen met de UBA aan het Digital Ad Trust Belgium project. Meer informatie hierover op pagina 13.

VIA

www.thinkvia.be



Binnen het Digital Ad Trust Belgium vertegenwoordigen wij onze audiovisuele collega's van de VIA federatie (De Belgische federatie van audiovisuele regio's).

WE MEDIA ondersteunt VIA-leden die het videolabel aanvragen bij hun auditproces.

RAAD VAN BESTUUR WE MEDIA



Xavier Bouckaert
Roularta Media Group
Voorzitter WE MEDIA



Steven Van de Rijt
VDR Consulting
Ondervoorzitter WE MEDIA



Johan Beke
Viza vzw



Mieke Berendsen
DPG Media



Thierry Hugot
Groupe Rossel



Bart Kuypers
MediaSpecs



Gaëlle Mauroit
Ciné Télé Revue



Andy Noyez
Professional Media Group



Toon Osaer
MediaNetwerk+



Sophie Vanderwinkel
IPM



Leo Van Dorsseleer
KIM vzw



Luk Wynants
Roularta Media Group

DIENSTVERLENING VOOR DE LEDEN VAN WE MEDIA

- **Belangenbehartiging van de onafhankelijke professionele media**
 - \ Op alle politieke niveaus lokaal en internationaal
 - \ Bij administraties
 - \ Tegenover adverteerders, agentschappen en creatieve bureaus
 - \ Bij zelfregulerende organen voor journalistiek en reclame
 - \ Dossiers
 - Subsidies
 - Gerechtelijke procedures voeren en begeleiden
 - Concessie verdeling kranten en magazines
 - Klachten distributie en Bpost
- **Juridisch advies**
 - \ Auteursrechten, portretrechten, intellectuele eigendom...
 - \ Conflicten met administraties of concurrenten
 - \ Contracten
 - \ Betwistingen over deontologie
 - Journalistiek
 - Publicitaire communicatie
- **Innen en verdelen auteursrechten via beheersvennootschappen Reproress/ Repro PP**
- **Opleidingen**
 - \ Journalisten en communicatiemensen
 - \ Sales, marketing en research
- **Lidmaatschap**
 - \ Raad voor de Journalistiek
 - \ Communicatiecentrum en JEP (Jury voor Ethische Praktijken in de reclame)
 - \ Internationale federaties EMMA-ENPA, FIPP
- **Gratis toegang of kortingen voor seminars en congressen**
- **Netwerking en permanent overleg met sectorgenoten**
- **Ondersteuning en advies voor behalen van kwaliteitslabels**
- **Uitgeversperskaart**
- **Exclusieve sectorinfo**
 - \ Studies
 - \ Overheidscommunicatie
 - \ Seminars
 - \ Memberzone op WE MEDIA site

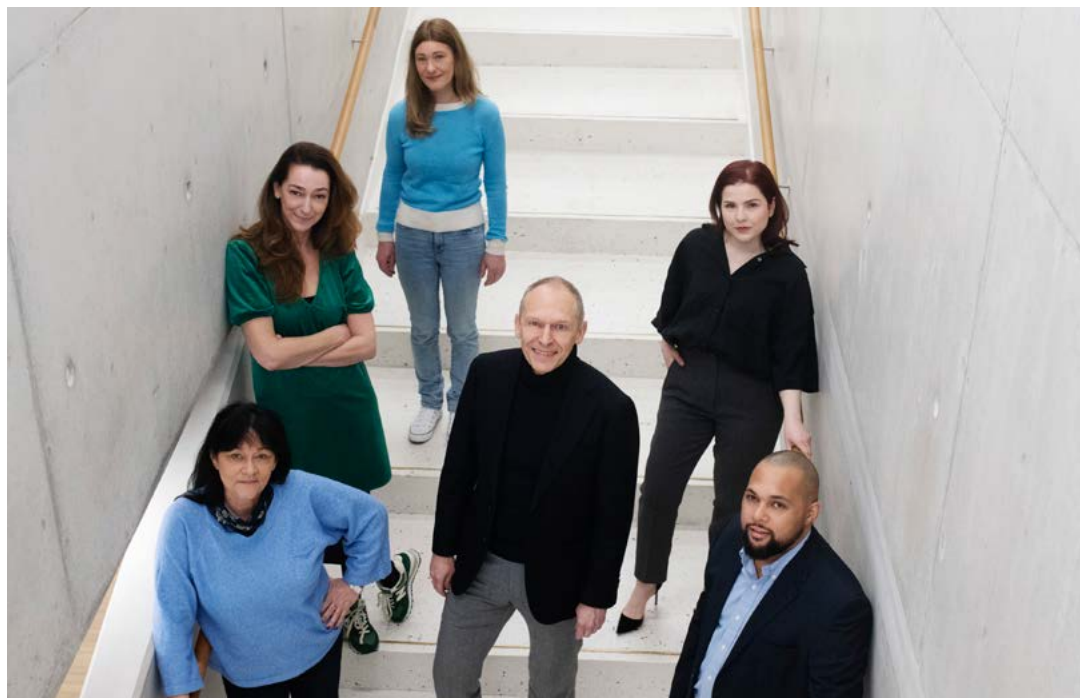


Wilt u meer weten over de voorwaarden van een lidmaatschap?

Contacteer Isaac De Taeye
isaac.detaeye@wemedia.be

TEAM

WE MEDIA



Isaac De Taeye
Data Officer



Marc Dupain
General Manager



Nathalie Meskens
Marketing & Communication
Manager



Corinne Schollaert
Management Assistant



Aslihan Sahbaz
Legal Advisor



Siska Truyma
Digital Consultant

Als gevolg van gezondheidsproblemen is Marc Dupain sinds half juli 2023 afwezig.
In onderling overleg werd zijn mandaat eind 2023 beëindigd.

LEDEN

WE MEDIA B2B

- \ Association des journalistes professionnels
- \ Autovista Benelux
- \ Bakkers Vlaanderen
- \ BELGA News Agency
- \ Union belge des Géomètres-Experts
- \ Boerenbond
- \ Bond voor Lichaamlijke Opvoeding
- \ BRAFCO
- \ BUSINESSEUROPE Confederation of European Business
- \ Fédération nationale des Bouchers, Charcutiers et Traiteurs de Belgique
- \ Les Editions Rurales
- \ Embuild
- \ FCO Media
- \ FEBE
- \ FEBELGRA
- \ Fed.Ho.Re.Ca. Bruxelles
- \ FEPRABEL Fédération des Courtiers en assurances & Intermédiaires financiers de Belgique
- \ HEC Liège - Université de Liège
- \ Informazout
- \ IVVOB
- \ Kenniscentrum Economie West - Provincie West-Vlaanderen
- \ Klasse
- \ Maison des entreprises Wallonnes
- \ Marcom World
- \ MediaSpecs
- \ Nelectra
- \ Professional Media Group - Dobbit
- \ Publicarto
- \ Rederscentrale
- \ Roularta Healthcare
- \ Secrétariat général de l'Union Benelux
- \ The New Pub
- \ Trends Business Information
- \ UBA
- \ UCM
- \ UZ GENT
- \ FEB (Fédération des Entreprises de Belgique)
- \ VFP
- \ VOKA
- \ VVJ

LEDEN

WE MEDIA B2C

- \ DPG Media
- \ Editions Ciné-Revue
- \ IPM Groupe
- \ L'Avenir Hebdo
- \ Libre Match (Geie)
- \ Produpress
- \ Reworld Media Magazines
- \ Rossel & Cie sa
- \ Roularta Media Group

LEDEN

WE MEDIA B2C SI

- \ AromaG Club
- \ Audax Publishing
- \ Berpress
- \ De Deeluitgeverij
- \ De Hoogstraatse Pers
- \ Eos Wetenschap
- \ Hearst Magazines Netherlands
- \ Keesing Belgium
- \ KIM
- \ Moto Media
- \ Motorrijder
- \ New Skool Exploitatie
- \ Vip Media Publishing & Services

LEDEN

WE MEDIA C&C

- \ A.A.A. (Arts Antiques Auctions)
- \ Alechia Events
- \ AMSAB
- \ BAM!
- \ Bold & pepper
- \ Bruxelles Laïque
- \ CathoBel
- \ Consistoire central israélite de Belgique
- \ Centre d'Action Laïque
- \ Centre de Recherches Historique et Environnementale de la Haute Ardenne (CRHEHA)
- \ Centrum voor Studie en Documentatie
- \ Cercles des Naturalistes de Belgique
- \ Communicatie & Cognitie / ICIWO
- \ Creatief schrijven
- \ De lage landen
- \ Deus ex Machina
- \ Diabetes Liga
- \ Dietsche Warande & Belfort
- \ Documenta
- \ ETION Ledenwerking
- \ FARO Vlaams steunpunt voor Cultureel erfgoed
- \ Fédération des amis de la morale laïque / CEDIL
- \ Folio
- \ Gezinsbond
- \ Gonzo Circus
- \ H ART
- \ Halewijn
- \ Histories
- \ Interrégionale Wallone de la CGSP
- \ Katholieke Landelijke Jeugd
- \ Kluger Hans
- \ Knoet
- \ Koninklijk Conservatorium Antwerpen & Amsterdam University Press
- \ KUNSTWERKT
- \ Armée du Salut
- \ Les Amis de L'UNESCO
- \ Letterenhuis
- \ Ligue des Familles
- \ Media Animation
- \ Mémoire d'Auschwitz. Centre d'Etudes et de Documentation
- \ Mutualités Chrétienne
- \ MuziekMozaïek
- \ Nationaal Verbond van Socialistische Mutualiteiten
- \ NELOS
- \ Neutraal Ziekenfonds Vlaanderen
- \ nY
- \ Mutualités Libres
- \ Openbaar Kunstbezit Vlaanderen
- \ Orgelkunst
- \ Pasar
- \ Photographie Ouverte
- \ Poeziecentrum
- \ REKTO:VERSO
- \ Rotary BeLux Services (RBS)
- \ Solidarité Maternelle Internationale

- \ Stichting Museumpeil
- \ Stichting Vlamingen in de Wereld
- \ Theaterpublicaties
- \ Thomas More Research
- \ Touring Club
- \ Unie Vrijzinnige Verenigingen
- \ VAB
- \ VDR Consulting
- \ Vereniging van Antwerpse Bibliofielen
- \ Vie Féminine

- \ Visie FV
- \ VIZA
- \ Vlaams & Neutraal Ziekenfonds
- \ Vlaamse Volksbeweging
- \ VOCVO
- \ Volkskunde
- \ Witte Raaf
- \ YANG
- \ Zacht Lawijd

LEDEN

WE MEDIA DIGITAL

- \ Bruzz
- \ DPG Media
- \ Editions Ciné-Revue
- \ L'Avenir Hebdo
- \ Rossel & Cie
- \ Roularta Media Group
- \ SA d'Informations et de Productions (IPM)

LEDEN

WE MEDIA FREE PRESS

- \ Bruzz
- \ Groupe VLAN
- \ Mass Transit Media
- \ Mediatopper
- \ Roularta Local Media
- \ Uitgeverij Bode van Schoten