

1ère place du classement pour Radio Contact et leadership des radios RTL Belgium sur les 18-54 ans



Le CIM vient de publier les résultats de sa dernière vague de sondages relatifs aux audiences des radios en Belgique concernant les mois de janvier à avril 2024. Avec un total de 29,5% de parts de marché sur la cible commerciale (18-54 ans), RTL Belgium (avec ses 3 radios : Radio Contact, bel RTL et Mint) devient leader.

La nouvelle stratégie radios déployée depuis près de deux ans porte ses fruits. Lors de cette dernière vague, les résultats cumulés de nos trois marques radio nous permettent de décrocher le leadership sur la cible commerciale 18-54 ans. **bel RTL** (#5) progresse de **0,2%** (de 7,9 à 8,1%) tandis que **Radio Contact** (#1) fait une percée fulgurante de **4,7%** (de 16,6 à 21,3 %).

Après le succès de son rebranding au mois de février, **Radio Contact** décroche la première place du classement sur l'ensemble des cibles (**15,7%** en 12+ et **21,3%**

en 18-54). Il s'agit de la plus forte progression de cette vague d'audience et de sa meilleure performance depuis ces 5 dernières années ! La radio numéro 1 gagne également 34.000 auditeurs supplémentaires chaque semaine soit un total de **942.212 auditeurs**. La durée d'écoute augmente, elle, de **13,8 %**.

bel RTL enregistre une légère hausse de **+0,2%** sur cette vague sur la cible 18/54 ans. Elle atteint **10,1%** de parts de marché en 12+.

Frédéric Herbays - Media Radio Director : *“Nous sommes très heureux de ces résultats qui nous encouragent à poursuivre la stratégie de complémentarité mise en place pour nos deux principales radios. Je tiens à remercier les équipes pour leur travail acharné et les auditeurs pour leur fidélité grandissante ! Mention toute particulière à Radio Contact qui remporte, avec panache, la coupe aux grandes oreilles des audiences et qui trône désormais tout en haut du classement. La présence accrue de nos animateurs sur le terrain, leur créativité débordante et la réussite de notre rebranding sont autant d'ingrédients qui contribuent à ce succès collectif”*.

Guillaume Collard – CEO RTL Belgium : *“Nous sommes fiers du travail abattu par les équipes ces derniers mois pour gagner le leadership global avec Radio Contact mais aussi confirmer l'évolution positive de bel RTL. Les résultats cumulés de nos radios nous positionnent en leader sur la cible commerciale, ce qui constitue une bonne nouvelle pour nos équipes et pour nos annonceurs. Ces résultats nous encouragent à faire évoluer nos marques radios et à les renforcer auprès de leurs publics”*.