



Brussel, 20 juni 2024

Onderwerp: Gezamenlijk memorandum van de drie Vlaamse omroepen

Geachte partijvoorzitter, geachte beleidsmakers

De mediasector is van groot belang voor Vlaanderen, zowel economisch als cultureel en sociaal. De Vlaamse media hebben de Vlaamse samenleving en identiteit versterkt en mee gevormd. De rijkdom van Vlaamse video- en audio content is uniek en maakt deel uit van de Vlaamse cultuur. Gedreven door technologie en globalisering verandert het medialandschap wereldwijd aan een sneltempo, ook in België en in Vlaanderen. Er is erg veel fake news, sociale media werken op basis van ontransparante algoritmes en internationale streamingplatformen nemen een steeds prominentere plaats in binnen het lokale ecosysteem.

In dit snel veranderend medialandschap staan de lokale Vlaamse media voor grote uitdagingen. Wij willen daarbij als mediabedrijven onze verantwoordelijkheid opnemen. We blijven innoveren en ons aanpassen aan het wijzigend mediagebruik om iedereen in Vlaanderen te bereiken.

We beseffen evenwel dat we niet kunnen zonder een overheid die inzet op een visionair mediabeleid met de juiste prioriteiten.

Er is behoefte aan een ambitieus, **toekomstgericht mediabeleid**.

In het verleden waren de private en publieke omroepen het niet altijd eens over welke richting het Vlaamse medialandschap uit moest. De urgentie van de huidige omstandigheden hebben ons verenigd rond een gezamenlijk perspectief. Met het oog op een nieuw regeerakkoord hebben private en publieke omroepen om die reden vier gemeenschappelijke beleidsprincipes gedefinieerd die bepalend zijn voor de toekomst van de Vlaamse media.

Wij verzoeken u vriendelijk om deze principes mee op te nemen in het nieuwe regeerakkoord.

Vier principes:

1. Leefbaarheid van de sector garanderen

Om lokaal talent alle kansen te geven, en de economische leefbaarheid en competitiviteit van de Vlaamse mediasector te versterken, geeft de Vlaamse Regering prioriteit aan de ondersteuning van de hele sector. We pleiten voor een ambitieus beleid dat de ontwikkeling van creatieve en innovatieve Vlaamse content in al zijn vormen bevordert. Hierbij moet de focus liggen op **een sterke openbare omroep én een leefbaar model voor de private omroepen**.

2. Zichtbaarheid en vindbaarheid van Vlaamse content versterken

In een gefragmenteerde markt waarin internationale content en platformen prominente visibiliteit afdwingen, is het essentieel om de **zichtbaarheid en vindbaarheid van Vlaamse content te waarborgen** en te versterken. Dit om onze Vlaamse cultuur, creativiteit en identiteit te borgen, en te vermijden dat onze kwalitatieve lokale content onzichtbaar wordt en verloren gaat binnen het overaanbod van internationale spelers. De Vlaamse Regering waakt erover dat ook internationale distributieplatformen een faire prijs betalen voor de omzet die ze genereren via Vlaamse content.

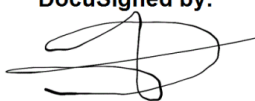
3. Betrokkenheid bij de digitale transformatie van het Vlaams radiolandschap

Het radiolandschap staat aan de vooravond van een belangrijke digitale transitie met een mogelijke “fade out” van FM en een digitale versnelling richting DAB+/ digitale radio. We pleiten ervoor om als sector betrokken te worden bij het plan van aanpak. Binnen deze transitie zijn garanties op **economische en rechtszekerheid**, en **een levensvatbaar luisterbereik** voor alle Vlamingen primordiaal.

4. Innovatie en Media binnen één portefeuille

De impact van innovatie en digitalisering laat zich sterk voelen in de mediasector. Voor de economische leefbaarheid en technologische weerbaarheid van de mediasector en het behoud van lokale content is investeren in innovatie en digitale transformatie cruciaal. Innovatie en digitale transformatie (in het bijzonder AI) zullen de motor zijn die de mediasector draaiende houden.

Daarom pleiten we ervoor om **Innovatie & Media samen te brengen binnen één minister portefeuille**.

DocuSigned by:

141175E084684F3...

Frederik Delaplace
CEO VRT

DocuSigned by:

7C0E29BC8FC14B0...

Dirk Lodewyckx
Gen Manager TV, Radio &
Streaming DPG Media

DocuSigned by:

5B867D9D9A2C4AC...

Jeroen Bronselaer
CEO Play Media