

Het Laatste Nieuws, De Morgen et leurs suppléments nina et dm.magazine changent de format

Breaking news : à partir du mardi 29 mars, les journaux Het Laatste Nieuws et De Morgen changent de look. Quelles sont les nouveautés ? Un contenu plus étoffé dans un format plus pratique et de nouvelles opportunités 'under seal' pour les annonceurs. Faisons le point.

Dès aujourd'hui, les deux journaux s'offrent un nouveau look & feel. Nous avons adapté le format, agrandi la police et augmenté l'interligne pour améliorer le plaisir de lecture et mettre encore mieux en valeur la qualité journalistique des deux journaux.

Les magazines nina et dm.magazine font, eux aussi, l'objet de quelques modifications. En semaine, il n'est plus possible d'ajouter des suppléments, mais cela l'est toujours le week-end avec les magazines nina et dm.magazine. Votre garantie pour des tirages plus importants et un public cible fidèle ! Les deux magazines paraissent deux fois par mois 'under seal' et offrent des possibilités de collaborations exclusives.

Pour Het Laatste Nieuws

- 1) Des pages supplémentaires :** Het Laatste Nieuws accorde plus de place aux nouvelles régionales et aux sports. En semaine comme le week-end, vous pouvez y retrouver toutes les actualités de votre région. L'actualité sportive est, quant à elle, toujours rassemblée dans une section pratique que l'on peut détacher.
- 2) Un cahier week-end :** le journal du week-end comportera désormais un cahier 'Mijn Weekend', avec des interviews de personnalités, des reportages percutants et des analyses approfondies. Les lecteurs bénéficieront ainsi d'un aperçu encore plus détaillé de l'actualité.
- 3) nina brille à nouveau :** 16 pages supplémentaires et une couverture brillante, voilà les nouveautés pour le magazine nina. L'édition du week-end

regorgera de témoignages personnels et se penchera sur les dernières tendances en matière de cuisine, de voyage, de décoration et de lifestyle.

Pour De Morgen

- 1) **Plus d'espace pour l'actualité** : vous trouverez à la fois des sujets d'actualité mondiale et des sujets de la vie de tous les jours. Mais aussi des enquêtes propres, des analyses claires, des interviews et des chroniques pointues...
- 2) **Une rubrique fixe 'Boeken'** : en plus du supplément 'Zeno', la rubrique 'Boeken' sera publiée sous forme de cahier dans le journal du week-end. Le dm.magazine continuera, bien entendu, à être publié.
- 3) **Nouvelle rubrique 'Het Vrije Leven'** : De Morgen propose désormais 'Het Vrije Leven', une rubrique quotidienne détachable qui répond à toutes vos questions sur le lifestyle, l'éducation, la santé, les finances et bien plus encore.

Note pour la rédaction – pas pour publication : pour de plus amples informations, veuillez contacter l'équipe Advertising de DPG Media via communicatieb2b@dpgmedia.be.