

Beste lezer,

Ik kijk al uit naar de eerste barbecue-special ...

Ondertussen zijn in de nieuwe module Special&Actions al meer dan 150 specials gekoppeld aan de relevante trefwoorden en eenvoudig terug te vinden.

We wensen u een zonnige lente! En veel werkplezier.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers

Deze newsletter, MediaSpecs News, geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze homepage www.mediaspecs.be.

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Proximity advertising, wherever in the city...



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Nieuwe klanten: **Luon** (full service reclamebureau met roots in digitaal), **BBC** (full service B-to-B), **Absoluut**, **Vandekerckhove – Devos** en **Nelson** (full service reclamebureaus in Gent en Leuven).
- Specials&Actions: al meer dan 150 Specials zijn per thema opgenomen (Moederdag, milieu, en vele andere trefwoorden). Onder andere ook **IP Press** heeft een hele reeks Specials toegevoegd.

- De MediaSpecs-database bevat op 1 april 2009: **3.578** titels:

Magazines	911	Vakpers	691
Dagbladen	176	Huis-aan-huisbladen	554
Out-of-Home	511	Digitaal + Radio/TV	883

Nieuw verschenen media

[terug](#)

Out-of-Home

- BlowUPmedia lanceert in België**
De internationale specialist in megaposters BlowUPmedia start in België met een aanbod van toplocaties aan de Belgische Kust (start in Knokke) en een reeks in Antwerpen (o.a. hoek Keyserlei-Frankrijklei).
Alle details en productfiches in MediaSpecs.

Digitaal + Radio/TV

- Radio Contact - nu ook met beeld, via digitale kanalen**
Radio Contact is en blijft vooral een radiostation maar verdeelt nu onder de naam Radio Contact Vision ook het radiosignaal aangevuld met beeld via de kabel van Telenetkanaal (kanaal 12 in Brussel en 137 in Vlaanderen), Belgacom TV (181), Numéricable (80), WoluTV (12) en VOO (26). De muziekclips vinden op die manier een weg naar de luisteraars. De gebruikte technologie laat toe logo's (gratis bovenop een radiocampagne) en tv-spots van adverteerders te tonen. Een 30" tv-spot gedurende 1 week van maandag tot zondag, elk uur, kost 1.500€
Verder lanceert **Radio Contact** vier digitale radio's, beschikbaar via het internet en via de kabel: Mint, C+, Contact R&B en Contact Hits.
- MyBox: samplebox en opt-in e-mail naar 55+ en 45+**
MyBox is een samplebox met kortingsbonnen en producten, verzonden in het jaar dat de ontvanger 55 wordt, jaarlijks worden 93.000 dozen verdeeld.
Daarnaast biedt hetzelfde bedrijf nu ook een opt-in e-mail formule, My Box Mail, voor een gesegmenteerde verzending van promoties, acties, kortingen en wedstrijden, dit alles gericht naar 45-plussers.
- Skyrock in regie bij AdLINK**
De social network-site voor jongeren van 11 tot 25 jaar is in regie bij AdLINK met diverse advertentieformaten, van bannering tot full screen video.
- Nieuwssite en tv-community bij Telenet**
Telenet heeft op 30/3 de nieuwe nieuwssite vandaag.be gelanceerd en werkt verder aan tv.be, de community-site rond tv-programma's. Beide sites zijn in regie bij Pebblemedia.
- www.plusgeheugen.be: nieuwe site van Plus Magazine**



Dit is de site voor gratis geheugentraining voor senioren, met diverse wetenschappelijk onderbouwde oefeningen in meerdere moeilijkheidsgraden, een persoonlijke virtuele coach en opvolging via e-mail. Roularta Media verzorgt de regie.

Magazines

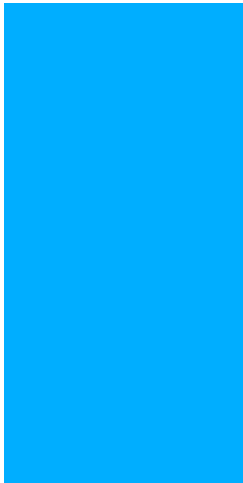
- **Bijlage bij UIT-Magazine: “Wandelen en Fietsen”**
Deze aparte bewaarbijlage verschijnt voor het eerst op 3 april 2009.

Vakpers

- **Naam van het nieuwe bdma-magazine is bekend**
iAct is de nieuwe naam van het magazine dat eerst onder de werktitel DMContact werd aangekondigd. Het is een samenwerking van de “bdma” en Contactcentres.be alias CC.be. Inhoud: alles over direct marketing, tele- en mobiele marketing, met cases en actualiteit. “De relatie met de consument en interactiviteit zijn gemeenschappelijke aandachtspunten van de 2 verenigingen”. Redactie en regie zijn in handen van F&G Publishing. Verschijnt 6 keer per jaar, tarief 1/1 pag. Q: 2.250€.

Dagbladen

- **Nieuwe magabooks – samenwerking van Corelio en Lannoo**
Voor Lannoo betekent deze samenwerking een diversificatie van de uitgeefactiviteiten en voor Corelio zijn het line extensions van de merken “Het Nieuwsblad” en “De Standaard”. Het gaat om een aantal nieuwe magazines/boeken, verdeeld via de krantenwinkels, telkens rond een bepaald thema. Onder het merk “Het Nieuwsblad” wordt er gestart met het thema wielrennen: “Kasseiklassiekers”, over de wielerklassiekers, met een stukje geschiedenis, erelijsten en een analyse van de wedstrijd van dit jaar. Onder het merk “De Standaard” is ondertussen ook al “Lekker&Licht” verschenen, eerste in een reeks culinaire edities. Verder zijn al gekend “Tour de France” en “Dromen en Wonen”. Info en contacten in MediaSpecs.



Overig Nieuws

[terug](#)

Out-of-Home

- **Fietsen bij JCDecaux: onder de naam Villo!**
Villo! is de naam voor de stadfietsen in Brussel. JCDecaux heeft na Parijs ook een contract gesloten met het Brussels Hoofdstedelijk gewest voor de commercialisering van het fietsennetwerk. Info, foto en tarieven in MediaSpecs.

Digitaal + Radio/TV

- **JOE fm is gestart op 1 april**

JOE fm (opvolger van 4fm) is gestart met een uitgebreide mediacampagne. Regie is in handen van Qgroup. Tariefkaart en logo beschikbaar via MediaSpecs.

- **Cross Media Club: combinatie van tv, print en radio in Vlaanderen**

De Vlaamse print-, radio- en televisiewereld (vmmtv, QGroup (Q Music België en JOE fm) en de Persgroep Publishing) hebben de handen in mekaar geslagen voor een nieuw project: de Cross Media Club. "Voor elk project wordt er gestreefd naar een globaal, geïntegreerd, creatief idee (telkens vertrekkend vanuit TV), op maat van de klant." De Cross Media Club zorgt voor de organisatorische en administratieve begeleiding.

- **Nieuwe formules bij Screenvision: jinglesponsoring en geurende reclamespots**

Jinglesponsoring garandeert een creatieve invulling en een geprivilegieerde plaats aan het einde van de reclameband. De geurende reclamespots zijn een primeur voor België, met een campagne voor Axe. Een geurmachine verspreidt via het airco- en ventilatiesysteem in 3 Kinopolis bioscoopzalen (in Antwerpen, Brussel en Luik) een subtiele geur in de zalen, er bestaan een reeks basisgeuren en er kunnen geuren "op maat" gemaakt worden.

- **Vlan.be/shop neemt yez.be over**

De veilingssite yez.be wordt vanaf 1 april opgenomen in Vlanshop.be. De site en regie worden dus beheerd door Vlan, de joint venture van Rossel en Roularta voor rubriekadvertenties op het internet.

Huis-aan-huisbladen

- **De Eeclonaar, het oudste weekblad, verdwijnt als zelfstandige titel**

Dit regionale betalende magazine wordt voortaan opgenomen als bijlage in het huis-aan-huisblad Taptoe.

Magazines

- **Genieten verhuist naar Dupuis en wordt tegenhanger van Voyages Voyages**

De Persgroep Publishing verkoopt Genieten aan de familie Dupuis. Vanaf juni wordt Genieten aangeboden in een nationale koppeling met Voyages Voyages. Beide bladen combineren een redactioneel concept rond lifestyle en reizen. Ze vertegenwoordigen samen 178.100 lezers (CIM 07-08), waarvan 111.300 voor Genieten en 66.800 voor Voyages Voyages. De koppeling van "Voyages Voyages" aan "Elders en anders" vervalt.

Voor de periode van 1 mei tot 30 september 2009 is er een co-regie geregeld tussen de Persgroep Advertising en Dupuis. Van 1 mei tot eind 2009 geldt er een exclusief combi lanceringsaanbod van 5.950 € voor een 1/1 pagina in Voyages Voyages en Genieten. Bestaande klanten van Genieten kunnen gebruikmaken van een kennismakingsaanbod: voor de prijs van 1.750 € kunnen ze rekenen op een bijkomende inlassing van een 1/1 pagina in het "Voyages Voyages" nummer van de overeenstemmende maand.

- **Nieuwe commerciële pakketten bij Roularta Media**

MM3* (Men MultiMediapackage) is een combinatie van 3 inlassingen

in Knack-LeVif, Trends-Tendances en Sport/VoetbalMagazine-Sport/FootMagazine met de twee zenders Canal Z en Kanaal Z (30") en banners in de newsletters van de sites knack.be, levif.be trends.be en tendencies.be.

Kostprijs: MM3* - 100.000€, MM1 (met slechts één inlassing) - 45.000 €

WM3* (Women MultiMedia frequentie 3) bestaat uit drie advertenties in Weekend Knack en Weekend Le Vif/L'Express en twee advertenties in de maandbladen Nest en Plus, met een sterke aanwezigheid in de e-newsletters van deze bladen.

Kostprijs: WM3* - 60.000€, WM1 (met slechts één inlassing) - 25.000 €

- **Knack en Le Vif krijgen 18 keer extra edities**

Knack verschijnt normaal op woensdag. Vanaf juni verschijnt er tweemaal per maand een Extra Knack op vrijdag, met uitzondering van de vakantieweken. Deze Extra Knack maakt deel uit van het Knack-abonnement en zal gedurende twee weken in de krantenwinkels worden aangeboden. "De Extra Knack heeft een totaaloplage van 150.000 exemplaren met een bereik van 650.000 lezers."

In het najaar volgt Le Vif/L'Express.

- **Samenwerking Himalaya (uitgever van o.a. GRANDE en Citytrip) en NMBS-reizigers Internationaal**

In het meinummer van GRANDE komt een extra katern over de vele bestemmingen van NMBS- Reizigers Internationaal. Van de andere kant krijgt iedereen die de laatste week van april aan het loket een internationaal ticket koopt een gratis exemplaar van deze GRANDE-editie. Deze extra distributie zorgt voor een oplage van 75.000 in plaats van 50.000 ex.

Daarnaast zal de redactie van GRANDE ook content leveren voor de website en nieuwsbrieven van NMBS- Reizigers Internationaal.

- **De Leeuw bij Headline Publishing**

De realisatie van het Delhaize magazine De Leeuw/Le Lion verhuist van Roularta Custom Media naar Headline Publishing.

Net zoals vroeger, wordt ook nu de regie door Delhaize zelf verzorgd.

Vakpers

- **In-Direct: onafhankelijk bij Ad Van Poppel Publishing, zonder bdma**

Ad Van Poppel blijft het vakblad In-Direct uitgeven, zonder de medewerking van bdma, helemaal afhankelijk van advertentie-inkomsten. Er volgt wel een herpositionering, naast direct marketing komt er ook redactionele aandacht voor brand activation, events en interactieve marketing.

In-Direct verschijnt 10 keer per jaar, 1.300 exemplaren, minimum 24 pagina's, Nederlands, tarief 1/1 pag Q: 795€

Ad Van Poppel heeft zelf de regie in handen.

Dagbladen

- **De Tijd en L'Echo vanaf 9 mei op zalmkleurig papier**

Tegelijkertijd zullen een aantal inhoudelijke en vormelijke veranderingen doorgevoerd worden.

Op 9 mei verschijnt ook het dossier 'De Nieuwe Wereld' over de toekomst van de wereldeconomie.
40 adverteerders kunnen genieten van een uniek tarief: 9.000€ voor de twee titels ipv 32.500€.
De special wordt ondersteund door een communicatiecampagne en krijgt een recordoplage van 145.000 ex.

- **Lancering van de nieuwe Libre**

Vanaf dinsdag 5 mei 2009 komt de nieuwe "La Libre" uit, met een nieuw "compact" formaat (327mm x 227mm in plaats van 385mm x 255mm) en een nieuwe lay-out,
"Deze innovaties versterken zo zijn positionering als Quality Paper op de Franstalige markt."
De lancering wordt ondersteund door een reclamecampagne, een extra distributieronde en een speciaal advertentietarief tijdens de lanceringperiode van zaterdag 2 mei t/m zaterdag 9 mei.

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

De module Specials & Actions wordt vandaag al door meerdere regies gebruikt om al hun speciale edities en redactionele thema's bekend te maken bij de mediaspecialisten.

Voor een klein toegangsrecht van 420€ per jaar (deelname in administratieve en technische kosten) kan u ook gebruikmaken van dit middel om uw titels op het juiste moment onder de aandacht te brengen. U kan op elk moment wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten en eventuele wijzigingen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be