

Beste lezer,

Dit is heel zeker een bijzondere periode waarin veel vaste routines in vraag gesteld worden. Onze manier van werken wordt voortdurend onder druk gezet. MediaSpecs wil een bescheiden bijdrage leveren door uw zoektocht naar informatie te vereenvoudigen. Daarom voegen we nog regelmatig nieuwe functionaliteiten toe aan de service.

Vorige week hebben we aan de uitgevers/regies de nieuwe module "Specials & Actions" bekendgemaakt. Zij betalen een klein toegangsrecht tot deze module en kunnen dan naar eigen behoefte nieuwe specials en promo's aan de zoekmachine toevoegen.

De gebruikers van de zoekmachine reageren alvast zeer enthousiast. Zij kunnen binnenkort hun mediaplannen gemakkelijk verfijnen en rekening houden met de redactionele context.

We hebben een archief gemaakt van MediaSpecs News, waar u zeer eenvoudig alle vorige edities in NL of FR kan terugvinden in PDF-formaat. (zie op homepage: Downloads en Extra's).

Ondertussen kunnen wij u met plezier melden dat MediaSpecs elke dag groeit. De database wordt dagelijks bijgewerkt en verrijkt. Er zijn meer en meer abonnees. De gebruikers waarderen de volledigheid en de actualiteit van de gegevens. Technische gegevens, tarieven en ook adressen zijn tot in de details terug te vinden.

Alle feedback is welkom. Veel leesgenot.

Bart Kuypers

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals.

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners.

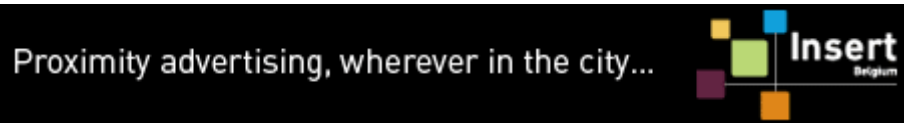
Kijk voor alle informatie op onze homepage www.mediaspecs.be.

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)



- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Nieuwe klanten: Dubois meets Fugger en D'M&S (full service recalmebureaus), CProjects (regie van diverse gespecialiseerde bladen), Upstream Communication (nieuw agentschap in Roeselare). Volledige lijst van abonnees op de homepage.
- Volgende regies/uitgevers voeren hun Specials & Actions toe: CProjects, Ademar, Think Media en RMB Press.
- De database bevat op 1 maart 3.409 titels:

Magazines	862	Vakpers	680
Dagbladen	178	Huis-aan-huisbladen	534
Out-of-Home	458	Digitaal + Radio/TV	848

- Van al deze titels geven we de technische gegevens en de gedetailleerde tarieven, in principe telkens voor 2009, ook de tarieven 2008 blijven beschikbaar onder de "Archief"-knop. Uiteraard zijn alle vermelde prijzen van advertenties exclusief BTW.



Nieuw verschenen media

[terug](#)

Magazines

- **Aberly – nieuw concept rond wedstrijden en prijzen**
Aberly Media Group start met een totaal nieuw concept helemaal gebouwd rond wedstrijden en prijzen. Tegelijkertijd komt er het magazine Aberly (6 keer per jaar vanaf 9/2/2009, 45.000 ex NL + 40.000 ex FR, verdeling via AMP en distributiepartners, verkoop aan 1€, prijs 1/1 pag. Q: 4.250€), de website en een sms/e-mail formule. "Iedereen zal kunnen dromen... en de droom van de winnaars wordt bewaarheid! Alles wat te zien is – Hightech, Mode, Escape – kan je ook winnen!" Alle info in MediaSpecs.
- **Nieuw: Het Magazine van de Vlaamse Opera**
De Vlaamse Opera maakt onder impuls van de nieuwe algemeen directeur Aviel Cahn een eigen tijdschrift "Vlaamse Opera NU!" voor toeschouwers en relaties met alle info over de voorstellingen en activiteiten, 35.000 ex, 6 keer per jaar. Regie wordt verzorgd door de

Vlaamse Opera zelf.

- **Télé Blagues combineert humor en TV-programma's**
Maxipress brengt een nieuw Franstalig tv-blad uit "Télé-Blagues" waarin tv-programma's afgewisseld worden met humor. Het magazine verschijnt tweewekelijks op vrijdag, op A5 formaat, 50.000 ex., verkoopprijs 1€
Maxipress zorgt voor de regie. Tarief 1/1 pag Q: 975€
- **Marie Claire krijgt Belgische bijlage**
Marie Claire Belgique en Marie Claire Vlaamse editie krijgen in maart en augustus een Belgische modebijlage van 160 pagina's, over Belgische ontwerpers en met een Belgische visie op de mode. Medialogue doet de regie. Deze bijlage staat los van de Nederlandstalige en de Franstalige encart in het eigenlijke blad.

Vakpers

- **Nieuw direct marketing tijdschrift**
BDMA (Belgium Direct Marketing Association) en Contactcentres.be (vereniging voor contactcenter professionals) maken op 12 maart het nieuwe tijdschrift bekend aan de markt, werktitel is "DM Contact". Het blad wordt gemaakt in samenwerking met F&G Publishing die ook de regie zal voeren. Alle concrete info en tarieven beschikbaar in MediaSpecs.
- **Nieuw "horloge" magazine bij SquadraMedia**
Label Jewels & Watches is een gratis vakblad voor de horlogeprofessional in de Benelux maar is ook via de krantenwinkel beschikbaar "voor de horloge- en juwelenfanaat met interesse in lifestyle". De redactie gaat over stijladvies, laatste trends en vakbeurzen. Regie: SquadraMedia.
Het magazine verschijnt 4 keer per jaar op 15.000 ex. Tarief 1/1 pag/ Q: 2250€
- **Texto, magazine voor personeel van De Post**
De Post heeft haar personeelsblad "Texto" naar ruim 43.000 medewerkers (en gepensioneerden) vernieuwd in samenwerking met custom publishing agency Propaganda. Er zijn 6 versies gericht naar verschillende business units. "De nieuwe formule ondersteunt het veranderingsproces dat zich binnen het bedrijf afspeelt met het oog op de liberalisering van de postmarkt in 2011."

Dagbladen

- **Metro Deluxe**
Metro (Mass Transit Media) brengt 6 keer dit jaar een Metro Deluxe, een glossy krant met binnenin een glossy magazine, telkens met een ander thema. Fashion lente/zomer 06/03, Feelgood 24/04, Sommerevents 19/06, Fashion herfst/winter 11/09, Job 16/10 en Xmas 11/12/2009. "Er is voor ieder wat wils: een creatief formaat op de actualiteitspagina's of een advertentie tussen magazinecontent."
Tarieven zijn identiek aan Metro.

Huis-aan-huisbladen

- **Tam Tam, nu ook in Torhout**
Roularta breidt het "Extra Net" uit met een 5de editie van Tam Tam

voor Torhout, 38.777 ex. Extra Net is een netwerk van gratis tabloids, met een kleiner formaat en meer lokaal gericht dan De Streekkrant, totale oplage van 561.027 ex. per week. First Media doet de regie voor nationale adverteerders.

- **Steps in Wallonië: drie nieuwe edities en uitbreiding van de editie Luik**

De bestaande edities Bruxelles Capitale, Brabant Wallon, Namur en Charleroi worden aangevuld met drie nieuwkomers Mons-La Louvière, Luxembourg en Hainaut Occidental. De editie Liège wordt uitgebreid tot Liège-Verviers. Totale oplage van Steps City Magazine in Wallonië: 311.000 ex., verdeling eerste week van de maand op zondag bij bakkers en winkels.

Out-of-Home

- **Nieuw: draagtassen en koffiebekers door Matzi (Rapid Affichage)**

Matzi is de naam van een nieuwe activiteit van Rapid Affichage voor de commercialisatie van koffiebekers en draagtassen. De draagtassen zijn composteerbaar en worden verdeeld via krantenwinkels.

- **Reclame op fietsen in Brussel - JCDecaux**

JCDecaux heeft een akkoord met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest om het fietsenpark uit te breiden van de Brusselse 5-hoek naar "bijna alle" 19 gemeenten. Het wordt op termijn een park van 2500 fietsen, ter beschikking van het publiek via 200 stations/verdeelpunten. Er komt reclame op de spatborden/wielbeschermers.

Digital + Radio/TV

- **BFM Today – opvolger van BFM Radio**

BFM Today is geen fm-radio meer zoals BFM Radio, maar een Franstalig multimedia e-magazine dat het redactionele concept van BFM behoudt: economisch, financieel, cultureel, etc. Het werkt via een combinatie van sms en e-mail, de abonnees ontvangen dagelijks gratis e-mails met nieuws in multimediaformaats: geluid, video en tekst. Er is ook een website www.bmftoday.be. Naast reclame zijn ook sponsoring en coproducties mogelijk.

- **Nieuw bij Persgroep: Regiojobs.be**

De Persgroep Publishing lanceert eind maart een nieuwe site "Regiojobs.be", met de ambitie "de online referentie te worden voor Vlamingen die dichtbij huis een nieuwe job zoeken. De werkgevers kunnen via een jaarpartnership onbepaald jobaanbiedingen plaatsen. De surfer ontdekt een zeer functionele site waarbij hij onmiddellijk een duidelijk overzicht krijgt van de regionale jobaanbiedingen in de buurt van zijn of haar woonplaats".

- **Nieuw bij AdLINK: All Approved Cars.be en Vinogusto.be**

AllApprovedCars is een zoekertjeswebsite met 2dehands wagens. Vinogusto is een informatieve site over wijnen voor België, Frankrijk en Spanje. Met uitgebreide wijnselecties, besprekingen van degustaties, wijnadvis, lokale gastronomie tot en met reacties van sitebezoekers.

Overig Nieuws

[terug](#)

Magazines

- **Télépro: regie bij RMB Press**
Télépro (Belgomedia), het tweede grootste Franstalig televisieblad komt in regie bij RMB Press, vroeger bij Roularta Media. Bij de laatste CIM-studie haalde Télépro ongeveer 520.000 lezers en een betaalde verspreiding van 142.000 exemplaren.

Vakpers

- **HR Square in regie bij Publicarto**
HR Square heeft zijn regie uitbesteed aan Publicarto. Tarieven en formules zijn niet gewijzigd.

Huis-aan-huisbladen

- **Roularta lanceert nieuwe formule van Steps**
Voortaan wordt Steps City Magazine gedrukt op glossy papier op een oplage van 700.000 exemplaren (om de veertien dagen in de grotere steden en voorlopig maandelijks in de helft van het verspreidingsgebied). De verdeling gebeurt via 4000 bakkerijen en andere verdeelpunten samen met het weekblad De Zondag. Redactioneel biedt Steps City Magazine een mix van lifestyle, entertainment, city-guide en reportages/interviews.

Out-of-Home

- **GreenDmedia gaat buiten Brussel**
GreenDmedia breidt het netwerk van asbakreclame uit van 500 displays in Brussel naar een totaal van 800 gespreid over Antwerpen, Gent, Luik, Namen, Doornik, Leuven en Hasselt. Er wordt voor deze steden ook gewerkt met een nieuwe design display voor een betere zichtbaarheid.
- **Beeldschermen – Screening Media**
Screening Media (LCD Schermen in horecazaken) maakt voortaan deel uit van de nieuwe digitale regie DonkeyShotmedia. Deze telt nu zo'n 250 horecazaken, uitgerust met LCD-schermen.

Digital + Radio/TV

- **4fm wordt JOE fm**
Vanaf 1 april wordt 4fm, de radiozender die in 2007 werd overgenomen door Qgroup (VMMa), omgedoopt tot JOE fm. De zender krijgt een nieuwe dynamiek, gericht naar 30'ers en 40'ers. De nieuwe baseline wordt 'The smile, the music'. "We blijven focussen op 30-49 als kerndoelgroep".
Qgroup blijft de regie verzorgen. Nieuw programmaschema volgt eerstdaags. Volgens de meest recente golf van de CIM Radiostudie (16) haalt 4fm een marktaandeel van 6,2% op 12+. Op de doelgroep

30-49 is dat 8,2%.

- **Kinderradio BEMBEM stopt**
De op kinderen gerichte online radiozender Radio BEMBEM, een samenwerking tussen Q-music en Studio 100, zal vanaf 1 maart niet langer te beluisteren zijn. De merknaam Radio BEMBEM blijft wel behouden voor eventuele latere digitale opportuniteiten.



Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

De module "**Specials & Actions**" wordt vandaag al door meerdere regies gebruikt om al hun speciale edities en redactionele thema's bekend te maken bij de mediaspecialisten.

Voor een klein toegangsrecht van 420€ per jaar (deelname in administratieve en technische kosten) kan u ook gebruikmaken van dit middel om uw titels op het juiste moment onder de aandacht te brengen.

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over alle nieuwe projecten** en ook de **tarieven 2009** zo snel als mogelijk door te sturen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be