

Beste lezer,

Op 15 februari bestaat MediaSpecs 1 jaar. Wij danken alle partners en media voor hun vertrouwen en medewerking. Alle gebruikers van de zoekmachine willen we danken voor hun dagelijks enthousiasme.

We sturen u hierbij de zesde editie van MediaSpecs News met een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals.

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be). Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan [info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)

Alle feedback is welkom. Veel leesgenot.

Bart Kuypers

*MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners.*

*Kijk voor alle informatie op onze homepage [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be).*

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



## Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Nieuwe klanten : Famous, Outdoor Services (volledige lijst van abonnees op [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be))

- De MediaSpecs-database bevat 3.327 titels (status 1 februari 2009):

Magazines	837	Vakpers	665
Dagbladen	176	Huis-aan-huisbladen	536
Out-of-Home	448	Digitaal + RTV	813

- Voor het merendeel zijn de tarieven voor 2009 beschikbaar. De tarieven van vorig jaar blijven ook altijd beschikbaar onder "Archief".

## Nieuw verschenen media

[terug](#)

### Magazines

- **sQills maakt "Tussen de lijnen" voor medewerkers van De Lijn**  
In samenwerking met de eigen medewerkers van De Lijn maakt sQills dit personeelsmagazine, 28 pagina's, 13.500 ex., 6 keer per jaar. Er is geen reclame mogelijk in dit blad.
- **Studio Ciné Live – Frans magazine bij Roularta**  
De Franse magazines Studio en Ciné Live zijn samengesmolten tot een nieuw filmaandblad Studio Ciné Live. De eerste editie lag op 28 januari in de krantenwinkel, 154 pagina's, 200.000 ex. Uitgever en regie is Roularta.
- **Nieuw : Oostende Magazine**  
Toerisme Oostende geeft het nieuwe Oostende Magazine uit, 95.000 ex. in 4 talen NI/Fr/Eng/Dts, met toeristische en hotelinformatie, verspreid in binnen- en buitenland en gerealiseerd door James & Co. Toerisme Oostende doet zelf de werving van reclame, enkel voor hotels en immokantoren in Oostende.

### Vakpers

- **Roularta Medica lanceert « trends voor Specialisten »**  
'trends voor Specialisten' is een nieuw 14-daags blad voor artsen-specialisten, vanaf januari, onder hoofdredactie van Geert Verrijken. Dit blad publiceert medische artikels over thema's die alle specialismen aanbelangen, met specifieke vakdossiers en informatie over opleidingen, congressen, symposia en nascholingscursussen. Ook thema's als financiering, praktijkbeheer, fiscaliteit en gezondheidseconomie komen aan bod. Er is zelfs een cultuurkatern. "Roularta Medica geeft nu ook de artsen-specialisten een stem, naast de al bestaande bladen gericht op huisartsen (de Huisarts), apothekers (de Apotheker) en tandartsen (de Tandarts)".

### Out-of-Home

- **Think Media Outdoor is regie voor 2m<sup>2</sup> op parkings van Delhaize De Leeuw**  
"2m<sup>2</sup> Delhaize De Leeuw" is de nieuwe naam, Think Media Outdoor biedt twee gelijke netwerken aan van 269 zijden 2m<sup>2</sup> op en in 112



parkeerterreinen van Delhaize De Leeuw. De regie start in maart 2009 met het plaatsen van nieuwe scrolling bordes met backlight, ter vervanging en uitbreiding van het huidige netwerk. Naast de klassieke fmcg-klanten, mikt Think Media Outdoor onder meer op banken- en autoadverteerders.

#### Digitaal + RTV

- **Nieuwe TV-zender EXQI lanceert Sneak Preview**

De nieuwe analoge tv-zender met nationaal bereik licht dezer dagen een tipje van de sluier op. Tijdens een exclusieve "sneak preview" in het Eurocam Media Center worden de programmama's en positionering van EXQI voorgesteld. Ook het media-onderzoek en de research die hieraan voorafgingen krijgen een uitgebreide toelichting. EXQI is een project van de Alfacam Group, wereldspeler in HDTV en captatie van grote evenementen. Met deze "sneak preview" willen de initiatiefnemers de "goesting" in een nieuwe tv-zender aanwakkeren. Inschrijven op de sessies kan nog op deze URL: [www.exqi.be/event](http://www.exqi.be/event)

- **Belmodo.tv chooses AdLINK Media Belgium**

Belmodo.tv is het nieuwe nederlandstalige online lifestyle magazine rond mode experte Tiany Kiriloff, met nieuws en tips uit de modewereld, zowel nationaal als internationaal. Met agenda, wedstrijden en shopping gids. De site geeft ook video infotainment en uitwisseling van ideeën met andere "fashionista's". Doelgroep : vrouwen 16-36 jaar, "fashion addicts".

Beschikbare formaten: leader board, skyscraper en IMU. Ook video-integratie, roadblock, homepage takeover, pre-roll video en advertorials zijn mogelijk.

- **www.be: nieuwe site voor jongeren in regie bij AdLINK**

www.be is wellicht de kortste URL in België en verwijst naar "What", "When" en "Where". Het is een site over entertainment, muziek en uitgaan, met info over concerten, party's en andere events.

Doelgroep : jongeren, 18-28 jaar,

Advertentieformaten: leaderboard, expandable leaderboard, skyscraper, expandable skyscraper, overlay en splash page.

- **Doxys, nieuwe dieet website in regie bij AdLINK**

www.doxys.be is de nieuwe dieet website, met een online dieet coach, een persoonlijk dieetprogramma op maat, evaluatie van de eetgewoonte, tips en begeleiding.

Diverse advertentieformaten. De site wordt gemeten door het CIM.

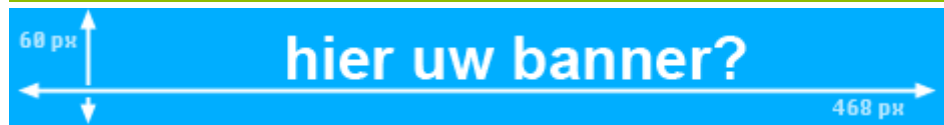
- **Concentra Media kondigt nieuw digitaal televisienet aan voor 1 mei 2009**

Concentra Media zal het geplande televisienet onder de naam "Acht" exploiteren via dochteronderneming Bites. Voor de regie is een akkoord gesloten met RMB die zich wil "profilieren als nationaal en multimediaal bedrijf". RMB mikt in de eerste plaats op partnerships met adverteerders maar wil ook traditionele reclameblokken aanbieden. Qua programmatie wordt samengewerkt met Vice in het binnenland en HBO en andere televisieaanbieders in het buitenland, voor een aanbod van betere humor, series, documentaires. Er zijn principiële akkoorden met Telenet en Belgacom TV over opname in hun digitale basispakket, achter de decoder - acht zal ook doorgegeven worden door 'Numericable' in Brussel.

"Acht wordt een algemeen digitaal televisienet met een volwaardig



“premium” aanbod, de klok rond.”



## Overig Nieuws

[terug](#)

### Magazines

- **Goedele – Medium of the Year – Gratis Top Topical**  
Op de Merit Awards 2009 werd het magazine Goedele bekroond als Medium of the Year. Medialogue laat de adverteerders meedelen in de feestvreugde en biedt een gratis Top Topical aan. Reservatie voor 6 februari, levering materiaal 12 februari. De regie Medialogue stelt uiteraard wel enkele voorwaarden.
- **Menzo Sports & Style gaat maandelijks**  
Een jaar na de heroriëntering van Menzo Sports & Style gaat de periodiciteit van tweemaandelijks naar maandelijks, met net zoals vroeger 164 pagina's, met “sport- en styleduiding, betere interviews met internationale iconen, trendsetters in sport, muziek, lifestyle, mode, design, fitness, reizen”.  
Think Media is uitgever en regie.
- **Ma Santé: nieuw formaat, nieuwe stijl**  
Ma Santé, het magazine rond gezondheid en welzijn, komt uit op een kleiner formaat “voor meer leescomfort”. Ook de opmaak is vernieuwd, een vrouwelijker lettertype en een duidelijkere opbouw. De redactie heeft “meer aandacht voor ‘news’, actuele onderwerpen en artikels gericht op ‘praktische oplossingen’ rond gezondheidsinformatie”.
- **Le Soir Magazine – nu in regie bij Rossel Advertising**  
De regie van Le Soir Magazine verhuist op 31 maart van IP Plurimedia (IP Press) terug naar Rossel Advertising, om daar opgevangen te worden in een magazineteam dat ook nog werkt voor Victoire, Zap, Soir Mag, Déco Immo en Passion des montres. Rossel Advertising biedt ook “bimediaformules” aan met de sites van de groep.  
*De online en offline titels binnen hetzelfde concept vindt u gemakkelijk terug in MediaSpecs, u springt gewoon van de ene tab op de andere.*
- **Think Media Magazines start eigen regie**  
Vanaf 1 januari 2009 heeft Think Media Magazines de regie in handen genomen van alle eigen bladen: P-magazine, Ché, Chief, Officieel PlayStation Magazine, Menzo Sports&Style, Motorwereld, Motoren&Toerisme, Moto&Loisirs, Spoorwegjournaal, Journal du Chemin de Fer, Modelspoomagazine en Train Miniature Magazine. De twee uitgeverijen Meta Media en De Vrije Pers werken nu samen onder de commerciële handelsbenaming Think Media Magazines. Naast advertenties zitten er ook special projects, brand activation, sponsoring en crossmediale pakketten in de “integrale dienstverlening naar haar adverteerders”.
- **Talkies komt in dezelfde groep van Stijl en L'Événement**  
Begin dit jaar is door overnames de nieuwe uitgevergroep Degel Dupedi ontstaan onder leiding van Gaëtan en Xavier Dupuis. Zo komen de titels Talkies, Stijl, L'Événement, La Gazette Diplomatique,

Voyages Voyages en Elders Anders binnen dezelfde groep terecht. Stijl wordt een bijlage bij Talkies naar het voorbeeld van Les Plus bij L'Événement, om zo een coherent upscale glossy aan te bieden aan de nationale advertentiemarkt. Frequentie :10x per jaar.

- **Voyages Voyages – Elders & Anders**

Enkele wijzigingen qua redactie en management: Françoise Bouzin was reeds hoofdredactrice van La Gazette Diplomatique en nu ook van Voyages Voyages, Griet Byl deed reeds de hoofdredactie van Blister (de lifestyle bijlage bij MM) en nu ook van Elders & Anders, Fred Bouchar was reeds directeur van MM en nu ook van Elders & Anders/Voyages Voyages.

Vanaf september 2009 verschijnen de maandbladen Voyages Voyages en Elders & Anders, die door Degel Dupedi worden uitgegeven, de eerste van de maand in plaats van de vijftiende. Frequentie : 10x per jaar, met dubbelnummers in juli-augustus en januari-februari.

- **La Tribune de Bruxelles : enkel via display in de metro**

Tot voor kort was La Tribune de Bruxelles ook een bijlage bij La Libre en La DH, vanaf nu wordt het een “volwaardig gratis stadsblad met een sterke positionering op gebruiksvriendelijkheid en cultuur- en dienstengerichte informatie” en enkel verspreid via displays in de Brusselse metro.

#### Dagbladen

- **Enkele nieuwe bijlages bij La Libre**

De bijlage **Arts Libres** verschijnt op vrijdag, 16 pagina's over kunst en antiek, met nieuws over kunstambachten en over expo's in galerijen in heel België en het buitenland, openbare veilingen. Tal van experts geven advies.

La Tribune de Bruxelles wordt voortaan gratis via de metro verspreid, hierdoor komen de vastgoedadvertenties voortaan in de ad hoc bijlage **La Libre Immo**, elke donderdag, 16 pagina's, met diverse thema's: duurzame ontwikkeling, de particuliere vastgoedmarkt, binnenhuisinrichting en buitenaanleg.

**The Brussels Tribune** is een ander gevolg van de veranderingen van La Tribune. IPM brengt deze aparte uitgave uit die zal verspreid worden via de postvakken van de Europese ambtenaren, vooral Engelse redactie zal “een brug zijn tussen de Brusselaars en de eurocraten”. Vanaf 27 januari.

#### Huis-aan-huisbladen

- **Pionier van de huis-aan-huisbladen gaat op rust**

Steeds achter de schermen maar wel met enorme vakkennis en gedrevenheid, heeft Johan Verhasselt gedurende meer dan 30jaar mee vormgegeven aan de markt van de huis-aan-huisbladen in Vlaanderen en België. Hij was een van de bezielers van Passe-Partout zoals we het nu kennen. Hij was de startmotor van Passe-Partouts evolutie naar een coherent nationaal mediaproduct. Op deze manier heeft hij wezenlijk bijgedragen tot de erkenning van “huis-aan-huisbladen” als volwaardig reclamemedium. Johan was een bezieler voor diverse generaties medewerkers en mediamensen. Hij geniet vanaf 1 januari van een welverdiende rust, maar blijft zeker nog een inspirator voor zijn vroegere collega's.

- **Nederlandstalige Zone 02/ verschijnt nu maandelijks**

De Nederlandstalige editie van Zone 02/ verandert de frequentie van 2-wekelijks naar maandelijks, de Franstalige editie blijft onveranderd op 2-wekelijks. De Nederlandstalige editie wordt dikker en krijgt telkens een special, ook de oplage wordt verhoogd.

#### **Digitaal + RTV**

- **Nieuwe sites bij Hi-Media: Play the Game, I-Shop en Comparflight**  
De uitgever I-Consulting geeft de regie van drie sites in handen van Hi-Media.  
Play The Game is gespecialiseerd in spelletjes en wedstrijden, Ishop.be is een e-commerce site en comparflight.be is een reisportal.
- **eBay tekent een exclusief contract met AdLINK Media Belgium**  
Met meer dan 2 mio unieke internet bezoekers per maand biedt eBay.be een groot en breed publiek van diverse doelgroepen. AdLINK verzorgt exclusief de verkoop en coördinatie van reclamecampagnes onder de vorm van een divers aanbod van formaten en formules en in samenspraak met de adverteerder worden nog tailor-made campagnes ontwikkeld. "Innovatieve reclame zoals targeting via keywords, socio-demo en geografische oplossingen helpen om het resultaat te optimaliseren".
- **MTV networks geeft online in regie bij Paratel**  
MTV networks wil als "Youth Expert" alle communicatieplatformen aanbieden aan adverteerders. Ze geeft de regie van Tmf.be, Mtv.be en Nickelodeon.be aan Paratel. "Met het nauwe partnership met TMF en MTV kan Paratel creatieve oplossingen voorstellen aan adverteerders. Video is ook mogelijk op deze sites waardoor Paratel zich ook kan profileren als video advertising regie".
- **EOS-Magazine gaat multimediaal**  
De redactie van Eos-magazine is overgeschakeld van traditionele maandbladredactie naar een multimediale newsroom voor populaire wetenschap. Naast Eos-magazine (NI) en Eos-le magazine des sciences (Fr) komt er nu een e-nieuwsbrief en een website [www.eos.be](http://www.eos.be). Daarnaast maken ook de tweemaandelijks uitgaven Psyche&Brein en de Nederlandstalige Scientific American deel uit van deze newsroom.
- **MNM in de ether en MNM.be op internet**  
Op maandag 5 januari startte de nieuwe radiozender MNM, tegelijkertijd werd ook de nieuwe website gelanceerd, "social radio" met veel aandacht voor verschillende vormen van interactie met de luisteraars zoals "microblogging, de berichten zijn veel korter dan bij bloggen en volgen mekaar in een hevig tempo op. De social networks zijn ook actief op Facebook en Netlog . Via Youtube en Garagetv maken zij hun filmjes bekijken. "MNM zet een belangrijke stap in de richting van digitale interactiviteit en bouwt een social community rond de nieuwe zender".
- **Vernieuwde website : [www.batibouw.com](http://www.batibouw.com)**  
Batibouw viert haar vijftigste verjaardag met een nieuwe website, modern, handiger en eenvoudiger. Met enkele nieuwigheden, zoals de online catalogus, het interactieve beursplan met GPS en doorgedreven zoekfuncties. En natuurlijk praktische informatie, exposantenlijst, beursplan, evenementenkalender en online ticketverkoop. Nieuw zijn ook enkele berekeningstools om kosten en administratie van een bouwproject beter te kunnen plannen.

De beursorganisator Fisa doet zelf de commercialisatie aan exposanten.

## Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over alle nieuwe projecten**.

### **NIEUW : Special & Actions**

Net zoals Retriever al jaren doet in Nederland, biedt MediaSpecs heel binnenkort een nieuwe service "Specials & Actions" waarbij de regies/uitgevers de mogelijkheid krijgen in één beweging hun speciale edities en promoties onder de aandacht te brengen van de geïnteresseerde mediaplanners. De regies/uitgevers kunnen intekenen op deze module en krijgen dan toegang om zelf onbeperkt specials en kortingacties te publiceren, telkens gebonden aan titels die reeds zijn opgenomen in de MediaSpecs-database. Voor meer informatie kan u ons altijd contacteren.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers  
MediaSpecs  
015-61 79 23  
[info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)  
[www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be)

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be). Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan [info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)

No virus found in this incoming message.

Checked by AVG.

Version: 7.5.552 / Virus Database: 270.10.25/1957 - Release Date: 17-2-2009 7:07