

Beste lezer,

Wij wensen u een boeiend en succesvol jaar 2009, vol creativiteit en enthousiasme.

Begin 2009 zijn er tal van wijzigingen (regie, titels e.a.) die **allemaal correct en duidelijk** zijn weergegeven in de MediaSpecs database. Mediaspecs.be is de gebruiksvriendelijke zoekmachine met alle informatie van alle media in België en Luxemburg. Mediaprofessionals consulteren de database op basis van een abonnement. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. De media zijn terug te vinden per thema, sector, gemeente, of andere relevante criteria.

Dankzij onze dagelijkse follow-up kunnen we het jaar starten met het meest uitgebreide overzicht van tarieven 2009. Van het totaal van 3.215 titels zijn er al 2.175 met tarieven 2009.

Als speciale service blijven ook alle tarieven van 2008 beschikbaar onder de titel "Archief".

Ook in 2009 maken wij voor u een gratis maandelijkse nieuwsbrief MediaSpecs News, met een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen.

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be

Alle feedback is welkom. Veel leesgenot.

Bart Kuypers

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Nieuwe klanten : MediaEdge:CIA
- De database bevat op 2 januari **3.215** titels:

Magazines	798	Vakpers	643
Dagbladen	173	Huis-aan-huisbladen	532
Out-of-Home	445	Digitaal + RTV	767

Proximity advertising, wherever in the city...



Nieuw verschenen media

[terug](#)

Magazines

- **Muziek & Woord wordt vervangen door Staalkaart**
Muziek & Woord, het cultuurmagazine van de VRT (Klara), startte in 1974 en verscheen nu voor het laatst in december 2008. Uitgeverij Decom vervangt Muziek & Woord vanaf mei 2009 door Staalkaart. De redactie, onder leiding van Lieven de Laet, zorgt voor een brede culturele verslaggeving, er wordt ruimte gewonnen omdat voor de programmatie verwezen wordt naar de sites van Klara en Canvas. Advertenties zijn mogelijk in dit nieuwe cultuurmagazine. Regie wordt door Decom zelf verzorgd.
108 pagina's NL, 4 x per jaar, oplage en tarieven zijn nog niet gekend.
- **A.S. Magazine**
A.S. Magazine wordt gratis verspreid aan de klanten van A.S.Adventure en richt zich inhoudelijk naar de actieve en avontuurlijke vrijetijdsgenieter met rubrieken over reizen, outdoorsporten, natuur, tips en tricks en productinformatie over outdoor fashion & trends. Het magazine staat vanaf nu ook open voor adverteerders van sectoren zoals automerken, fotografie, reisorganisaties, toeristische diensten, dranken en hoog gepositioneerde luxe-, natuur- en verzorgingsproducten.
A.S.Adventure besteedt de regie uit aan Cprojects&Advertising bvba, Peter de Vester.
100 pagina's, NL + FR, 4x per jaar, 150.000 ex. gratis verdeling via de 28 winkels; einde januari verschijnt de 5de editie.
- **MaXLife: nieuw lifestyle magazine**
In december verscheen de eerste editie van MaXLife, een lifestyle magazine voor de "betere en beste dingen des levens, interieur en wonen, mode, gastronomie, reizen,..."
Het nieuwe tijdschrift wordt meegestuurd met Limburg Manager, richt zich tot bedrijfsleiders en hun partner en heeft een regionale invalshoek. De andere edities van Manager krijgen binnenkort ook hun eigen MaXLife. Uitgever en regie is BMG (Big Media Group).

Out-of-Home

- **Cultuur op school – nu ook voor commerciële adverteerders**
Culturama Media (een nevenbedrijf van Rapid Affichage, een specialist van guerrilla media) verzorgt de regie van een affiche netwerk, A1–

MOBILE

formaat, in scholen, hogescholen en universitaire campussen. Sinds kort is dit netwerk ook beschikbaar voor commerciële adverteerders.

Digitaal + RTV

- **My Home TV – thema-site bij Pebblemedia**

In de periode februari-maart 2009, biedt Pebblemedia opnieuw MyHomeTV aan, met High Definition video content over bouwen, verbouwen en decoratie. In 2008 telde deze site 1.000.000 page views en 300.000 unieke bezoekers.

- **Clear Channel Interactive verzorgt de regie van de virtuele community Taatu**

Clear Channel Belgium lanceert in het verlengde van Clear Channel Advantage een nieuwe afdeling Clear Channel Interactive, een “nieuw ontwikkelingscentrum dat voortdurend de evolutie van nieuwe technologieën in het oog zal houden met het oog op mogelijke toepassingen in traditionele affichage.”

TAATU (www.taatu.com), de virtuele wereldwijde community voor (jong)volwassenen, vertrouwt de regie van haar virtuele reclamecampagnes toe aan deze nieuwe cel. “In TAATU is ruimte voor billboards, video billboards, product placement, branded room, games, enz., maar ook specifieke interactieve activiteiten op maat.” Het is een schoolvoorbeeld van Rich Social Media Entertainment.

Ongelooflijk

Overig Nieuws

[terug](#)

Magazines

- **Maandblad Royals in het nieuw**

Naar aanleiding van de 10de verjaardag in januari krijgt Royals, het Belgisch maandblad over koninklijke families in binnenland en buitenland, een nieuw logo en lay-out. Sinds de oprichting in 1999 door Guy Van Oost en de acquisitie door Roularta in 2004, is dit magazine (NI+Fr) een vaste waarde geworden in het segment van de “koninklijke” pers, met een verkoop tot in Zwitserland en Canada.

- **Roularta Media start De Ideeënfabriek in België**

Naar het voorbeeld van ‘La Fabrique à Idées’ (Groupe Express Roularta, Frankrijk) start Roularta Media in België “De Ideeënfabriek” als platform voor de begeleiding en uitwerking van creatieve en geïntegreerde campagnes. Onder leiding van Veerle Vromman zal een dedicated equipe een brug slaan tussen de partners/klanten en de diverse entiteiten : Roularta Media, Roularta Seminars, Roularta Books, Roularta Research, Roularta Line Extensions, Roularta Printing, Roularta Publishing en Roularta Custom Media. “Wij gebruiken de vakkennis van onze groep en het imago van onze merken/titels om de beste communicatie te creëren en die via de juiste weg te verspreiden naar onze lezers, kijkers en surfers.”

- **Kerk+Leven in regie bij Trevi plus**

Arnold Scheerder (Publidoc) vertrekt vanaf 1/1/2009 op brugpensioen,



dit was voor de uitgeverij Halewijn reden om de publiciteitswerving opnieuw te bekijken en toe te wijzen aan Trevi plus, een nieuw zusterbedrijf van Trevi die een 15-tal zakentitels in regie heeft.

- **Nieuwe regie voor Cult of Cool en Move-X**
Mediaforta nam vanaf 1 januari 2009 de regie over van PPMG van de titels Cult Of Cool Magazine, Move-X Magazine en Move-X.be.

Dagbladen

- **Eerste resultaten van Newsbrand Qualifier Survey**
Vier grote uitgevers - Corelio, Rossel, IPM en Mediafin – hebben hun krachten gebundeld voor de eerste nationale crossmediale studie in België: Newsbrand Qualifier. Deze studie toont het geïntegreerde bereik van nieuwsmerken, als de som van papieren kranten, websites en magazines.
De relatie met het medium, de trouw en de merkbeleving werden onderzocht over de verschillende mediumtypes.
Het toenemende belang van krantensites wijzigt het profiel van newsbrands: niet alleen worden meer jongeren bereikt, ook regio's waar papieren kranten moeilijk voet aan de grond krijgen worden door websites beter bediend.
De gedetailleerde resultaten zijn beschikbaar bij Jeroen Coeymans (Corelio), Carl Schelstraete (TrustMedia), Francine Kenler (Rossel Advertising) en Anne Wydock (RGP)

Huis-aan-huisbladen

- **De Streekkrant – wijzigingen in de regio Antwerpen**
Vanaf 1 januari wordt De Streekkrant Antwerpse Post vervangen door drie kleinere edities: De Streekkrant Antwerpen Noord, De Streekkrant Antwerpen Oost en De Streekkrant Antwerpen Centrum/Zuid. De Streekkrant Noorderkempem zal vanaf 2009 niet meer verschijnen, dit zal deels opgevangen worden door de nieuwe editie De Streekkrant Antwerpen Noord en deels door De Streekkrant Turnhout, die voortaan De Streekkrant Groot Turnhout heet.
- **Passe-Partout: akkoord met Publitor in West-Vlaanderen enerschikking in Oost-Vlaanderen**
Passe-Partout wordt de nieuwe uitgever van Publitor in Torhout en omgeving. "Met deze overname versterkt Passe-Partout zich verder in West-Vlaanderen."
Begin 2009 herschikt Passe-Partout ook verschillende edities in Oost-Vlaanderen en brengt onder andere de twee Gentse edities samen in de nieuwe editie Passe-Partout Gent.
In MediaSpecs zijn deze en alle andere huis-aan-huisbladen gemakkelijk op te zoeken per gemeente.



Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over**

alle nieuwe projecten en ook de **tarieven 2009** zo snel als mogelijk door te sturen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be