

Beste lezer,

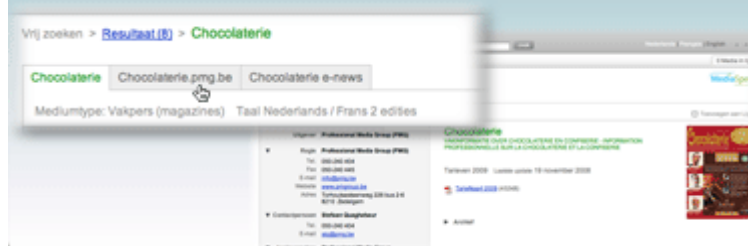
“Convergentie” is het actuele discussieonderwerp in mediakringen. Diverse definities worden aan dit begrip gegeven. MediaSpecs wil een bescheiden maar constructieve bijdrage leveren aan dit debat door alvast alle titels die passen binnen eenzelfde mediaplatform ook naast mekaar te tonen in de MediaSpecs zoekmachine.

Alle titels binnen **eenzelfde mediaplatform (online en offline)** staan netjes naast mekaar onder duidelijke tabs. Dit is extra gemakkelijk, omdat de regio's van de verschillende mogelijkheden niet altijd bij eenzelfde bedrijf liggen.

Nieuw: Mediaplatformen in MediaSpecs!

Als een medium over meerdere kanalen ingezet wordt, zijn deze mogelijkheden naast elkaar op de detailpagina gezet.

Let op de tabjes linksboven!



Verder valt het op dat steeds meer van dergelijke mediaplatformen uitgebouwd worden. De media-concepten flirten meer en meer met de grenzen van de klassieke mediumtypes. Een televisezender kondigt een magazine aan, een krant is actief op het internet met een TV-sitcom, etc.

Veel leesplezier. Alle reacties zijn welkom.

Bart Kuypers

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij.

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Deze newsletter bevat publicitaire banners.

Iedereen kan zich voor deze maandelijkse nieuwsbrief inschrijven via de



homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be

Kijk voor alle informatie op onze homepage www.mediaspecs.be.

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)

Ongelooflijk

Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Nieuwe abonnees : Omnicom Media Group (mediabureau), TBWA (reclamebureau), MCLS (direct marketing specialist), Corelio Connect, Passe-Partout en Insert Belgium (mediaregies).

- Op 1 december 2008 bevatte de MediaSpecs-database 3.068 titels:

Magazines	756	Vakpers	603
Dagbladen	155	Huis-aan-huisbladen	526
Out-of-Home	428	Digitaal + RTV	713

- Voor 1.346 titels staan al tarieven van 2009 vermeld. Voor alle duidelijkheid, de tarieven 2008 blijven altijd beschikbaar in MediaSpecs onder "Archief". De nieuwe tariefkaarten worden systematisch toegevoegd en up-to-date gehouden. Dit is de beste garantie om zo snel mogelijk met de juiste gegevens te werken voor 2009.

Proximity advertising, wherever in the city...



Nieuw verschenen media

[terug](#)

Magazines

- **Vitaya start nu ook magazine**
De televisiezender Vitaya en grote-publieksbladenspecialist Sanoma Magazines Belgium kondigen voor het voorjaar 2009 de komst aan van een nieuw magazine Vitaya.
Concrete info over startdatum, periodiciteit, oplage, tarieven en regieverantwoordelijkheid volgt binnenkort.
"Dit magazine past perfect in de multimediale aanpak van Vitaya. Na de lancering in 2007 van de digitale televisiezender Vitaliteit, volgden de websites, de VOD-dienst en de interactieve digitext."

Yvette Mignolet (Vitaya) bevestigt dat het magazine Vitaya "geen concurrent wordt voor de televisiebladen."

- **Nieuw personeelsmagazine voor Mercedes-Benz**
"Benz-In" is het nieuwe magazine voor de werknemers van Mercedes-Benz Belgium Luxembourg, concept en realisatie door uitgeverij Jansen & Janssen. Het magazine verschijnt 5 keer per jaar, 700 ex. Er is geen reclame mogelijk voor derden.
- **The Block als magazine**
SBS Belgium heeft in samenwerking met uitgeverij EPN International (deel van Sanoma Magazines Belgium) een papieren magazine gemaakt in het verlengde van het televisieprogramma. The Block magazine is een glossy van 124 pagina's quadri, kost 4,95 euro en lag op woensdag 12 november in de krantenwinkel, startoplage 50.000 ex. "The Block magazine belooft de fans een nieuwe, exclusieve kijk op hun favoriete programma" met een blik achter de schermen, advies over interieur, dagboeken van de kandidaten etc. De uitgever maakt later bekend of er een mogelijk vervolg komt op deze publicatie. Regie is in handen van EPN International.
- **Luck Magazine – ongeremde feelgood**
De redactie behandelt "geen problemen wél oplossingen. Luck bericht over alles wat het leven leuker en lichter maakt." Eerste editie 20 december 2008 in de dagbladhandel, op 25.000 ex. Tarief 1/1 of 2/1 pag. quadri bestaat uit een "Friends-formule" met extra visibiliteit op evenementen en in sampling packs. De uitgever/regie wil ook "enkel gelukkige adverteerders met een positieve boodschap".
- **Comme Chez Moi/Destination Belgique – Ackroyd Publications**
Nieuw bij Ackroyd Publications: "A practical guide to help new arrivals find their way around Belgium."
Franstalige publicatie, gericht naar Franstalige expats. Verschijnt één keer per jaar, 15.000 ex.
Eerste nummer in maart 2009.
Tarief 1/1 pag quadri : 2.430€
- **Mon Chien Magazine – nieuw bij Sud Presse**
« Nieuw magazine over honden, het zijn 68 pagina's met diverse rubrieken, ras van de maand, juridisch en veterinaire advies, reportages, portretten van clubs uit de regio, agenda's ... »
Maandblad, oplage: 40.000 ex., eerste nummer op 1 december 2008. Sud Presse verzorgt de regie.

Out-of-Home

- **Skyboards – MediaField**
Skyboards zijn mobiele mega-posters. Nu ook mogelijk tijdens het Autosalon en Batibouw op de parking van de Heysel, 3 plaatsen, dubbelzijdig zichtbaar, verlicht. Aangeboden door MediaField.

Digital + RTV

- **Nieuw bij AdLINK : Mediadis.com en Elsibel.com**
Mediadis is de entertainment specialist die online Dvd's, Cd's en games verkoopt. Sinds november in regie bij AdLINK. Drietalige site, mogelijkheid om te segmenteren op leeftijd, geslacht en locatie.

MOBILE

Deze site wordt apart aangeboden en is ook opgenomen in het Youth Package en in het Game Package.

“Opportuniteit om te segmenteren op jongeren, muziek, films, Dvd's en games. “

Elsibel.com is een online community door en voor vrouwen, met dagelijkse updates van nieuws voor vrouwen. De site gaat live begin 2009. In regie bij AdLINK, diverse advertentieformaten, onder andere “homepage takeover”.

- **La Dernière Heure brengt internet sitcom : The Marvellous Flying Box**

De website van het dagblad La Dernière Heure – Les Sports – www.dh.be heeft een nieuwe traffic builder ontwikkeld, een dagelijkse humoristische internetreeks. Deze vernieuwing overstijgt de grenzen van de diverse media dagblad – website - TV. Vanaf 24 november, productie door Ebuco.

- **Autokenner zowel via kabel als op internet**

Autokenner is een nieuw TV-programma op Vitaya met info en advies over auto en moto en praktische tips voor elke bestuurder. Daarnaast is Autokenner ook online te bekijken op www.garageportal.be. Naast alle TV-uitzendingen van Autokenner, biedt de site ook nieuws uit de sector en een zoekmachine die de volledige markt van car repair in kaart brengt. De regie van beide media is in handen van de initiatiefnemer Professional Media Group.



Overig Nieuws

[terug](#)

Magazines

- **Cash**
Roularta kondigt de integratie aan van Cash in Trends.
- **Roularta gaat op internationaal formaat**
De Roularta Media Group (RMG) geeft zijn Belgische nieuwsmagazines en hun bijlagen vanaf 1 januari uit op internationaal formaat, zoals haar Franse titels. Het huidige formaat van 280 mm hoog x 203 mm breed, verandert op 01/01/09 naar het nieuwe internationaal formaat van 267 mm hoog x 202 mm breed. Het gaat om deze titels : Bizz N/F, Go Jaarboek N/F, Go Startersgids, Go Carrièregids, Go Magazine N/F, Ik ga bouwen/Je vais construire + Speciale editie met Knack en Le Vif/L'Express, Knack, Weekend Knack, de Kwaliteitskrant, Le Vif/L'Express, Weekend Le Vif/L'Express, Mo*, Moneytalk N/F, Nest N/F, Plus N/F, Semper N/F, Sport Magazine N/F, Trends N/F, Télépro.
- **Volgende editie Jean-Marie verschoven naar mei 2009**
Aanvankelijk was gepland de tweede editie van het personality magazine “Jean-Marie” uit te brengen in december 2008, dit wordt nu verschoven naar mei 2009. De nieuwe versie betreft ook de hele familie onder de titel “Jean-Marie en de Pfaffs”. Info in MediaSpecs.
- **Simply You – nu in regie bij Carrefour**



Carrefour verzorgt vanaf nu zelf de regie voor het magazine Simply You. De regie wordt niet meer gedaan door Medialogue.

- **Think Media Magazines – De Vrije Pers**

Think Media Magazines – De Vrije Pers neemt vanaf 1 januari de regie in handen voor de magazines Motoren & Toerisme, Moto & Loisirs, P-Magazine, Motorwereld, Officieel Playstation Magazine, Clint Magazine en Chief. Tot die datum is IP Press de regie.

- **Sanoma Magazines Belgium zet publicatie van Milo stop**

Sanoma Magazines Belgium stopt met het maandblad Milo en bijhorende site, www.milozine.be. De positionering van “Midlife rocks” was wel een succes op de lezersmarkt, maar de omzet uit advertenties volgde onvoldoende om het project rendabel te maken.

Laatste publicatie van het maandblad Milo: 18/12/2008. Milozine.be stopt op 31/12/2008.

- **Uitgeverij Cascade herdenkt formule Feliz**

Feliz had volgens de uitgever een mooie groep lezers aan zich gebonden, maar door de trage groei is de volgende verschijning voorlopig uitgesteld. Zowel lezers- als advertentiemarkt staan onder druk. Begin volgend jaar heeft Cascade meer nieuws over de verdere stappen.

- **De Nederlandse editie van Gala stopt**

Grüner + Jahr stopt met de uitgave van de Nederlandse editie (Nederland + Vlaanderen) van het “premium people” magazine Gala. Niettegenstaande de positieve ontwikkeling op de lezersmarkt, bleven de advertentie-inkomsten onder de doelstellingen.

De succesvolle Franse, Duitse en Russische edities van het concept lopen gewoon door.

Out-of-Home

- **Franse groep Proximania koopt Insert**

Insert Belgium maakt deel uit van het Franse bedrijf Insert, hetgeen recent is overgenomen door Proximania, actief in de distributie en nu dus ook in de reclame. In 2009 biedt Insert Belgium een nieuw formaat aan: Insert Dynamix, een formule die toelaat “buiten het kader” te gaan (dé-formatage).

Digital + RTV

- **Pebblemedia van start**

Onlangs werd de merknaam Pebblemedia boven de doopvont gehouden. Var, Telenet Media en Concentra bundelen hun digitale assets in deze nieuwe sales entiteit. “Pebblemedia zal, onder leiding van Edwin Hardy, niet alleen de (interactieve) reclamemogelijkheden op de verschillende websites beheren, maar ook een eigen gecentraliseerd advertisingplatform met talrijke segmenteringsmogelijkheden ontwikkelen. Het uitgebreide productaanbod behelst o.a. display advertising, direct marketing oplossingen en interactieve videodiensten.”

Het gaat om volgende sites: 9lives.be, Canvas.be, Donna.be, Een.be, Garagetv.be, Gva.be, Hbvl.be, Hebbes.be, Koopjeskrant.be, J'annonce.be, Radio1.be, Radio2.be, Sporza.be, Stubru.be, VRT Radiospeler, Zita.be.

Alle info per thema, in MediaSpecs.



- **Monster op eBay!**
Het aanbod van jobadvertenties van Monster.be wordt nu ook op eBay.be weergegeven.”
“Met dit partnerschap wil Monster.be zijn aanwezigheid online verhogen” en voor eBay is dit een mogelijkheid om “advertentieruimte op maat van partners te creëren”.



Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over alle nieuwe projecten** en ook de **tarieven 2009** zo snel als mogelijk door te sturen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be