

Beste lezer,

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals.

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be

Alle feedback is welkom. Veel leesgenot.

Bart Kuypers

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze homepage www.mediaspecs.be.

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Recent is het thema "jobs-rekrutering" nog verrijkt met alle info van Streekpersoneel en Vlan, met zoekopties op gemeente.
- Nieuwe klanten : Universal Media, Proximity BBDO, Edison, Wondercom.
- De database bevat op 1 november 2.931 titels:

Magazines	722	Vakpers	589
Dagbladen	153	Huis-aan-huisbladen	506

- Van 385 titels zijn de tarieven voor 2009 al beschikbaar.

Dankzij de dagelijkse update van nieuwe tarieven kan de gebruiker van MediaSpecs zeer snel en gemakkelijk de juiste gegevens verwerken in de plannen voor 2009.



Nieuw verschenen media

[terug](#)

Magazines

- **Nieuw bij Roularta : Ladies & Gentleman (N/F)**
Gentleman krijgt gezelschap van Ladies & Gentleman, twee keer per jaar, in maart en november, samen verspreid met Gentleman, in dezelfde look and feel. Het nieuwe blad richt zich tot vrouwen die van luxe houden. Roularta Media verzekert de regie. Oplage 47.000 ex. Tarief 1/1 pag. quadri : 6.550€.
- **Job Magazine – nieuw thema voor Metro Magazines**
Metro Magazines kiest voor de eerste keer het thema Jobs. Het nieuwe magazine wordt verdeeld via dezelfde displays in alle grote trein- en metrostations waar de gratis krant wordt verdeeld, met een extra bedeling naar bedrijven en campussen. De redactie richt zich naar de jonge professional en de starters. Deze editie van Metro Magazine met als thema Jobs verscheen op vrijdag 17 oktober in de namiddag. Naast Job Magazine werden eerder al op dezelfde manier Metro Fashion Magazine, Metro Festival Magazine, Metro Feelgood Magazine en Metro Xmas Magazine verdeeld. Mass Transit Media verzorgt de regie. Oplage 150.000 ex. Tarief 1/1 pag. quadri : 8.000€.
- **Nieuw tijdschrift bij Delvaux**
“Het oudste luxelederwarenbedrijf ter wereld”, Delvaux maakt heel speciaal “voor de intimi” twee keer per jaar een eigen magazine rond de waarden van het huis: ethiek, kwaliteit, exclusiviteit en elegantie. Er wordt geen reclame voor derden opgenomen.
- **Glamour Living - G+J International Media Sales**
Glamour introduceert het nieuwe lifestylemagazine Glamour Living. Het is een feel-good magazine, gericht aan een publiek dat Glamour nog niet bereikt. “Omdat het lifestyle katern in Glamour niet groot genoeg is om al onze ideeën over wonen, reizen en koken kwijt te kunnen, lanceert Glamour in het najaar van 2008 de Glamour Living”, aldus hoofdredacteur Karin Swerink. Glamour Living heeft een oplage van 135.000 ex. NL voor Nederland en Vlaanderen, verschijnt 2 keer per jaar. De eerstvolgende editie verschijnt op 26 maart 2009. De tweede editie 2009 staat gepland in oktober. De regie is in handen van G+J International Media Sales bvba. Tarief 1/1 pagina quadri 6.900€.



- **Tilak – eenmalig magazine van Broederlijk Delen, gesteund door de knowhow van Scripta**

Broederlijk Delen zal in het kader van de campagne 2009 een magazine uitbrengen opgebouwd rond de figuur van een Indiase vrouw Tilak. Het wordt een magazine met de klassieke ingrediënten van een personality magazine (lifestyle, mode, culinair, cultuur en human interest).

Broederlijk Delen is lid van de Raad van Bestuur van de vzw Baobab, zoals u weet een initiatief van Scripta. Gezien die link tussen beide partijen, heeft Scripta aan Broederlijk Delen zijn steun toegezegd en advies verleend voor het project Tilak. De regie zelf wordt verzorgd door de project-coördinatie bij Broederlijk Delen.

Het magazine van 120 pagina's verschijnt in februari 2009 op 30.000 ex.

- **Ritzzz – Uitgeverij Top Score BVBA**

Top Score brengt een nieuw fashion lifestyle magazine, Ritzzz.

Verschijnt 4 keer per jaar, eerste editie januari 2009. De regie wordt verzorgd door Pro Sport.

Oplage : 3.500 ex.

Tarief 1/1 pag. quadri 2.000€

- **Eveil et Moi - Henri Bosse Edition**

Het nieuwe magazine Eveil et Moi is gericht aan de ouders van jonge, niet-schoolgaande kinderen. Het magazine bestaat uit een redactioneel gedeelte, bedoeld als een hulpmiddel voor de jonge ouders met betrekking tot het opvoeden van hun kinderen, en een speelkatern voor de kindjes. Eveil et Moi wordt verdeeld in 4.000 wachtkamers van artsen en ziekenhuizen in Brussel en Wallonië. Regie is in handen van Henri Bosse Edition. De oplage bedraagt 50.000 ex., 4 keer per jaar.

Tarief 1/1 pag. quadri: 2500€

- **Capital – nieuw lifestyleblad met financiële inslag**

Optima Financial Planners geeft advies voor persoonlijke fiscale en financiële planning voor bedrijfsleiders, vrije beroepen en vermogende particulieren. De onderneming brengt voor haar klanten een nieuw "haut de gamma" lifestyle magazine uit. Naast ideeën en inspiratie voor de vrije tijd biedt het zijn lezers fiscale en financiële informatie. De lezers zijn zeer actieve, zelfstandige ondernemers en vrije beroepers van gemiddeld 46 jaar die zeer vermogend zijn.

Duval Guillaume Publishing, een afdeling van Duval Guillaume, waakt over de "tone of voice". Redactionele inhoud wordt gestuurd door Optima. De reclamewerving wordt beheerd door Optima zelf. Alle info in MediaSpecs.

Het eerste nummer is verschenen in oktober 2008. Capital verschijnt verder 4 maal per jaar (januari, april, juli en oktober), vanaf januari ook in een Franstalige versie, 64 pagina's, oplage 20.000 ex. NI + 5.000 ex. Fr.

Tarief 1/1 pagina quadri : 3000€

Vakpers

- **Controlling**

Controlling is een vakblad voor controllers en financieel managers. De redactie behandelt actuele kwesties, direct toepasbare informatie, visies en opinies en "need to know" info voor deze doelgroep. Kluwer Regie commercialiseert.

Nederlands, 4.500 ex, verschijnt 10 keer per jaar. Eerste publicatie :



november 2008
Tarief 1/1 pag. quadri : 1.640€

- **HR World Magazine**
HR World Magazine brengt nationaal en internationaal nieuws, diepgaande interviews, boeiende dossiers. Vaste rubrieken: Journaal (actua), Website, Dossier, In focus, Media en software, Internationaal, Mensen, Kalender. De redactie "ontwaart trends en inspireert elke HR-professional!"
Kluwer Regie commercialiseert.
Tweetalig NL+FR in 1 editie, 3.000 ex. Eerste publicatie : januari 2009
Tarief 1/1 pag. quadri : 3.000€
- **CCI mag – nieuwe naam voor « Gagner et Réussir » en « Commerce et Industrie »**
In de maand september hebben de Chambres de Commerce et d'Industrie hun magazines gestroomlijnd onder dezelfde naam « CCI Mag ». Dus meer coherentie voor deze bladen voor bedrijven in Waals-Brabant, Henegouwen, Wallonie Picarde en de provincies Namen en Luik.
De redacties blijven het lokale economische weefsel van elke regio op de voet volgen.
Voorlopig blijft de titel Entrepreneur Aujourd'hui (CCI Province de Luxembourg) onveranderd.
Gemeenschappelijk tarief voor de 3 magazines volgt binnenkort.
Zelfde verschijningsdata.
Alle info in MediaSpecs.

Out-of-Home

- **Mobile Outdoor LED wall – nieuw bij Novid Visual Solutions**
Deze hoge resolutie LED wall op aanhangwagen is geschikt voor weergave van beelden voor reclamedoeleinden en evenementen. Digitale schermen op groot formaat, van 7 m² tot 11,5 m².
Alle info, adressen, prijzen en formaten in MediaSpecs.
- **Publibuggy's – nieuw bij IPC**
IPC stelt nieuwe "Publibuggy's" voor. Een buggy is een voertuig dat het midden houdt tussen een mini-jeep en een mobilette (woestijnbuggy). Het voertuig, met chauffeur en 1 passagier (dus 2 hostessen kunnen aan boord) trekt een mini-trailer met twee affiches 4 m². Dit voertuig is beweeglijk, bevat stockageruimte en laat toe met een promoteteam te werken. "Eye-catching verzekerd".
Vloot van 10 voertuigen beschikbaar, "branding" van het voertuig en extra constructies zijn mogelijk. Tarief : 1 dag 8 u : 650€

Digitaal + RTV

- **De Persgroep Publishing start infomonde.be als tegenhanger voor demorgen.be**
De Persgroep Publishing had voor hln.be vroeger al een Franstalige tegenhanger gelanceerd onder de naam 7sur7.be. Nu volgt infomonde.be als het Franstalige tegengewicht voor demorgen.be. De Persgroep Publishing creëert daarmee een nationaal aanbod voor de nieuwssites. Infomonde.be brengt nieuws uit Brussel en uit de wereld. Demorgen.be is ondertussen al toe aan zijn "3.0 versie".
Regie gebeurt door de Persgroep Advertising Online.
- **Clint Magazine: rechtstreeks in "het hart van je mailbox"**

In het verlengde van de bestaande infotainmentsite Clint.be maakt Think Media Magazines een wekelijks e-zine Clint Magazine, met een redactioneel concept rond sport, nieuws, sterren, showbizz en entertainment.

Wekelijks op vrijdag wil Clint Magazine uitpakken met hot news. Naast tekst en foto's zoals in een papieren magazine brengt dit online doorbladerbaar magazine ook bewegend beeld en interactie. Think Media Magazines verzorgt de regie.

- **Topstudentenjobs.be – nieuwe site bij Testnet**

Testnet start een website rond studentenjobs : www.topstudentenjobs.be. De site bevat jobaanbiedingen met online sollicitatie modules en scores per aanbieding. Naast vakantiejobs worden ook interimwerk, vrijwilligerswerk en stageplaatsen aangeboden. De site richt zich zowel tot studenten als tot werkgevers. De jobaanbiedingen worden aangevuld met wedstrijden, redactioneel en nuttig advies.

In MediaSpecs is deze site terug te vinden onder de thema's "jobs-rekrutering" en "studenten".

- **Hrworld.be - nieuw bij Kluwer Regie**

De site werkt met members en geeft een breed redactioneel platform voor de doelgroep van professionals in Human Resources. Hrworld is complementair met HR World Magazine.

- **LinkedIn in België gecommmercialiseerd door Beweb**

LinkedIn.com is met 29 miljoen gebruikers wereldwijd de grootste social community site voor professionals. De gebruikers kunnen een profiel aanmaken, connecties maken en contacten leggen met andere professionals. In België zijn er 390.000 gebruikers. Voor België is de regie in handen van Beweb. Commercieel aanbod : display advertising, IMU, leaderboard, wide skyscraper, tekstlinks en sponsorshipmogelijkheden van de answers-sectie.

- **Vlan.be breidt uit met Vlanshop.be**

Vlan.be lanceert Vlanshop.be voor verkoop van nieuwe en tweedehands spullen, met een zeer breed aanbod van kleding, meubelen, boeken, strips tot DVD's, auto onderdelen, huishoudelectro enz.

Het is een samenwerking van Groupe Rossel en Roularta Media Group (RMG). Vlanshop.be is gratis voor zowel de verkopers als voor de kopers, met een gedegen beveiliging om de transacties betrouwbaar te laten verlopen. Extra service wordt geboden door GoogleMaps die de locatie van de verkoper aangeeft en een rangschikking van de advertenties per postcode.

De regie is in handen van Roularta Media Online.

- **"Composite B-To-C e-mail solution" – nieuwe e-mail formules bij AdLINK**

De e-mail bestanden zijn gebaseerd op opt-in adressen (permission marketing), tot 200.000 adressen beschikbaar, socio-demografische selecties zijn mogelijk.

Tarief : 5.000€ voor 200.000 adressen dus is 25€ CPM.



Overig Nieuws

[terug](#)

Magazines

- **Professional Media Group neemt 4 titels over van VDK Press, vanaf januari 2009**

Professional Media Group (PMG) is uitgever van gedrukte en digitale media in zeer uiteenlopende vakgebieden, van de chocolade sector tot schrijnwerkerij (bouw, industrie, non-food retail, food retail en event marketing).

Deze uitgever breidt zijn portfolio uit door de overname van 4 titels van VDK Press :

- **Shoes Magazine** vaktijdschrift voor de schoenenbranche, 4x/jaar
- **Shoes - De Voorlichter**, barometer en managementinformatie voor de schoenenbranche, 4x/jaar
- **Bags & Accessoires**, vakblad voor de lederwarenhandel, 2x/jaar als bijlage bij Shoes Magazine
- **K-Boetiek**, vaktijdschrift voor de detaillist in kinderkleding en babyuitzet, 4x/jaar

De oprichter, Patrick Vandenkendelaere, blijft actief als commerciële contactpersoon.

PMG telt in MediaSpecs 29 titels in 6 sectoren.

- **Roularta Media Group richt een nieuwe divisie op: "line extensions"**

Binnen de magazinedivisie (marketing en promotie) van Roularta wordt vanaf 1 januari '09 een nieuwe afdeling gecreëerd die alle line-extensions van de Roularta-uitgaves (magazines + gratis pers) zal behartigen.

Het betreft: de plusproducten zoals boeken, dvd's, en cd-acties; de magabooks; boeken (eigen uitgaven, sponsored books, speciale uitgave enz.); het aanbieden van producten zoals reizen, wijnen, enz.; de ontwikkeling van www.medioclub.be als verkoopkanaal voor deze producten; speciale projecten.

De nieuwe afdeling zal geleid worden door Geert Lambrecht.

Digital + RTV

- **Opvolger van Donna is bekend : MNM – ook in regie bij VAR**

De opvolger van Donna heet MNM, een naam met verschillende betekenissen die allen de doelgroep van de zender en de leefwereld van zijn luisteraars typeren. "Drie stevige, krachtige letters zullen de naam vormen van onze nieuwe zender," verklaart MNM-netmanager Greet Santy. "MNM staat voor 'muziek en meer' maar ook voor 'Mechelen en Milaan', 'mojito en meer mojito', 'Madonna en Milk Inc', 'mooi en maf', 'metselaars en miljonairs' en zoveel andere begrippen die tot de leefwereld van onze luisteraars behoren." De nieuwe hitzender van de VRT richt zich vanaf 5 januari 2009 op "vrouwen en mannen tussen 18 en 44 jaar die genieten en plezier hoog in het vaandel dragen".

Var is en blijft de regie. De tariefkaart van Donna blijft van kracht, ook voor de nieuwe zender, tot en met 30 april 2009. Vanaf 1 mei 2009 kunnen de tarieven gewijzigd worden i.f.v. de CIM-resultaten van Golf 17.



Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over alle nieuwe projecten** en ook de **tarieven 2009** zo snel als mogelijk door te sturen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be