

Zoeken in 5123 media
Chercher dans 5123 médias

Mediatype	Uitgever	Regio	Taalmedium	Taal	Omvang	Stroom	Frequentie	11 zoekr (10.9)	List
Magazines	Thom Media Magazines	Thom Media Magazines	Chb	Nederlands	57.000	Eigen	12 x per jaar	4.800	
Magazines	Edition Vanhulle	Edition Vanhulle	Die Maan / Special / Die Hummus / Nieuw	Nederlands / Frans / Arabisch	80.000	Eigen	1 x per jaar	5.240	
Magazines	Sonoma Magazines Belgium	Mediablog	Realty / Mannen	Nederlands		Eigen	2 x per jaar	9.200	
Magazines	Sonoma Magazines Belgium	Mediablog	Star For Men	Frans		Eigen	2 x per jaar	9.800	
Magazines	Thom Media Magazines	Thom Media Magazines	News Sports Magazine	Nederlands	20.000	Eigen	12 x per jaar	3.900	
Magazines	Thom Media Magazines	Thom Media Magazines	P-magazine	Nederlands	80.000	Eigen	22 x per jaar	6.200	
Magazines	Sonoma uitgeverij bv	Admedia links (Diverse van)	Psychology (Nederlands)	Nederlands	50.000	Eigen	12 x per jaar	9.400	

Er verandert wat bij MediaSpecs

Vandaag voor het eerst in uw inbox: de allereerste editie van de vernieuwde MediaSpecs Newsletter!

MediaSpecs heeft niet stilgezeten: in 2008 gestart als online database, vandaag uitgegroeid tot een uniek platform voor mediaspecialisten. De vernieuwde MediaSpecs brengt een totaalpakket aan media-informatie:

- Een online **database**, met alle reclamedragende media in België en Luxemburg;
- een gloednieuwe **Newsblog**, waar we elke dag het medianieuws heet van de naald brengen;
- een **Forum** voor mediaspecialisten, waar collega's elkaar ontmoeten, ideeën worden gedeeld en discussies worden gestart;
- een afdeling **Jobs**, met recente vacatures in de mediasector;
- en een gloednieuwe maandelijkse **Newsletter!**

Voortaan bundelen we de interessantste items op de Newsblog elke maand samen. Een beknopte Newsletter, waarvan hier de allereerste editie. Een uitgebreide versie van alle artikels is in de **Newsblog** te vinden.

Veel leesplezier!

Alle vragen, opmerkingen en suggesties zijn welkom!

Tot binnenkort.

Bart Kuypers - Stefanie Van Dam - Marc Vanlaer

Recente reacties

[People: promotions, recrutement, etc](#)
26-10-2010

[Iedereen spreekt zijn eigen taal, chacun parle sa propre langue](#)
26-10-2010

[Direct link to Database MediaSpecs](#)
26-10-2010

Jobs

[Search Engine Marketing Strategist \(Sales Executive\) - iProspect](#)

[Account Managers - de Persgroep Advertising](#)

Nieuwsoverzicht - oktober 2010

Out-of-Home

Clear Channel optimaliseert netwerk in Brussel

Clear Channel heeft de openbare aanbesteding van de gemeente Schaarbeek voor de plaatsing van planborden gewonnen. Met meer dan 80 2m² zijden zal de aanwezigheid van de Adshel-netwerken versterkt worden. De borden zijn zowel naar inwoners als naar pendelaars gericht.

Vakpers

Interior Concepts in regie bij Nichemedia

Nichemedia neemt vanaf 1 januari de reclameregie van Interior Concepts in handen (nu nog in regie bij Advert bvba). Het vakblad voor de interieurarchitect belicht alle aspecten van de interieur- en designwereld. Uitgave van IPS, verschijnt 4 keer per jaar, oplage van 5.053 exemplaren. Tarief 1/1 pagina Q: 1.900 €

Specials bij ITM

In november brengt Industrie Technisch & Management/ Industrie Technique & Management (ITM) twee specials uit: op 8 november een special over PDA's, GPS en andere IT-infrastructuur, op 13 november een special over Industriële Bouw.

Nieuw communicatieplatform voor direct marketeers: DMix

Het nieuwe platform DMix brengt informatie voor direct marketeers, en dit via verschillende kanalen. Zo is er een magazine (**DMix magazine**, tweemaandelijks), de newsletters **e-DMix Basics** (voor beginners in DM) en **DMix Expert** (voor gevorderden in DM), en DMix op de **social media**.

Magazines

Sanoma lanceert Libelle Lekker!

Op 7 oktober verscheen de allereerste editie van het nieuwe kookmagazine Libelle Lekker! Het magazine brengt recepten en kookinspiratie voor jong en oud. Oplage: 85.000 exemplaren. Tarief 1/1 pagina Q: €3.360.

La Tribune de Bruxelles in het nieuw

La Tribune de Bruxelles heeft een modernere look gekregen: nieuw ontwerp, betere lay-out en meer dynamiek.

Ik Ga Bouwen brengt cocoon-dossier

Het laatste nummer van Ik Ga Bouwen van dit jaar focust op thuis zijn en brengt dossiers over interieurverlichting, wellness en vloeren. Verschijnt op 18 november.

De Sportagenda 2011 komt eraan

Op 1 december brengt Sport/Voetbalmagazine de Sportagenda 2011 uit. De tweetalige gids brengt de belangrijkste sportkalenders van 2011 en tal van verbluffende foto's. Oplage: 25.000 exemplaren. Tarief 1/1 pagina Q: €3.700.

GRANDE bundelt 100 mooiste foto's

Ter ere van haar 10^{de} verjaardag pakt GRANDE deze maand uit met een unieke foto-editie. Deze special bundelt de 100 meest adembenemende foto's van het voorbije decennium. Vanaf 22 oktober in de winkel.

De Feel Good Box van Top Santé is terug!

Top Santé brengt opnieuw een geschenkdoo op de markt met daarin allerlei producten en kortingsbonnen. Verschijnt de eerste week van maart 2011 op een oplage van 100.000 exemplaren.

Nieuw personeelsmagazine voor Ernst & Young

Vorige week ontvingen alle medewerkers van Ernst & Young België en Nederland

hun nieuwe personeelsmagazine &You. Het magazine is ontstaan uit een fusie van het Belgische personeelsblad 'Beam' met de Nederlandse tegenhanger 'Verspreid verbonden'.

Propaganda realiseert Panda magazine

WWF kiest voor Propaganda om haar ledenmagazine Panda te realiseren. De specialist in custom media zal voortaan instaan voor de coördinatie en lay-out van het magazine. Panda wil haar lezers informeren en sensibiliseren over grote milieuthema's en natuurbehoud. Oplage: 55.000 exemplaren.



Kerstmis bij Playboy

De kersteditie van Playboy komt eraan, waarin naar goede gewoonte een Nederlandse celebrity uit de kleren gaat. De oplage wordt voor deze speciale editie verdubbeld naar minimum 150.000 exemplaren, adverteerders blijft aan dezelfde prijs. Verschijnt op 9 december, tarief 1/1 pagina Q: € 8.490.

This is IT bij Knack Focus / Le Vif Focus

Op 24 – 26 november verschijnt het grote multimediadossier This is IT in Knack en Le Vif Focus. Beide magazines zullen dan in tête-bêche verschijnen met een speciale cover 'This is IT – Knack Focus' en 'This is IT – Le Vif Focus'.

Miles: een luxueuze bijlage bij Autowereld / Autogids / Le Moniteur Automobile

Begin december lanceert Produpress een luxueuze lifestylebijlage, gratis verdeeld bij Autowereld, Autogids en le Moniteur Automobile. Miles verschijnt op een oplage van 112.000 exemplaren, behandelt thema's als horloges, mode en parfum en richt zich naar stijlbewuste mannen. Regie: IP Press.

Linkeroever Uitgevers start met nieuw boekazine

Op 7 oktober verscheen de eerste editie van MISDAAD.COM. De uitgave heeft de technische eigenschappen van een boek, leest als een tijdschrift en brengt reportages over ware misdaden. Verschijnt 4 keer per jaar, volgende uitgave gepland op 6 januari 2011.

See Magazine in het nieuw

Propaganda heeft een totaal vernieuwde See Magazine gerealiseerd. Het 'eye care' magazine brengt info over oogverzorging, brillen en trends en wordt door top optiekzaken ingezet als store traffic builder. Magazine en realisatie volledig 'powered by' Hoya Lens Belgium.

Custom Regie en Cprojects&Advertising lanceren 'Family in Action'

Custom Regie en Cprojects&Advertising slaan de handen in elkaar en lanceren Family in Action, een project waarbij ze vier van hun titels in pakket aanbieden. Het gaat om Noukie's magazine, Close-up (Center Parcs), A.S. magazine (A.S. Adventure) en Brico Magazine.

Tom volgt Erik op

Goedele brengt in januari 2011 opnieuw een eenmalige mannenversie van haar magazine uit. Nadat Erik van Looy in 2010 centraal stond, wordt deze keer gekozen voor TOM. Dit personality magazine draait rond Tom Waes.



Digitaal

La Libre en La DH nu ook op iPad

La Libre en La DH zijn sinds 24 september ook op de iPad te lezen.

Nieuw digitaal reismagazine: Delight Magazine

AA Dock's heeft voor touroperator Pegase een gloednieuw reismagazine gerealiseerd: Delight Magazine. Zowel een versie voor pc als voor de iPad is beschikbaar. Binnenkort te downloaden in de apps store. Er wordt overwogen reclame op te nemen in de volgende editie.

One magazine op de iPad

Propaganda lanceert samen met het oktobernummer van One magazine een interactieve versie voor de iPad. Het One platform zal dan uit een magazine, een blog website (onemagazine.be), aangepaste e-zines en het One Magazine op de iPad bestaan.

Kandesa NV neemt aandelen Rossel SA over

De aandelen van Rossel SA in de online regie Beweb worden overgenomen door de Holding Kandesa NV, het stichtend management van Beweb. De Holding is voortaan voor 50% aandeelhouder in de vennootschap Beweb. Overige partners blijven IP Plurimedia (33.3%) en IPM SA (16.6%).

Rue89.com nieuw in portefeuille bij Hi-media

Hi-media neemt Rue89.com in regie, een informatiesite van Frankrijk met een sterke naamsbekendheid en een groot bereik in België.

Newsletter Data News in een nieuw kleedje

De vernieuwde newsletter van Data News brengt meer content (nieuws, jobs en white papers), verdeeld in duidelijke rubrieken. Naast de dagelijkse newsletter is er wekelijks ook de jobsletter en maandelijks de dotgov-newsletter, die ook werd aangepast aan de nieuwe huisstijl.

Samenwerking tussen Gezondheid.be en Passionsante.be

De mediagroepen Corelio en Rossel slaan de handen in elkaar. Rossel neemt 50% van de aandelen van Corelio in **Gezondheid.be** over. Het design en de leeservaring van de website worden volledig herzien. Bovendien wordt op het einde van het jaar **Passionsante.be** gelanceerd, de Franstalige tegenhanger. Regie voor displaybanning bij Rossel Advertising. Het volledige artikel is op onze blog te lezen.

Think Media breidt portfolio uit

Think Media neemt een participatie van 15% in de vennootschap 4entertainment, eigenaar van de portaalsite **4gamers.be**. M.b.t. gaming zal Think Media voortaan de regie verzorgen van volgende titels: Chief, Officieel Playstation Magazine, Chief.be, Playstationpure.be en 4gamers.be.

Samenwerking tussen Enabler en Autosalon

Enabler, de eerste interactieve regie van de autosector, werkt voortaan nauw samen met Febiac, de Belgische automobiel- en tweewielerfederatie. Daaruit vloeit een exclusieve lange termijnovereenkomst tussen de webregie en het Autosalon. De officiële website van het Autosalon werd volledig vernieuwd.

Huis-aan-huisbladen

Passe-Partout vernieuwt!

De Passe-Partout groep lanceert eind oktober een volledig vernieuwde en opgefriste versie van haar huis-aan-huisbladen. Bovendien gaat Passe-Partout fusies aan in de verspreidingsgebieden Namen en West-Vlaanderen. In Limburg verdwijnen er enkele edities. Meer informatie hierover in het volledige artikel op de Newsblog.



Nieuws over MediaSpecs

MediaSpecs heeft op donderdag 2 november **5.156 titels** waaronder:

Magazines (1.075), Out-of-home (621), Vakpers (611), Digitaal (1.217), Dagbladen (220), Huis-aan-huisbladen (560), Radio/TV (279).

Zij hebben de voorbije maand een **abonnement** genomen op de MediaSpecs zoekmachine: **Universal Communication**

Geïnteresseerd in een (proef)abonnement? Aarzel niet ons te contacteren: bart@mediaspecs.be

Bericht aan de uitgevers/regies

Opgelet :
Gelieve ons zo snel als mogelijk de tarieven 2011 door te sturen.

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. **Gelieve ons op de hoogte te houden van alle nieuwe projecten.** Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische fiche, en andere relevante documenten)?

De module **Specials&Actions** neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. In één beweging kan u alle mediaspecialisten informeren.

Speciaal voor de regies hebben we ook een demofilmpje gemaakt met informatie over het beheer van uw servicepagina:
<http://www.youtube.com/watch?v=KAlaw7AAQmc>

Contacteer ons voor meer inlichtingen!

MediaSpecs database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze homepage.

De **MediaSpecs Newsletter** geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage.

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, kan u zich automatisch **uitschrijven** via de link onderaan deze mail.

Suggesties, kritiek of vragen kan u richten aan info@mediaspecs.be.

Met vriendelijke groeten,

MediaSpecs

015-61 79 23

info@mediaspecs.be

www.mediaspecs.be