

Beste lezers,

Onze database blijft verder groeien. In september hebben we de kaap van 5.000 titels bereikt, en ondertussen zijn we al een 80-tal titels verder! Mediaspecialisten verwachten van ons de meest recente tariefinformatie. Alle beschikbare informatie voor 2011 wordt bij ons instant ingevoerd. Wij staan op elk moment klaar voor alle updates, nieuwe fiches, vragen en opmerkingen.

Veel leesplezier!

Bart Kuypers  
Stefanie Van Dam  
Marc Vanlaer

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Placez une annonce dans  
Close-up de Center Parcs



[www.trevi-regie.be](http://www.trevi-regie.be)

twee regies waar  
adverteerders  
en uitgevers  
elkaar graag  
ontmoeten



[www.treviplus.be](http://www.treviplus.be)

## Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

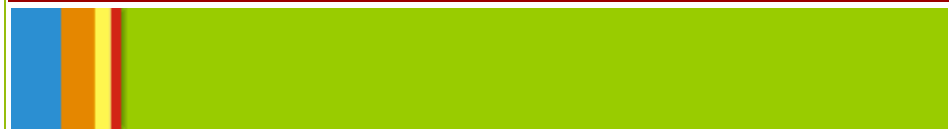
- In memoriam :  
Bart Jaspers overleed op 27 september aan een hartstilstand. Bart Jaspers - een man met een échte passie voor zijn vak- was een ervaren mediastrateeg die gekend was door zijn werk bij Brandhome, Dubois Meets Fugger en De Kie. Ons medeleven aan zijn familie en collega's.
- Comma, merkenmarketeers (reclamebureau) heeft de voorbije

maand een abonnement genomen op de MediaSpecs-zoekmachine.

- **MediaSpecs heeft op dinsdag 5 oktober 5.082 titels waaronder:**

Magazines	1.061	Vakpers	607
Dagbladen	210	Huis-aan-huisbladen	550
Out-of-Home	618	Digitaal	1.191
		Radio/TV	279

- **Geïnteresseerd in een proefabonnement?** Aarzel niet ons te contacteren: [bart@mediaspecs.be](mailto:bart@mediaspecs.be)



## Nieuw verschenen media

[terug](#)

### Magazines



- **Adverteren in Mens & Vogel**  
Adverteerders kunnen voortaan ook terecht bij de Vogelbescherming Vlaanderen vzw. Haar tijdschrift “Mens & Vogel” is al meer dan 48 jaar de referentie voor de vogel- en natuurliefhebber. Het verschijnt 4 keer per jaar op een oplage van 12.000 exemplaren. Tarief 1/1 pagina Q. €980. Meer informatie over Mens & Vogel is bij MediaSpecs te vinden.
- **Nieuw magazine: G-Geschiedenis**  
Goed nieuws voor iedereen met een passie voor geschiedenis! Deze maand wordt G-Geschiedenis gelanceerd, een uitgave van de joint venture Roularta/Bayard. Het blad is een bewerking van het Duitse G-Geschichte en brengt de grote gebeurtenissen en figuren uit de wereldgeschiedenis weer tot leven. Elk nummer draait rond een centraal thema dat vanuit verschillende invalshoeken wordt belicht (eerste nummer: Napoleon Bonaparte). Verschijnt voorlopig 6 keer per jaar. Meer informatie binnenkort bij MediaSpecs te vinden.
- **Nieuw jaarboek: Cityss**  
Cityss selecteert Brusselse restaurants, winkels, business centers, ... en richt zich naar zakenmensen en VIP bezoekers. Verschijnt zowel op papier (45.000 exemplaren) als online ([www.cityss.net](http://www.cityss.net)). Eerste uitgave in 2011 gepland. Alle informatie bij MediaSpecs te vinden.

## Out-of-Home

- **MediaReef lanceert nieuwe reclamewagen: de iTRUCK**  
Mobiele affichage-specialist MediaReef lanceert de iTRUCK: een bestelwagen met 3 LED-wanden, goed voor 16 m<sup>2</sup> reclameoppervlakte. De moderne reclamewagen heeft een bluetooth-applicatie die voorbijgangers via een geluidssignaal op hun GSM aanspreekt.

## Digitaal

- **Sanoma Digital Belgium lanceert Styletoday.be**  
De gloednieuwe website Styletoday.be brengt actueel nieuws uit de wereld van mode & beauty en wordt daarbij gesteund door Marie-Claire, Feeling en Glam\*it. Regie wordt verzorgd door Medialogue en Beweb. Meer informatie over Styletoday.be is bij MediaSpecs te vinden.
- **Nieuw videoplatform op Weekend.be**  
Adverteerders kunnen voortaan hun eigen videomateriaal plaatsen in één van de lifestylerubrieken van Weekend.be (wonen, mode, beauty). De videosponsoring wordt gecombineerd met newsletter en display advertising. De videopagina blijft een jaar actief en wordt gehost door Roularta. Meer informatie is bij MediaSpecs te vinden.
- **ChallengeZ: een nieuw multimediaal pakket voor job-advertising**  
Roularta Media Group lanceert op 6 oktober een nieuw multimediaal pakket voor job-advertising in Nederlandstalig België: ChallengeZ. Dit nieuwe initiatief richt zich naar mensen die latent of actief op zoek zijn naar een nieuwe uitdaging, naar een sleutelfunctie met grote verantwoordelijkheid. ChallengeZ gebruikt daarvoor media die deze specifieke doelgroep aanspreken. Baseline is dan ook “Key Channels for key careers”. Adverteercombinaties van print, internet en televisie zijn mogelijk (in Knack, Trends en DeZondag, de Newsletters van Knack & Trends, de websites van Knack & Trends, en KanaalZ).
- **Roularta Media en Corelio Connect lanceren ‘Pure Business’ online pakket**  
Mediaregies Roularta Media en Corelio Connect bundelen hun krachten en lanceren het ‘Pure Business’ online pakket: een mix van de business websites van zowel Roularta Media als Corelio Connect. Adverteerders kunnen op de Standaard.BIZ en op de financieel-economische sites van Roularta (N+F): Trends.be, Cash.be, KanaalZ.be, BIZZ.be, Moneytalk.be, TrendsTop.be en Roulartaprofessional.be. Om een zo puur mogelijke businessgroep te bereiken verschijnen de advertenties enkel op de financiële pagina's van de websites.
- **Nieuwe titels bij Beweb**

Beweb heeft nieuwe titels in portefeuille: Cityplug.be (interactieve stadgids voor een stedelijk en actief publiek), Fashionata.be (fashion & beauty website met een persoonlijk tintje), DH iPhone, La Libre iPhone, RTL info iPhone, Knack iPhone, Le Vif iPhone, m.rtlinfo.be, m.zdnet.be, DH iPad en La Libre iPad. Informatie over al deze titels bij MediaSpecs te vinden.

- **Nieuwe titels bij Pebble Media**

Pebble Media neemt Télépro in regie. Daarnaast hebben ze ook acht nieuwe mobiele websites: m.she.be, m.vandaag.be, m.sporza.be, m.gva.be, m.cobra.be, m.hbvl.be, m.stubru.be, m.zita.be. Alle informatie is bij MediaSpecs te vinden.

- **Nieuwe titels bij Hi-media**

Hi-media heeft een nieuwe publisher in portefeuille: de Benchmark Group die de websites Le Journal des Femmes (www.journaldesfemmes.com), L'Internaute (www.linternaute.com) en Le Journal du Net (www.lejournaldunet.com) uitgeeft. Meer informatie over al deze titels bij MediaSpecs te vinden.

- **Nieuw bij Rossel**

Rossel Advertising heeft een nieuwe website in regie: GrenzEcho.net. Ook nieuw is de mobiele website m.netevents.be en de iPhone applicaties voor Sudpresse en Cinenews. Alle informatie hierover is bij MediaSpecs te vinden.

- **StepStone nu met job app voor iPhone**

De nieuwe job applicatie van StepStone.be maakt het mogelijk meer dan 10.000 jobs te raadplegen via de iPhone, iPad en iPod Touch. Gebruikers kunnen er voortaan jobs zoeken op hun locatie en aangepast aan hun profiel, altijd en overal.

- **Loving You nu gratis te lezen op de iPad**

Loving You is het eerste Belgische bruidsmagazine dat beschikbaar is op de iPad. Loving You for iPad brengt een compleet nieuwe leeservaring: op het scherm is meer detail te lezen dan op papier en tal van video's vullen de reportages aan. Gratis te downloaden in de Apple appstore.

## Dagbladen

- **De Woonkrant vervangt De Streekkrant**

De Streekkrant/De Weekkrant wordt op 20 oktober omgetoverd tot De Woonkrant. Dit unieke nummer zal volledig in het teken staan van vastgoed, bouwen en wonen. De Woonkrant brengt niet alleen cijfers en waarden, maar focust ook op de mensen achter de gevel: creatieve ideeën, originele vondsten, voor en na's, tips voor vastgoedwandelingen en bouw-en woontips.

## Vakpers

- **Lightpartner: een nieuw vakblad bij Agora Press**

Agora Press heeft een nieuw vakblad over verlichting: Lightpartner. Het blad wordt los-onder-folie mee verstuurd met De Elektro Krant – Installateur. Doelgroep: de elektro-technische installateur en -groothandel, lichtstudiebureaus en architecten. Verschijnt 2 keer per jaar op een oplage van 6.000 exemplaren (waarvan 70% NL en 30% FR). Tarief 1/1 pagina Q: € 3.500. Meer informatie over Lightpartner is bij MediaSpecs te vinden.



## Overig Nieuws

[terug](#)

### Magazines

- **GRANDE blaast 10 kaarsjes uit**  
Himalaya NV viert de 10de verjaardag van haar reismagazine GRANDE met een extra dikke editie. Het feestnummer blikt terug op de voorbije 10 jaar en geeft tal van prijzen weg. Verschijnt op 24 september. Tarief 1/1 pagina Q. €7.950. Meer informatie bij MediaSpecs te vinden.
- **Ché pakt uit met 3D-model**  
De Ché van september was er één met een wereldprimeur: het mannenblad bracht als eerste magazine een cover in lenticulaire 3D uit, waarvoor dus geen brilletje nodig is. Covermodel van dienst is Christina De Kerpel, dochter van bokslgende Freddy De Kerpel. Ché bracht de cover onder de aandacht met een stunt in het station van Antwerpen, Leuven en Gent-Sint-Pieters. In het midden van de stationshal stond een grote glazen kubus met daarin een ché-model, gehuld in boksoutfit, in 3D te bewonderen. Meer informatie over Ché bij MediaSpecs te vinden.
- **Guido Stadsgids viert 20ste verjaardag**  
De Guido Stadsgids, de ultieme gids voor het studentenleven, heeft zijn 20ste editie uitgebracht. Studenten vinden er alle informatie voor een geslaagd academiejaar: van de beste adresjes in hun studentenstad tot de leukste kotinrichtingen en tips over hoe ze hun lief kunnen verwennen. Om de 20ste editie te vieren pakt de Stadsgids uit met een feestprijzenpot van meer dan 100.000 euro. Studenten vinden er ook tientallen voordeelbonnen waarmee ze de handelszaken in hun studentenstad kunnen leren kennen. Alle informatie over de Guido Stadsgids bij MediaSpecs te vinden.
- **Goed Gevoel kookt op 20 oktober**

De Persgroep Advertising brengt op 20 oktober een extra nummer van Goed Gevoel uit: 'Goed Gevoel kookt'. Deze special verzamelt 90 upscale culinaire recepten en is afzonderlijk verkrijgbaar. Verschijnt op een oplage van 60.000 exemplaren. Tarief 1/1 pagina Q: €4.900. Meer informatie is bij MediaSpecs te vinden.

- **Leon Magazine vernieuwt**

Leon Magazine, een 100% Luxemburgs magazine, versterkt haar identiteit met een nieuw logo, nieuwe ideeën, nieuwe rubrieken en een nieuwe website leonmagazine.com, waar de laatste editie doorbladerd kan worden. Verschijnt 5 keer per jaar op een oplage van 10.000 exemplaren. Alle informatie is bij MediaSpecs te vinden.

- **Het najaar van Humo vol lezersacties**

In het najaar lanceert Humo speciale acties voor haar lezers. Vanaf 5 oktober zullen een aantal weken lang verschillende thema's aan bod komen (zoals recente topfilms, Mad Men, ...). Adverteerders kunnen hier mee van genieten en hun product op een originele manier integreren via een op maat gemaakte partnership.

## **Huis-aan-Huisbladen**

- **Vlan Bruxelles volledig in het nieuw**

Op 27 oktober zit Vlan Bruxelles volledig in een nieuw kleedje. Meest in het oog springend is de formaatwijziging van Berlineois naar Demi-Berlineois. De krant krijgt ook een modernere en jongere look. Inhoudelijk zijn er ook heel wat veranderingen. Vlan moet de krant van de Brusselaar worden en zal daarom meer nieuws en actualiteit uit de verschillende Brusselse gemeenten brengen, verschillend per editie. Er komt onder andere een wekelijkse pagina Gemeentenieuws met nuttige informatie van de gemeentelijke overheid, politie, openbare diensten en de handelszaken in de gemeente. De verdeling van Vlan Bruxelles wordt ook geoptimaliseerd en gaat van 5 naar 6 edities, goed voor een totale oplage van 360.000 exemplaren. Tot slot worden er 2 nieuwe advertentieformules gelanceerd: de Top Cover en de paginaboord.

## **Dagbladen**

- **Lifestylepagina in Het Laatste Nieuws**

Het Laatste Nieuws brengt voortaan elke maand een lifestylepagina met informatie en ideeën over tuinieren, koken, wijnen, beauty, mode, wonen, interieur, kids en design.

Adverteerders kunnen er hun merk een prominente plaats geven.

De Persgroep biedt nu een promotie op 1/6 pagina. Alle informatie hierover is bij MediaSpecs te vinden.

- **De Standaard volledig in het nieuw**

Sinds 20 september ligt een volledig nieuwe De Standaard in de rekken. Voortaan verschijnt de krant tijdens de weekdays in twee delen. Het eerste deel, de nieuwskrant, heeft nog duidelijkere secties gekregen en brengt binnenland, buitenland, opinie, regio en sport. De economiekatern werd naar achter verschoven en vormt daar een tweede ingang tot de krant. Het tweede, uitneembare deel werd dS2 gedoopt en is volledig aan cultuur, media en wetenschap gewijd. Op vrijdag verschijnt De Standaard der Letteren en bestaat de krant uit drie delen. De weekendkrant op zaterdag blijft uit vijf delen bestaan.

## Digitaal

- **Multimediodossier op gva.be en hbvl.be**  
Op 14 oktober lanceren De Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg een multimediodossier op hun website. In drie weken komen drie thema's aan bod: TV en 3D (14/10), Audio en Hifi (21/10) en computers (28/10). Elk thema zal 14 dagen online staan. Alle informatie is bij MediaSpecs te vinden.
- **De nieuwe Vacature.com zoekt op reistijd**  
Vacature heeft sinds 4 september een volledig vernieuwde website. De nieuwe Vacature.com heeft een intelligente zoekmachine die snellere en betere zoekresultaten oplevert. Uniek: de website maakt het voortaan mogelijk een job te zoeken op de reistijd (i.p.v. te zoeken op afstand tussen woon- en werkplaats). Hiervoor wordt samengewerkt met Be-Mobile (Touring mobilis), dat over een gigantische database met file- en verkeersinformatie beschikt. Alle informatie over Vacature.com is bij MediaSpecs te vinden.



## Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

**Opgelet :**

**Gelieve ons zo snel als mogelijk de tarieven 2011 door te sturen.**

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons op de hoogte te houden van alle nieuwe projecten.**

**Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische**

**fiche, en andere relevante documenten)?**

De module Specials&Actions neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. In één beweging kan u alle mediaspecialisten informeren. Contacteer ons voor meer inlichtingen!

Speciaal voor de regies hebben we ook een demofilmje gemaakt met informatie over het beheer van uw servicepagina:

<http://www.youtube.com/watch?v=KAJaw7AAQmc>

Met vriendelijke groeten,

MediaSpecs  
015-61 79 23  
0476-41 77 86  
[info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)  
[www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be)

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kan u richten aan [info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be).