

Beste lezer,

MediaSpecs News is jarig! Met deze 25ste editie is onze nieuwsbrief nu officieel twee jaar oud! Twee jaar waarin we jullie met veel plezier en toewijding het belangrijkste medianieuws van de maand brengen. En daar willen we - dankzij alle enthousiaste reacties – graag mee blijven doorgaan!

2011 komt dichterbij, en MediaSpecs kijkt ernaar uit al de tariefinformatie voor het nieuwe jaar te verzamelen. Wij staan op elk moment klaar voor alle updates, nieuwe fiches, vragen en opmerkingen.
Veel leesplezier!

Bart Kuypers
Stefanie Van Dam
Marc Vanlaer

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **De database bevat op 1 september 4.987 titels:**

Magazines	1.061	Vakpers	605
Dagbladen	208	Huis-aan-huisbladen	550

Out-of-Home	606	Digitaal	1.133
		Radio/TV	263

- **Geïnteresseerd in een proefabonnement?** Aarzel niet ons te contacteren: bart@mediaspecs.be
- TVGAS, multimedia regie van GunkTV en GUNKmagazine, heeft de voorbije maand een abonnement genomen op de MediaSpecs-zoekmachine.

Nieuw verschenen media

[terug](#)

Magazines

- **Nieuw in regie bij Cprojects&Advertising: huismagazine van Center Parcs**
Met het nieuwe magazine "Close-up" wil Center Parcs haar trouwe bezoekers informeren over alle ontwikkelingen en vernieuwingen in het park. Interviews, sfeervolle reportages en nuttige tips geven lezers een idee van wat er allemaal bij Center Parcs te beleven is. Het magazine wordt met de post naar de trouwe klanten verstuurd. Op deze manier wil Center Parcs het contact en de dialoog met haar gasten sterker maken. Het magazine telt 48 pagina's en zal in 2011 in maart, juni en september verschijnen. De Belgische oplage komt uit in twee talen (NL + FR) en schommelt tussen 150.000 en 200.000 exemplaren. Close-up komt eveneens met aparte versies uit in Nederland (700.000 ex) en Duitsland (400.000 ex). Regie: Cprojects&Advertising.
Meer informatie is nu bij MediaSpecs te vinden.
- **Nieuwe regie: ADenvy**
ADenvy is gespecialiseerd in niche marketing en 'waiting marketing'. De nieuwe regie kondigt de commercialisering van gaTe Magazine aan, het driemaandelijks en tweetalige magazine van de luchthaven van Charleroi. ADenvy verzorgt ook de regie van (A)WAY Magazine (voor internationale families), van de BritCham Trade & Membership Directory (de jaargids van de Britse Kamer van Koophandel in België) en van enkele sectoren in Mon Sport/Mijn Sport en Go Skiing (ADenvy is verantwoordelijk voor food, wellness, sportclubs, hotels en

luchtvaartmaatschappijen).

Alle informatie over deze titels bij MediaSpecs te vinden.

- **Nieuw bij Custom Regie: Eurostar - In&Out London en Scabal - Besproken Magazine**

In&Out London, het magazine van Eurostar Belgium, is in handen van Custom Regie. Het magazine verschijnt drie keer per jaar met een oplage van 80.000 exemplaren. Tarief 1 pagina Q. 3.200 €
Ook Besproken Magazine, de internationale glossy van het luxueuze Belgische modemerkt Scabal, wordt voortaan verzorgd door Custom Regie. Verschijnt 2 keer per jaar (zomer- en wintereditie) met een oplage van 50.000 exemplaren. Tarief 1 pagina Q. 5.550 €

Alle informatie over deze titels is bij MediaSpecs te vinden.

- **Nieuw magazine: Passie Voor Voetbal**

Uitgeverij Jugador brengt Passie Voor Voetbal uit: 'een magazine met een hart en passie voor voetbal'. Het nieuwe tijdschrift ligt vanaf 27 augustus in de rekken en biedt een enthousiaste kijk op de wereld van het voetbal. Verschijnt maandelijks met een oplage van 50.000 exemplaren, tarief 1 pagina Q. 3.950 € Het magazine was sinds juni in MediaSpecs te vinden onder een werktitel, gekoppeld aan het thema voetbal.

- **Nieuwe Metro Deluxe fashion herfst-winter**

Op vrijdag 10 september ligt de nieuwe Metro Deluxe in de displays. Deze fashion-editie brengt interviews met Belgische topdesigners, de nieuwste juwelentrends, de beste jeansmerken, een blik achter de schermen bij enkele bekende gezichten en nog veel meer. Verschijnt op een oplage van 290.000 exemplaren. Adverteren kan tegen de normale tarieven van 2010. Reserveren is mogelijk tot 6 september. Alle informatie te vinden bij MediaSpecs.

Digitaal

- **Vlaamse Media Maatschappij lanceert Zesta.be**

De Vlaamse Media Maatschappij versterkt haar online aanbod met een nieuw culinair initiatief: Zesta.be. Zowel beginnende als ervaren hobbykoks vinden er recepten, inspirerende tips, commentaren van zowel surfers als chefs, videofragmenten en nog veel meer. Verschillende adverteermogelijkheden.

Alle informatie over Zesta.be is binnenkort bij MediaSpecs te vinden.



CUSTOM REGIE
Image sharing in branded magazines
thierry@customregie.be



New
Noukie's
magazine
16/08/2010

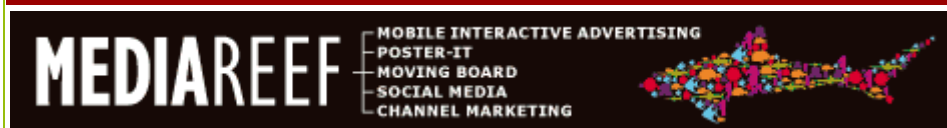
Out-of-home

- **Screenvision brengt adverteermogelijkheden tijdens ‘Opera in de cinema’**

Vanaf 9 oktober vertoont Kinopolis opnieuw 12 operavoorstellingen van de Metropolitan Opera in New York, live en in high definition. Vorig jaar genoten 46.000 liefhebbers van 9 operavoorstellingen, dit jaar verwacht men een nog grotere opkomst. Screenvision biedt adverteermogelijkheden tijdens de 12 operavoorstellingen in 11 Kinopolis complexen. Alle informatie is te vinden bij MediaSpecs.

- **Nieuw bij Clear Channel: de BooBox**

Clear Channel Belgium lanceert een nieuwe interactieve automaat, de BooBox, die staaltjes van nieuwe producten verdeelt. De BooBox bevindt zich van 31 augustus tot 6 september in de zone Thalys in het Zuidstation in Brussel.



Overig Nieuws

[terug](#)

Out-of-home

- **Steps heeft bijkomend distributiekanaal**

Vanaf september heeft Steps er een nieuw distributiekanaal bij. Het lifestyleblad wordt vanaf dan in 164 AD-en Proxysupermarkten van Delhaize verdeeld. In elk van deze winkels zullen er gemiddeld 100 exemplaren beschikbaar zijn. De bestaande distributiepunten in een 30-tal van deze winkels blijven bestaan, maar de aantallen worden daar met een 100 bijkomende exemplaren aangevuld. Verder biedt First Media adverteerders een voordelig promotarief aan voor Steps, dit voor verschijningen tot december 2010.

Magazines

- **Clickx volledig in het nieuw**

Vanaf 31 augustus ligt een volledig nieuwe Clickx in de rekken. Niet alleen de looks van het blad zijn veranderd, ook inhoudelijk werd de blik verruimd en de toon verscherpt. Clickx telt nu 100 pagina's (i.p.v. 68) en verschijnt voortaan maandelijks (i.p.v.

tweewekelijks), aangevuld met zes Clickx Extra edities. Het magazine legt de lat hoger en wil haar lezers naast informeren ook inspireren: “Met diepte-interviews, persoonlijke opinies en sterke reportages werpen we voortaan een kritische blik op de wereld van technologie en internet”. De lay-out van het magazine is strakker, moderner en heeft meer beeldmateriaal.

Meer informatie over Clickx is bij MediaSpecs te vinden.

- **Vacatures EOS-magazine nu ook in Psyche&Brein en Scientific American**

De jobaanbiedingen die in wetenschapstijdschrift EOS en de EOS-newsletter verschijnen worden vanaf september gratis mee opgenomen in de magazines Psyche&Brein en Scientific American. De adverteerder kan zelf kiezen bij welke titel de jobaanbieding extra wordt opgenomen. Op deze manier biedt het hele EOS-Vacatures mediaplatform meer dan 500.000 contactmomenten en kan de zeer specifieke doelgroep van hoogwetenschappelijke en –technologische profielen worden bereikt. Omdat de drie titels ook in Nederland verschijnen kan er ook daar gerekruteerd worden.

Regie: Cprojects&Advertising.

- **ViVio realiseert Inovita Magazine**

ViVio, specialist in custom publishing voor de gezondheidssector, realiseert voortaan Inovita Magazine voor de Laboratoria Revogan. Het magazine werd volledig vernieuwd. Verschijnt zesmaandelijks met een oplage van 55.000 exemplaren. Beschikbaar in de apotheken vanaf september, geen reclame mogelijk.

- **Volledig vernieuwde Cyclo Sprint in de rekken**

Eerder dit jaar nam Golazo wielermagazine Cyclo Sprint over van Concentra. Het tijdschrift werd nu volledig vernieuwd. De nieuwe Cyclo Sprint wil zich volledig naar de fietsfanaat richten, met artikels geschreven door ervaren reporters, coaches, ex-renners en bekende fietsliefhebbers en een nieuwe vormgeving met veel aandacht voor fotografie. Bovendien gaat Cyclo Sprint ook multimediaal: bij ongeveer elk artikel zijn er op de website extra's te vinden zoals aanvullingen, details, meer foto's en origineel beeldmateriaal.

Alle informatie is te vinden bij MediaSpecs.

Digitaal

- **Zoover.be en MeteoOnline.be in regie bij Hi-media**

Hi-media heeft Zoover.be en MeteoOnline.be in regie genomen. ‘Met respectievelijk 700.000 en 671.000 unieke bezoekers per maand zijn beide websites leiders in hun segment’. De nieuwe aanwinsten versterken het travelaanbod van Hi-media.

- **Groep Resto.be in regie bij Belgacom Skynet**

De websites van de groep Resto.be komen vanaf 1 september in regie bij Belgacom Skynet. Het gaat om de websites Resto.be

(restaurantgids op internet), Hotels.be (online hotelgids), m.resto.be, Restaurants.be, Restobookings.be, Meetingrooms.be en Ceremony.be.



EEN NIEUWE STER IS GEBOREN.

Retriever News

- **Medianieuws uit Nederland**

Ongetwijfeld zijn er lezers die graag op de hoogte blijven van de media-initiatieven bij onze noorderburen. Onze Nederlandse partner Retriever, met de meest complete database van alle media in Nederland, verzendt net zoals MediaSpecs een maandelijks nieuwsbrief met nieuws uit de mediawereld.

Hierbij een overzicht van enkele items:

- In augustus is het eerste nummer van **Smartphone Magazine** verschenen, gericht naar de gebruiker van highend mobiele telefoons.
- In september verschijnt **Total 911**. Dit Porsche lifestylemagazine richt zich naar alle liefhebbers van auto's in het hoogste marktsegment en Porsche in het bijzonder.
- In oktober lanceert HUB Uitgevers het magazine '**Jansen**', een magazine voor lezers die 'groots, meeslepend en werelds willen leven met een alledaags budget'.
- Ook het eerste nummer van **Unlimited Magazine** verschijnt in november. Dit lifestyle magazine richt zich naar jongvolwassenen met een chronische ziekte en/of lichamelijke beperking.
- In juli verscheen **JenT**, een culinair lifestylemagazine uitgegeven door De Librije.
- In augustus verscheen de eerste uitgave van **Boom in Business**, een vakblad voor de boomkwekerijbranche.
- Twee nieuwe vakbladen die in september verschijnen: **MobiliteitsManagement Magazine (MMM)**, een vakblad voor professionals die dagelijks met mobiliteitsmanagement bezig zijn, en **Dak&Gevel Groen**, een nieuw vakblad over intensieve en extensieve daktuinen en gevelbegroening.

Je kan je ook zelf inschrijven op de nieuwsbrief van Retriever op de website www.retriever.nl. Wie graag een kijkje neemt in de database van Retriever kan steeds bij ons terecht voor meer informatie.



alle Nederlandse media
overzichtelijk in kaart

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

Speciaal voor de regies hebben we ook een demofilmje gemaakt met informatie over het beheer van uw servicepagina:

<http://www.youtube.com/watch?v=KAJaw7AAQmc>

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons op de hoogte te houden van alle nieuwe projecten**.

Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische fiche, en andere relevante documenten)?

De module Specials&Actions neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. In één beweging kan u alle mediaspecialisten informeren.

Contacteer ons voor meer inlichtingen!

Met vriendelijke groeten,

MediaSpecs
015-61 79 23
0476-41 77 86
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.