

Beste lezer,

We wensen iedereen die terugkeert van vakantie een frisse start toe, en voor iedereen die deze maand zijn koffers maakt een fijne reis!

Vakantie of geen vakantie, veel of weinig nieuws: wij blijven paraat en brengen vandaag een overzicht van het belangrijkste medianieuws.

Wij staan de hele zomer klaar voor alle opmerkingen en zorgen er voor dat de database en zoekmachine MediaSpecs up-to-date blijft.

Veel leesgenot, prettige vakantie!

Bart Kuypers
Stefanie Van Dam
Marc Vanlaer

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **Oproep:** Op 2 september vieren we de tweede verjaardag van deze nieuwsbrief. Wie wil graag een reactie geven?
- **MediaSpecs heeft op donderdag 1 augustus 4.954 titels waaronder:**

Magazines	1063	Vakpers	606
Dagbladen	210	Huis-aan-huisbladen	558
Out-of-Home	583	Digitaal	1168
Radio/TV	273		

- **Geïnteresseerd in een proefabonnement?** Aarzel niet ons te contacteren: bart@mediaspecs.be



Nieuw verschenen media

[terug](#)

Digitaal

- **Knack en Levif lanceren nieuwe rubriek: auto**
De websites knack.be en levif.be starten in september met een nieuwe autorubriek. Deze zal lezers dagelijks informeren over de auto-industrie: tests van nieuwe modellen, lifestyle, beeldreportages en video. Roularta biedt exclusieve advertentiemogelijkheden op de nieuwe autorubriek tussen september en februari. Alle informatie te vinden bij de [Specials&Actions](#) van MediaSpecs.
- **De Standaard beschikbaar op iPad**
De nieuwe applicatie (3,99 euro in de iTunes App Store) maakt het mogelijk om, naast het nieuws van De Standaard Online, ook de integrale krant digitaal te lezen. Ook de abonneesectie van De Standaard Online werd vernieuwd. Zo is er voortaan een 'infotheek', waar de abonnee alle artikels uit de krant op een overzichtelijke manier gerangschikt krijgt. Verder werd ook de e-krant vernieuwd. Daar kan de lezer op een gebruiksvriendelijke manier de krant van de dag doorbladeren. De actualiteit op de nieuwssite blijft gratis toegankelijk voor alle surfers.
- **Monster helpt bedrijven op Twitter en Facebook**
De carrièresite monster.be lanceert een nieuwe dienst om bedrijven te ondersteunen bij het rekruteren van werknemers via social media. Zo zal Monster het mogelijk maken vacatures te plaatsen op Twitter en Facebook. Op die manier kunnen werkgevers hun vacatures doelbewust naar kandidaten met een geschikt profiel richten, en kunnen er ook duurzame relaties met de kandidaten (de fans en followers) worden opgebouwd. Monster zorgt voor een Facebook- of Twitterpagina voor bedrijven die er

nog geen hebben, en helpt hen zich te positioneren in de wereld van social media.

- **Roularta-bladen beschikbaar op iPad**

Knack, Le Vif, Trends N/F, Sport Voetbalmagazine en Sport Footmagazine kunnen voortaan op de iPad gelezen worden via zinio.com, zowel als los nummer als op abonnementsbasis.

Binnenkort zal ook een eigen iPhone en iPad applicatie voor deze bladen beschikbaar zijn. Daarnaast lanceert Roularta ook een nieuwe abonnementsformule. Abonnees krijgen hun magazine met de post toegestuurd, maar hebben al toegang tot de e-versie van het blad vanaf 21 uur de dag voor publicatie. Bovendien krijgt de abonnee toegang tot een elektronisch archief, waar hij opzoekingen kan doen in de voorbije jaargangen. De nieuwssites van de magazines blijven gratis toegankelijk.

- **PULP Magazine vernieuwt**

Het magazine met informatie voor de trendsetter introduceerde vier maand geleden al een nieuw Berliner-formaat voor haar papieren versie. Nu maakt PULP ook enkele investeringen op digitaal vlak. Zo wordt er een nieuwe blog gelanceerd waar lezers de 100 mooiste producten online te koop vinden en waar ze kunnen doorklikken naar opmerkelijke artikels wereldwijd. Bovendien is er een iPad applicatie. De eerste editie van PULP voor de iPad is gratis te downloaden op thelistmag.com. De tweede editie in september zal interactiever zijn, met meer aandacht voor de talrijke mogelijkheden op de iPad.

Magazines

- **Edition Ventures neemt Psychologies in regie**

Vanaf september brengt Edition Ventures een 100% Belgische en Nederlandstalige/Franstalige versie van het Psychologies uit. Het magazine richt zich naar vrouwen die “meer van het leven willen genieten”. Oplage: 70.000 exemplaren (50% NL, 50% FR). Tarief 1/1 pagina Q 6.900 €

- **Drie nieuwe maandbladen voor Libelle**

Libelle lanceert vanaf september drie nieuwe maandbladen. Libelle Lekker is het nieuwe maandblad voor iedereen die van lekker koken houdt en brengt praktische info en handige kooktips (tarief 1 pagina Q. 3360, oplage 85.000 exemplaren, 12 edities/jaar). Libelle Mama wordt het nieuwe maandblad met info en inspiratie over alle aspecten van mama zijn (tarief 1 pagina Q. 3.360, 65.000 exemplaren, 6 edities/jaar). Tot slot lanceert Libelle in januari 2011 het nieuwe maandblad Libelle Blij (6 edities/jaar).

Huis-aan-huisbladen

- **De Zondag en 7Dimanche brengen ‘broodspecial’**

Op 21 oktober vieren we de nationale Dag van het Brood. De

Zondag en 7Dimanche vieren mee en brengen op 17 oktober een broodspecial die volledig rond brood en alle producten van een broodontbijt draait. Adverteerders kunnen kiezen voor een pakket 'De Zondag' en/of een pakket '7Dimanche'. Naast deze pakketten zijn ook inlassingen tegen het dossiertarief van -20% mogelijk. Alle informatie is te vinden bij de Specials&Actions van MediaSpecs.



EEN NIEUWE STER IS GEBOREN.

Overig Nieuws

[terug](#)

Vakbladen

- **Nieuw bij Trevi regie: Vespera**
Vespera, een vakblad met informatie en actualiteit over seniorenzorg, is voortaan in regie bij Trevi. Het informatietijdschrift wordt verspreid in seniorenzorgcentra in Vlaanderen, Brussel en Wallonië. Alle informatie te vinden bij MediaSpecs. Verschijnt 4 keer per jaar, op 2.800 exemplaren (1.800 NL en 1.000 FR). Tarief 1/1 pagina Q 1.742 €



CUSTOM REGIE
Image sharing in branded magazines
thierry@customregie.be



New
Noukie's
magazine
16/08/2010

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

Speciaal voor de regies hebben we ook een demofilmje gemaakt met informatie over het beheer van uw servicepagina:

<http://www.youtube.com/watch?v=KAJaw7AAQmc>

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons op de hoogte te houden van alle nieuwe projecten.**

Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische

fiche, en andere relevante documenten)?

De module Specials&Actions neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. In één beweging kan u alle mediaspecialisten informeren. Contacteer ons voor meer inlichtingen!

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijks nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.