

Beste lezer,
Vandaag brengen we jullie onze 23ste newsletter met een update van alle medianieuwtjes.

We wensen iedereen die met deze mooie zomerdagen zijn koffers pakt alvast een hele fijne vakantie! Natuurlijk blijft MediaSpecs de hele zomer klaar staan voor al uw vragen en opmerkingen. Alle wijzigingen en nieuwtjes worden op de voet gevolgd.

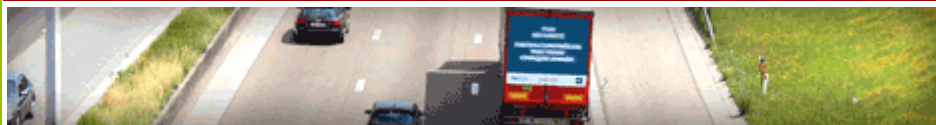
Ook de zoekmachine blijft 24 op 24 en 7 op 7 beschikbaar. Hier, maar ook in het buitenland aan de rand van het zwembad (ook al hopen we daar niet nodig te zijn).

Veel leesplezier! Prettige vakantie.

Stefanie Van Dam
Bart Kuypers
Marc Vanlaer

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **MediaSpecs heeft op donderdag 1 juli 4.921 titels waaronder:**



Magazines	1.063	Vakpers	602
Dagbladen	207	Huis-aan-huisbladen	550
Out-of-Home	579	Digitaal	1156
		Radio/TV	272

- **Volgende bedrijven hebben de voorbije maand een abonnement genomen op de MediaSpecs-zoekmachine:**
Reclamebureaus : Gutzandglory, Amphion en Mia
Regies : Testnet Online Advertising en Mediaplanet
- **Geïnteresseerd in een proefabonnement?**
Aarzel niet ons te contacteren: bart@mediaspecs.be



mediaexpo

EEN NIEUWE STER IS GEBOREN.

Nieuw verschenen media

[terug](#)

Out-of-home

- **Screenvision brengt wereldbeker in 3D naar Kinopolis**
Vanaf 25 juni vertoont Kinopolis het wereldkampioenschap voetbal live en in 3D op het grote scherm. In totaal worden acht wedstrijden uitgezonden in alle complexen, waaronder de halve finales en de finale. Screenvision maakt het mogelijk te adverteren tijdens dit evenement met een spot in 2D of 3D tijdens de reclameblokken van de acht wedstrijden.
- **Polé Polé: LED wall op festival**
Het festival Polé Polé Gent (17 t.e.m. 26 juli) biedt adverteermogelijkheden via een LED wall op het festival. Bovendien zijn er zowel op Polé Polé Gent als op Polé Polé Beach (6 t.e.m. 8 augustus) sampling mogelijkheden. Adverteerders kunnen genieten van speciale last minute voorwaarden. Alle informatie te vinden bij MediaSpecs.
- **Onyx Table@ sluit samenwerkingsakkoord met Kreatos**
Onyx Table@ breidt zijn netwerk uit en gaat samenwerken met 118 Kreatos vestigingen in Vlaanderen, goed voor 1.500.000 klanten per jaar. Onyx maakt het mogelijk een volledige 360° approach te hanteren: Onyx Table@, adverteren in het driemaandelijkse magazine SHINE, een 30 seconden spot op een netwerk van 42" schermen, actieve en passieve sampling, POS, e-mailing, website, enzovoort.
- **NINA organiseert opnieuw Nationale NINA-dag en NINA-**

shoppingdag

Vrouwenmagazine NINA organiseert een tweede editie van de 'Nationale NINA-dag'. Vorige maand vond de eerste editie plaats: lezeressen vonden op 22 mei een shoppingkaart op de cover van hun magazine waarmee ze van exclusieve voordelen konden genieten in een 20-tal nationale ketens. De tweede Nationale NINA-dag zal plaatsvinden op 27 november 2010. Bovendien komt er ook een tweede editie van de 'NINA-shoppingdag'. Op 9 oktober 2010 kunnen NINA-lezeressen opnieuw in Maasmechelen Village terecht voor verschillende workshops en standen (culi, mode, beauty, ...) en kunnen ze rekenen op verschillende voordelen en kortingen. De Persgroep Community werkte speciaal voor de NINA-shoppingdag en de Nationale NINA-dag een aantal exclusieve partnerships uit. Alle informatie en tarieven te vinden bij MediaSpecs.

- **Urban Media brengt cubes naar de kust**
Affichageregie Urban Media biedt deze zomer 2 'cube netwerken' aan in Knokke-Heist. Er zijn twee netwerken beschikbaar. Elk netwerk bevat tien cubes op strategische plaatsen in de stad (ook op de dijk). Urban Media maakt het mogelijk op 2 van de 4 zijden van de cube te adverteren, de andere 2 werden gereserveerd voor de stad Knokke. Per zijde kan een affiche van 275 cm geplaatst worden. Alle informatie bij MediaSpecs.
- **Mega Media breidt aanbod uit met 'Window Swank'**
De Antwerpse affichageregie Mega Media lanceert de 'Window Swank'. Voor dit nieuwe aanbod worden de leegstaande etalages van winkels die te huur staan bestickerd, in wijken met een sterk contactpotentieel. Momenteel in Brussel beschikbaar. Alle informatie te vinden bij MediaSpecs.

Digitaal

- **Nieuw videoplatform op weekend.be**
Roularta Media Online heeft een video platform gelanceerd op weekend.be. Voortaan kunnen adverteerders hun eigen online video content plaatsen in één van de lifestyle rubrieken op de website (mode, wonen, beauty). Bovendien zijn er specifieke advertentieformaten beschikbaar op de videopagina.
- **Nieuwe website voor vrouwen: she.be**
De nieuwe website she.be brengt modenieuws, recepten, trendy woontips en roddels uit celebrity land. De rubrieken op she.be halen gemiddeld 25.000 unique visitors per dag volgens CIM Metriweb: "Daarmee is het meteen de grootste vrouwensite in Vlaanderen". Regie: Pebblemedia, alle informatie in MediaSpecs.
- **Rossel gaat Europees**
Rossel verzorgt voortaan de commercialisering van de Franse nieuwssite lefigaro.fr. Met die website bereikt Rossel een doelgroep die aansluit bij de lezers van lesoir.be, het informatieadres voor Franstalig België. Dezelfde logica geldt voor

Victoire en Netevents, die versterking krijgen van de sites van Le Figaro Madame en Evene.fr. Daarnaast biedt Rossel internationale adverteerders de commercialisering van een nieuw online aanbod aan: e-affluent, een samengesteld pakket van Europese titels (Le Figaro, The Daily Telegraph, El Mundo, Corriere della sera, Frankfurter Allgemeine Zeitung en Le Soir).

Radio/TV

- **Club FM nieuw bij IP Radio**

IP Radio heeft er een nieuw radionet bij: Club FM. De zender heeft met 60 frequenties een landelijke dekking en richt zich op jongvolwassenen. Daarnaast heeft Club FM veel aandacht voor het lokale gebeuren en zendt daarom zowel nationale als regionale reclame uit. IP Plurimedia roept adverteerders op te genieten van de lanceringsvoorwaarden van dit 'nationaal radionet van dichtbij'.

MEDIAREEF

Magazines

- **Noukie's Magazine nieuw bij Custom Regie**

Noukie's, een keten van kinderspeelgoed, heeft voortaan een eigen magazine: Noukie's Magazine. Het lifestyle magazine brengt inspiratie en informatie voor jonge ouders, stelt de producten van Noukie's voor, laat de ouders aan het woord en bespreekt de troeven van de keten. Regie: Custom Regie. Verschijnt 3 keer per jaar. Oplage: 57.500 exemplaren, verdeling via de Noukie's Stores en multimerkenwinkels.

- **Impact Magazine nieuw bij Custom regie**

Impact Magazine is een lifestylemagazine voor de woning, met informatie over de beste dienstverlenende bedrijven op vlak van afwerking en binnenhuisinrichting. Regie: Custom Regie. Verschijnt vier keer per jaar. Oplage: 60.000 exemplaren, verdeeld onder toekomstige of recente kopers van vastgoed. Alle informatie te vinden bij MediaSpecs.

- **Nieuw: Tour & Taxis Magazine**

Tour & Taxis heeft nu ook een eigen magazine. Het tweetalige Tour & Taxis Magazine brengt een gevarieerde inhoud waarbij de rubrieken welzijn, auto's, reizen, cultuur en levenskunst niet ontbreken. Het magazine wordt zowel ter plaatse verdeeld als via een gemeenschappelijke verdeling met het maandblad Guest. Oplage: 25.000 exemplaren, tweemaal per jaar. Alle informatie te

vinden bij MediaSpecs.

- **Koncept uniT brengt nieuwe manier om print te verbinden naar online media.**

Het bedrijf Koncept uniT lanceert de QubeZine: een gratis gedrukt pocket-size magazine dat een link legt tussen de offline en online wereld. In het magazine wordt verwezen naar de website (qubezine.com), waar de lezer eenmalig een gratis software kan installeren op zijn mobiele telefoon. Eenmaal geïnstalleerd, kunnen lezers met hun telefoon de zogenaamde 'QUBES' (een soort van barcode) die in het magazine staan inscannen. Hierdoor wordt een online verbinding gemaakt en kan je allerlei media downloaden. Deze QUBES veranderen dagelijks van content, en adverteerders kunnen voor en na deze media files een advertentie plaatsen. Bedoeling is om dit systeem ingeburgerd te krijgen, zodat we de codes in de toekomst op verschillende plekken kunnen inscannen: QUBES op billboards, in bushaltes, in supermarkten, enzovoort. Alle informatie is te vinden bij MediaSpecs.



Overig Nieuws

[terug](#)

Magazines

- **Ackroyd verdubbelt oplage Brussels Unlimited**
Ackroyd verdubbelt de oplage van het weekblad Brussels Unlimited en verspreidt vanaf juni een extra 15.000 exemplaren. Voortaan zal Brussels Unlimited dan op elke hotelkamer in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te vinden zijn. Het magazine richt zich naar een internationale gemeenschap, toont bezoekers de weg in België en informeert ze over de verschillende ontspanningsmogelijkheden. De verdeling van de extra 15.000 exemplaren komt bovenop de abonnementen, de losse verkoop in de krantenwinkels en de verdeling via Brussels Airlines. Totale oplage: 23.000 exemplaren.
- **De Student verhoogt verschijningsfrequentie van 3 naar 7 edities**
De Student is sinds begin 2010 gratis als bijlage bij De Morgen te vinden (75.000 ex.), en wordt ook actief verdeeld onder studenten (50.000 ex). Het magazine geeft nuttige uitgaanstips en -adresjes en draait rond thema's als cinema, theater, café's, sport, shopping,

mode, eten, enzovoort. Wegens succes werd beslist de verschijningsfrequentie van De Student van 3 naar 7 edities per jaar te brengen. Bovendien zal elke editie voortaan in het teken van een specifiek thema staan. Alle informatie te vinden bij MediaSpecs.

- **Trends vanaf 16 september samen met BIZZ en Cash/Moneytalk**

Vanaf 16 september slaan het weekblad Trends (N/F) en Bizz de handen in elkaar. De magazines zullen dan wekelijks samen verschijnen. Op die manier moeten de lezers van BIZZ geen maand wachten op hun ondernemersinformatie: die zal voortaan elke week worden geïntegreerd in Trends, in de rubriek BIZZ. Ook Cash en Moneytalk werken vanaf 16 september samen. Het vernieuwde blad Cash/Moneytalk zal wekelijks in combinatie met Trends en ook afzonderlijk beschikbaar zijn. Met deze nieuwe wekelijkse formule van Trends met BIZZ en Cash/Moneytalk wil Roularta de unieke positie van Trends versterken.

Digitaal

- **Restyling voor PUB**

PUB verlegt zijn focus naar 'People Unified around Brands'. Voortaan staan brands en brandpeople centraal. Hieruit vloeit een nieuw logo, een nieuwe baseline en een nieuwe lay-out voor het magazine. Ook een mobiele applicatie voor de smartphone werd gelanceerd: via m.pub.be kan alle gratis nieuws dat op pub.be verschijnt mobiel geraadpleegd worden. En ook op Facebook en Twitter kan u PUB voortaan vinden.

- **De Standaard vernieuwt iPhone applicatie**

Enkele maanden geleden lanceerde De Standaard zijn eigen iPhone applicatie. Deze geeft gebruikers toegang tot al het nieuws van De Standaard Mobile en een aantal extra diensten (weerbericht, verkeersinfo, tv-gids, ...). De applicatie werd nu vernieuwd, werkt voortaan sneller en heeft meer kanalen beschikbaar. Sinds die optimalisatie is het bereik bijna verdubbeld. Corelio speelt hierop in en biedt nieuwe advertentiemogelijkheden aan, waaronder een aantal nieuwe bannering formaten. Alle info in MediaSpecs, zoek onder "iPhone".

- **IT Reseller volledig online**

Vakblad IT Reseller – een uitgave van Minoc Business Press (PC Magazine, Clickx, Smart Business, ...) – legt vanaf augustus 2010 de focus volledig online. Op die manier kan IT Reseller nog sneller inspelen op het steeds evoluerende ICT-nieuws. Bovendien houdt de wekelijkse nieuwsbrief 4.000 resellers op de hoogte van het meest actuele nieuws. De laatste printeditie van IT Reseller verschijnt op 18 juni.

- **Website Belgium-iPhone nu bij lesoir.be**

Belgium-iPhone, de website met alle informatie rond de iPhone, maakt voortaan deel uit van lesoir.be. Met deze nieuwe aanwinst

wil lesoir.be zich omringen met een specialist op vlak van iPhone-informatie.

- **Hebbes.be nu met gratis iPhone applicatie**

Met de nieuwe iPhone applicatie is het immo-aanbod op hebbes.be nu ook mobiel te raadplegen. De app maakt het mogelijk huizen en appartementen te zoeken in jouw buurt (door gebruik te maken van de GPS), op een kaart of in een lijst, en dit via uitgebreide zoekcriteria. Gratis te downloaden in de iPhone App Store.

- **Carm@ overgenomen door Belgian Posters**

Carm@, een bedrijf dat grote digitale schermen in Knokke beheert, is overgenomen door affichagebedrijf Belgian Posters. Door de overname kan Belgian Posters – beheerder van bijna 6.000 affichagesites – zijn productaanbod verder uitbreiden.

- **Vacature en Références lanceren gratis iPhone app**

Vacature en Références hebben een applicatie voor de iPhone en iPod klaar. Daarmee zijn ze “de eerste jobsites in België die een iPhone app beschikbaar hebben”. Deze is gratis te downloaden via vacature.com/iphone en references.com/iphone. Beide websites zijn ook mobiel beschikbaar op mobile.vacature.com en mobile.references.be.

- **AfiliatysMag wordt EuropeMag**

AfiliatysMag verandert van naam en wordt EuropeMag (www.europemag.eu).

Out-of-home

- **Urban Media brengt cubes naar de kust**

Affichageregie Urban Media biedt deze zomer 2 ‘cube netwerken’ aan in Knokke-Heist. Er zijn twee netwerken beschikbaar. Elk netwerk bevat tien cubes op strategische plaatsten in de stad (ook op de dijk). Urban Media maakt het mogelijk op 2 van de 4 zijden van de cube te adverteren, de andere 2 werden gereserveerd voor de stad Knokke. Per zijde kan een affiche van 275 cm geplaatst worden. Alle informatie bij MediaSpecs.

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

Speciaal voor de regies hebben we ook een **demofilmpje** gemaakt met informatie over het beheer van uw servicepagina:

<http://www.youtube.com/watch?v=KAJaw7AAQmc>

U kan op elk moment **wijzigingen** doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve ons op de hoogte te houden van alle nieuwe projecten.

Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische fiche, en andere relevante documenten)?

De module Specials&Actions neemt **alle specials en themanummers** op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. In één beweging kan u alle mediaspecialisten informeren. Contacteer ons voor meer inlichtingen!

Met vriendelijke groeten,

MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijks nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.