

Beste lezer,

Vandaag presenteren we jullie het medianieuws van de voorbije maand in onze 22ste nieuwsbrief.

Allereerst wensen we de winnaars en genomineerden van de AMMA Awards een welgemeende proficiat. De prijzen werden op 6 mei voor de vierde keer uitgereikt aan mediaspecialisten die zich wisten te onderscheiden in één van de acht categorieën. De namen vindt u verderop in de nieuwsbrief.

De inhoud van de MediaSpecs-database blijft voortdurend groeien en beantwoordt steeds meer aan de 360° ambities van de hedendaagse mediaspecialisten. Recent werden ook verschillende thematische adreselecties van WDM Belgium toegevoegd. Direct Marketing, zowel met de klassieke adresbestanden als e-mailadresbestanden, krijgt een juiste plaats in onze thematische zoekmachine.

Geïnteresseerd in een proefabonnement? Aarzel niet ons te contacteren.

Veel leesgenot!

Bart Kuypers  
Stefanie Van Dam  
Marc Vanlaer

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



## MEDIAREEF

### Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **Nieuwe klanten van de MediaSpecs database:** Microsoft Advertising (winnaar Amma Award 2009, beste regie van het jaar), Remedent, specialist in “cosmetic dentistry” met o.a. het merk Glamsmile.
- **De database van MediaSpecs heeft op dinsdag 1 juni 4.893 titels waaronder:**

Magazines	1.077	Vakpers	598
Dagbladen	207	Huis-aan-huisbladen	587
Out-of-Home	571	Radio/TV	307
Digitaal	1.129		

- **Palmares Amma Awards 2009 (uitreiking 6 mei 2010)**

Best Media Strategy

Winnaar: **Mindshare - "Solo, your everyday Inspiring Cooking Partner"**

Genomineerden: Space - "Lacoste/Love of Pink - Kevin Polof: successful story telling marketing" en TBWA - "Eurostar - London Virgins"

Best Creative Media Use

Winnaar: **Mindshare - "Axe Instinct Odorama"**

Genomineerden: Duval Guillaume Brussels - "Telenet - Evi" en Duval Guillaume Brussels - "Vlam - Melk - Leon"

Best Media Research

Winnaar: **Space - "M&M's Tv & web space"**

Genomineerden: MTV Networks Belgium - "Cool Today, Gone Tomorrow ?" en GFK Panel Services - "Power of TV" (VMMTV + RTL)

Best Creative Use of Digital Media

Winnaar: **Mindshare - "Solo, your everyday Inspiring Cooking Partner"**

Genomineerden: Mortierbrigade - "Studio Brussel - Eternalmoonwalk" en MediaEdge:CIA - "Mercedes-Benz - Virtual Open Door Days"

Media Representative of the Year

Winnaar: **Thierry Tacheny - SBS Belgium**

Genomineerden : Christine Van den Berghe - Corelio Connect en Bruno Van Boucq - BeWeb

Media Sales House of the Year

Winnaar: **Microsoft Advertising**

Genomineerden: IP radio en Indoor media

Media Advertiser of the Year

Winnaar: **Nathalie Erdmanis - McDonalds**

Genomineerden: Stephan Salberter - Deutsche Bank en Yves De Voeght - Coca Cola Belgium

Media Agency of the Year

Winnaar: **Mindshare**

Genomineerden: Havas Media en Space



## Nieuw verschenen media

[terug](#)

### Out-of-home

- **Campus Media brengt GIRL & BOY netwerken**  
Campus Media - een affichagereguleerder gericht op leerlingen van het secundair onderwijs en studenten van het hoger en universitair onderwijs - brengt twee nieuwe reclamenetwerken: het GIRL netwerk gericht naar meisjes en jonge vrouwen en het BOY netwerk gericht naar jongens en mannen. Alle informatie is te vinden in MediaSpecs.
- **IPC brengt Citywalkers**  
IPC Belgium breidt zijn netwerk mobiele affichage uit met 50 verlichtbare sandwichpanelen in een moderne versie. De sandwichmannen kunnen in het hele land worden ingezet en genieten een grote visibiliteit in het straatbeeld. "Flyers worden op deze manier makkelijk geaccepteerd."

**FOODSERVICE SUMMIT**  
September 30th 2010 Brussels  
Reserve the date now!

### Digitaal

- **Steps City nu ook digitaal**  
Steps City Magazine, Steps Deluxe en Steps Gastro zetten de stap

naar het internet. Alle edities kunnen sinds begin mei ook digitaal doorbladerd worden via steps.be (Steps Deluxe en Steps Gastro vanaf het aprilnummer). Voorlopig heeft de website nog een statische omkadering, vanaf juli maakt Steps er een actieve website van.

- **‘Life’ is het nieuwe lifestylekanaal op nieuwsblad.be**  
Life richt zich naar vrouwen en weet hen te boeien met onderwerpen als shopping, mode, beauty, food, interieur en gezondheid. Het lifestylekanaal heeft een vrouwelijke layout, maar met een stoer kantje. Het vorige lifestylekanaal op nieuwsblad.be trok gemiddeld 65.000 bezoekers per dag, waaronder 35.000 vrouwen. Nieuwsblad.be mikt op een stijging van 25% bezoekers tegen eind 2010.
- **De Standaard brengt digitale versie voor iPad**  
De Standaard heeft vanaf midden juni een digitale versie beschikbaar voor de iPad, de iPhone en andere tablet pc's, smartphones en e-readers. De digitale versie zal dezelfde look and feel hebben als de papieren krant. Lezers kunnen met hun vingertoppen door de krant bladeren terwijl ze artikels lezen, uitlichten en opslaan. Er kan ook worden doorgelinkt naar de archieven, naar andere informatiebronnen, naar adverteerders,...
- **C-More op iPad en iPhone**  
De C-More toepassing van SBS Belgium (VT4 en VIJFtv) zal vanaf eind juni beschikbaar zijn voor de iPad en de iPhone. Daarmee is SBS het eerste mediabedrijf dat een toepassing voor de iPad beschikbaar heeft.
- **Nieuwe website: Styletoday.be**  
Vanaf 1 september stellen Sanoma en Medialogue een nieuwe website voor: Styletoday.be. Het mode & beauty platform werkt samen met de glossy's van Sanoma: Marie Claire, Feeling en Glam-It. Met exclusief nieuws over fashion en beauty, catwalkshows van de bekendste designers, een uitgebreide cosmeticadatabase met previews en ratings, make-over tools,...

## Radio/TV

- **Disney Channel op Telenet**  
Vanaf 22 juni is Disney Channel analoog via Telenet te ontvangen. Hierdoor zal Disney Channel voor alle Vlaamse gezinnen beschikbaar zijn. Naast de analoge zender zal ook Playhouse Disney gelanceerd worden. Dit kanaal richt zich op kinderen van 2 tot 5 jaar en is te ontvangen in het pluspakket van Telenet.
- **Peter Goossens en Studio 100 lanceren multimediaal project: NJAM!**  
Topchef Peter Goossens en Studio 100 richten samen een multimediaal project op rond koken, lekker eten en alles wat daarmee te maken heeft. Het nieuwe project luistert naar de naam NJAM! en wordt een platform met een hele waaier aan

kookprojecten: eigen televisieprogramma's, een NJAM!-televisiezender in het digitale tv-aanbod van Telenet, een website, boeken, samenwerkingen met chefs,...



mediaexpo

EEN NIEUWE STER IS GEBOREN.

## Overig Nieuws

[terug](#)

### Out-of-home

- **IP TV neemt schermennetwerk Pharmascreen in regie**  
IP TV neemt het schermennetwerk van Pharmascreen in regie. De screens (32 inches) zijn achter de toonbank van 881 apotheken te vinden. Met de schermen biedt IP adverteerders uit de farma- en parafarmasector een originele verlenging van hun TV-campagnes.

### Digitaal

- **Nieuwe websites voor tijd.be en lecho.be**  
De vernieuwde websites tijd.be en lecho.be brengen nog meer nieuws en willen met video's, foto's, blogs, tools, chats en polls voor meer interactiviteit zorgen. Ook nieuw is de persoonlijke serviceruimte die de betalende bezoeker op de websites krijgt. Hier kan hij teksten, video's, krantenpagina's en zoekopdrachten in een persoonlijk archief bewaren. Bovendien kiezen beide websites voor een nieuwe aanpak: voortaan zullen belangrijke delen van de websites slechts beperkt toegankelijk zijn voor niet-abonnees. Onbeperkte toegang is er alleen voor betalende gebruikers en abonnees.
- **De Morgen vernieuwt website**  
De website van De Morgen zit volledig in een nieuw kleedje. De nieuwe DeMorgen.be wil het nieuws nog overzichtelijker en gebruiksvriendelijker brengen. Ook splinternieuw is het kanaal muziek. Hier wordt in woord en beeld bericht over de zomerfestivals, Belgische en internationale topacts, concertverslagen en muziekrecensies. De website trekt op weekdays gemiddeld 100.000 bezoekers aan.
- **Nieuwe website voor zappybaby.be**  
De online community voor jonge ouders zappybaby.be kreeg midden mei een nieuwe look. De vernieuwde website wil de levende community van jonge ouders nog meer zichtbaar maken en brengt een intelligente mix van zwangerschapsblogs en

redactionele content. De tweetalige website bereikt 322.000 unieke bezoekers per maand.



## Radio/TV

- **EXQI neemt regie in eigen handen**  
De samenwerking tussen regie RMB en televisiezender EXQI wordt stopgezet. Vanaf 1 juni neemt EXQI de eigen regie in handen.

## Dagbladen

- **Kranten en website Les Editions de l'Avenir worden één merk**  
Om antwoord te bieden aan het complexer wordende medialandschap en de ontelbare informatiebronnen brengt Les Editions de l'Avenir zijn titels vanaf 1 juni onder één merknaam samen. De kranten Vers L'Avenir, Le Jour en Le Courrier krijgen de titel 'L'Avenir'. De website actua24.be is voortaan te vinden op lavenir.net. Corelio Connect roept adverteerders op om op 1 juni te adverteren in L'Avenir via een originele toptopical. Er wordt 35% korting aangeboden.

## Magazines

- **Extra dik feestnummer voor Feeling**  
Feeling viert zijn 20ste verjaardag met een extra dik septemбернаummer van 400 pagina's (verschijnt 25 augustus). De adverteerders worden uitgenodigd om de verjaardag van Feeling op een creatieve manier uit te spelen, met een Top Topical.



## Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

Speciaal voor de regies hebben we ook een demofilmje gemaakt over de

servicepagina. Hier krijgt u alle informatie over het beheren van uw servicepagina: <http://www.youtube.com/watch?v=KAJaw7AAQmc>

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over alle nieuwe projecten**.

Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische fiche, en andere relevante documenten)?

De module Specials&Actions neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren.

In 1 beweging kan u alle mediaspecialisten informeren.

Gelieve ons te contacteren voor meer inlichtingen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers

MediaSpecs

015-61 79 23

[info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)

[www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be)

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijks nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan [info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be).