

Beste lezer,

Mediaplanners zijn enthousiast over MediaSpecs 2.0. Vooral de omschrijvingen vinden ze een handige manier om meer te weten over de inhoud van een medium. Voor de regies zelf zijn de omschrijvingen een handige manier om zich te positioneren binnen het medialandschap. MediaSpecs 2.0 biedt de regies de mogelijkheid zelf hun omschrijvingen in te voeren en te beheren.

We presenteren u vandaag onze 21ste newsletter met een overzicht van het belangrijkste medianieuws van de voorbije maand.

Veel leesgenot!

Bart Kuypers
Stefanie Van Dam
Marc Vanlaer

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



mediaexpo

EEN NIEUWE STER IS GEBOREN.

Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **MediaSpecs heeft op donderdag 1 mei 4.854 titels waaronder:**

Magazines	1.043	Vakpers	598
Dagbladen	207	Huis-aan-huisbladen	547

Out-of-Home	570	Digitaal	1.104
		Radio/TV	307

- Nieuwe klanten van de MediaSpecs database : akkanto (communicatiebureau), Colora-Boss Paints (retailer en merkfabrikant van verven) en Niko (ontwerper en fabrikant van oplossingen voor schakelmateriaal, lichtsturing, domotica...).

Geïnteresseerd in een proefabonnement?

Aarzel niet ons te contacteren: bart@mediaspecs.be

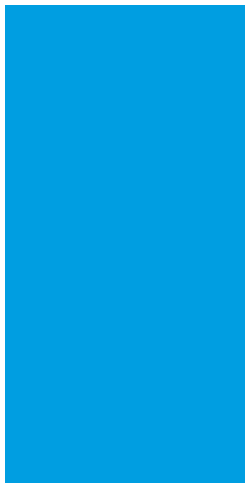


Nieuw verschenen media

[terug](#)

Out-of-Home

- **Primeur in de Wetstraat voor Think Media Outdoor**
Think Media Outdoor plaatst een spandoek van 180m² in de Wetstraat 105 in Brussel. Met dit nieuwe 'Outsize' product breidt de affichage regie haar gamma uit. Think Media Outdoor biedt in eigen regie ook het nationale 2m² netwerk op de sites van Delhaize De Leeuw en het 8m² netwerk in Brussel en de grootste Vlaamse steden aan. Daarnaast beschikt de affichage regie over een bordenpark van 2.600 reclamedragers 20m² in heel België, gecommmercialiseerd als de nationale Wave-netwerken of als regionale selecties op maat van de klant. Meer info is te vinden in MediaSpecs.
- **Mobile Interactive Advertising lanceert "MediaReef"**
Mobile Interactive Advertising – gespecialiseerd in mobiele affichage en street activatie – breidt het aanbod uit met tal van innovatieve producten die worden ondergebracht in het nieuwe MediaReef NV. Het gaat om volgende diensten: Poster-It (A3 poster-netwerk in selectieve Horeca en @work-locaties), Moving Board (Benelux-licentie voor tweezijdige verlichte billboards), channelmarketing (voor activering op strategische venues, o.a. Sportpaleis, Lotto Arena) en Social Media (momenteel nog in ontwikkeling).
- **Nieuw medium: digiadvans**
SA Screen Media brengt een nieuwe, innovatieve manier om te adverteren in ons land: vrachtwagens met digitale beeldschermen.



Alle info is te vinden in MediaSpecs.

- **Medialed maakt reclame op LED-schermen mogelijk**
Medialed biedt locale en regionale ondernemers de mogelijkheid reclame te maken op enorme (verplaatsbare) LED-schermen. Het bedrijf werkt ook actief mee aan het op de markt brengen van nieuwe mogelijkheden met LED-schermen. Alle info is te vinden in MediaSpecs.
- **Screenvision heeft reclamepakketten op maat van mannen, vrouwen en families**
Het Men Pack en het Women Pack van Screenvision maken het mogelijk te adverteren in het reclameblok van drie specifieke mannen- en vrouwenfilms. Voor het Family Pack kiest Screenvision drie blockbusters uit gericht op families met hun kinderen. Alle informatie is te vinden bij de Specials&Actions in MediaSpecs.

Digitaal

- **Hi-Media heeft nieuw advertentieproduct**
De internetregie Hi-Media voegt de “Full Screen HPTO-Video” (Home Page Take-Over) aan haar aanbod toe: een videoformaat dat het volledige scherm van een homepage bedekt. Voorlopig wordt het nieuwe product aangeboden op Skyrock.com. Meer informatie te vinden in MediaSpecs.
- **Mobiele websites voor deredactie, sporza en cobra**
Mobiele gebruikers kunnen voortaan ook terecht op m.deredactie.be, m.sporza.be en m.cobra.be. VRT wil hiermee inspelen op de behoefte van mediagebruikers om altijd en overal nieuws te kunnen opvragen. De mobiele websites zijn snel, duidelijk en hebben een rijke videocontent.
- **Ryanair.com in regie bij Beweb**
Vanaf 1 mei zal Beweb instaan voor de commercialisering van de advertentieruimte van Ryanair.com.

Radio/TV

- **Life!tv wordt “eerste echt mannelijke televisiezender”**
Op 15 april startte Life!tv met een nieuwe programmatie die zich zal richten op een “uitgesproken mannelijk, rebels, avontuurlijk en energiek publiek”. Eerder dit jaar stapte mediagroep Think Media (Che, P-magazine, Clint.be, Menzo Sports magazine, Chief, Officieel PlayStation Magazine, Motoren & Toerisme en Motorwereld) in het kapitaal van Life!tv. “Een logische stap is dan ook dat Life!tv perfect aansluit bij onze andere on- en offline titels”.
- **Family Radio terug van weggeweest**
Family Radio startte in 1998 en stopte in 2001 met uitzenden. Nu maakt de zender een comeback: voortaan zal Family Radio op de

frequenties van Basic Gold en ook enkele nieuwe frequenties te beluisteren zijn. De komende maanden wordt het netwerk nog verder uitgebreid. Meer informatie is te vinden in MediaSpecs.

INNOVATION
6MAY2010 TOUR&TAXIS

LEARN & INTERACT

Magazines

- **Propaganda realiseert magazine 'Mijn Moment' voor Lambrechts**
Lambrechts - één van België's grootste specialisten op vlak van water-, warmte-, en wellness toepassingen - heeft een nieuw magazine om hun klanten en prospects te inspireren en te begeleiden: Mijn Moment. Custom publishing agency Propaganda zorgde voor het concept en de realisatie ervan. Oplage: 175.000 exemplaren, verdeeld in de Lambrechts Store en via Het Belang van Limburg/De Gazet van Antwerpen.

Vakpers

- **De multimediale vakbladuitgeverij Professional Media Group (PMG) kondigt 5 nieuwe titels aan**
Het gaat om twee uitgaven in België (**Elektricien** en **ProSport**) en een nieuw televisieprogramma uitgezonden op Vitaya (**GroenTips**). Alle informatie is terug te vinden in MediaSpecs. Verder zijn er twee uitgaven die sinds 2010 ook in Nederland worden uitgegeven: **Metallerie** en **Doe-Het-Zelf Dobbbit**, deze info wordt opgenomen in Retriever (de partner van MediaSpecs die de info van alle media in Nederland up-to-date en compleet aanbiedt).
- **Modelflash in regie bij Media Selling Place**
Modelflash – het professioneel modemagazine van Erasmus Euroset – komt in regie bij Media Selling Place. Het magazine wordt gratis verdeeld onder fabrikanten, agenten en groot-en kleinhandel en heeft twee edities: Modelflash Women en Modelflash Men. Verschijnt in januari en juli, in twee talen, oplage: 11.000 (women) en 3.500 (men).

Dagbladen

- **“Cultuur” - nieuwe cultuurbijlage bij De Morgen**
De Morgen startte op 24 april met een nieuwe zaterdagbijlage “Cultuur”, een wekelijkse bijlage van 10 pagina's waarin het hele cultuurveld aan bod komt. De redactie maakt hierin scherpe

keuzes en wil verder gaan dan de traditionele aankondiginginterviews of recensies. Een aantal bekende pennen (zowel interne als externe) verlenen hun medewerking. Daarnaast werden ook de cultuurpagina's in de weekkrant opgefrist.



Overig Nieuws

[terug](#)

Digitaal

- **Beweb neemt youth websites MTV Networks Belgium in regie**
Beweb neemt de online regie van de youth Websites van MTV Networks Belgium in handen. Hierdoor zal Beweb de advertentiewerving voor zowel TMF.be en MTV.be als voor de internationale websites van de Viacom Group (Gametrailers.com, Spike.com, ...) verzorgen.
- **LeMonde.fr in regie bij Beweb**
LeMonde.fr vertrouwt het beheer van zijn online advertenties voor België aan Beweb toe. Met de komst van LeMonde.fr breidt Beweb zijn Daily News netwerk uit. LeMonde.fr is de nummer 1 informatiewebsite van Frankrijk en een belangrijke informatiebron voor Belgen geïnteresseerd in de Franse en internationale actualiteit.
- **Actu24.be vernieuwt website en advertentiemogelijkheden**
De vernieuwde website actu24.be legt nog meer focus op actualiteit en regionaal nieuws. Ook de advertentiemogelijkheden werden veranderd. Zo zal het voortaan mogelijk zijn om op alle kanalen apart te adverteren. Ook de gemeentesites zijn verder uitgebouwd, waardoor het mogelijk is zeer lokaal te adverteren.

Radio/TV

- **Var volledig in handen van VRT**
Mediagroep Corelio trekt zich terug uit de Var, de Vlaamse Audiovisuele Regie. Hierdoor is Var nu volledig in handen van de VRT.

Magazines

- **Nieuwe titels bij Custom Regie**

Custom Regie breidt uit met zeven nieuwe titels: Intersport, Prémaman, Choez, Facq, Beauty, Dialogue en Oogmerk. Alle informatie is terug te vinden in MediaSpecs.

- **Out in Antwerp vernieuwt**

De 15de editie van Out in Antwerp komt uit in mei en zit in een nieuw kleedje. De culinaire gids zal naast een selectie van 100 leuke restaurants en 100 leuke (eet)café's ook uitbreiden met een selectie van 100 culinaire speciaalzaken. Ook nieuw is de Out in Antwerp Update, een verslag van de meest opmerkelijke bezoeken. Update verschijnt vier keer per jaar, oplage: 7.500 exemplaren. Uitgave van CreaMedia.

- **Nieuwe regie voor Design in Belgium**

Jam Publishing zal voortaan de regie van het magazine Design in Belgium verzorgen.



Vakbladen

- **Nieuwe reclameregie voor het magazine « Dynamisme »**

Vanaf begin februari 2010 heeft de Union Wallonne des Entreprises de commercialisering van haar magazine toevertrouwd aan de publicitaire regie van de operationele pool van het agentschap Expansion Partners SA.

- **Nieuwe regie voor P&B**

Uitgeverij Online neemt de regie van P&B (Papeterie & Bureau) over van Marcompub.

Huis-aan-huisbladen

- **Brussel Deze Week nu in tabloidformaat**

Vanaf 5 mei zal het informatieve weekblad Brussel Deze Week in een handig tabloidformaat te verkrijgen zijn. De inhoud van het blad blijft hetzelfde. BDW informeert de lezers over al het nieuws uit de hoofdstad. Alle info over BDW in MediaSpecs.

- **Steps maandelijks**

De tweewekelijkse edities van Steps (Brugge-Oostkust, Gent-Oudenaarde-Eeklo, Antwerpen Centrum-Zuid, Antwerpen Noord, Limburg Zuid en Oost-Brabant) zullen na de verschijning op 16 mei enkel nog op de eerste zondag van de maand worden uitgegeven.

- **Agenda heeft nieuwe lay-out**

Het uit-magazine Agenda, een gids voor cultureel Brussel, wordt nog gebruiksvriendelijker. Moest u vroeger het blad omdraaien

om de filmpagina's te kunnen lezen, dan blijven alle artikelen nu netjes in dezelfde leesrichting. Alle info over de extra advertentiemogelijkheden in MediaSpecs.



Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

Speciaal voor de regies hebben we ook een demofilmje gemaakt over de servicepagina. Hier krijgt u alle informatie over het beheren van uw servicepagina: <http://www.youtube.com/watch?v=KAJaw7AAQmc>

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over alle nieuwe projecten**.

Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische fiche, en andere relevante documenten)?

De module Specials&Actions neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. In 1 beweging kan u alle mediaspecialisten informeren. Gelieve ons te contacteren voor meer inlichtingen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt

aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.