

Beste lezer,

We zijn fier dat we u vandaag de 20ste editie van onze nieuwsbrief mogen presenteren.

De voorbije dagen is er heel wat veranderd. Op 18 maart lanceerden we de nieuwe MediaSpecs 2.0. De verbeterde zoekmachine bevat heel wat nieuwe zoekfunctionaliteiten waardoor gebruikers nog sneller en nog overzichtelijker het complexe medialandschap kunnen verkennen.

Vandaag krijgt u opnieuw een kort en bondig overzicht van het belangrijkste medianieuws van de voorbije maand.

Veel leesgenot!

Bart Kuypers  
Stefanie Van Dam  
Marc Vanlaer

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



## Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **Mediaspecs 2.0: de vernieuwde zoekmachine**  
Sinds 18 maart staat de nieuwe MediaSpecs 2.0 online. De nieuwe zoekmachine heeft tal van verbeterde zoekfunctionaliteiten:
  - Handige overzichtslijsten van alle mogelijke criteria waarbinnen je kan zoeken

- De mogelijkheid om je zoekopdracht te verfijnen en te verbreden
- Mogelijkheid om vanuit een titel door te klikken naar relevante koppelingen
- Omschrijvingen van de inhoud van de media/titels
- Specials & Actions kunnen mee in de lijsten en in de Excel-sheets worden opgenomen

**Geïnteresseerd in een proefabonnement?** Aarzel niet ons te contacteren, [bart@mediaspecs.be](mailto:bart@mediaspecs.be)

- **De database bevat op 1 april 4.760 titels waaronder:**

Magazines	1.049	Vakpers	701
Dagbladen	203	Huis-aan-huisbladen	547
Out-of-Home	564	Digitaal	1.096
Radio/TV	258		

- Begin maart is Stefanie Van Dam bij MediaSpecs gestart als database medewerker. Zij studeerde communicatiewetenschappen in Leuven en journalistiek in Brussel. Stefanie schrijft deze nieuwsbrief.



**Mediafield wordt de affichageregie voor Brussels Expo!**

Mathieu France ☎ 0477 / 91.81.05 @ mathieu.france@mediafield.com

## Nieuw verschenen media

[terug](#)

### Out-of-home

- **Eerste Mediamix op 9 en 10 november**  
Op 9 en 10 november zal de eerste Mediamix doorgaan: “hét onmisbaar event voor alle professionelen uit de media”. Het tweedaagse evenement draait rond de evolutie en de diversiteit in de media en wil mogelijkheden onderzoeken voor synergie tussen de verschillende mediatypes. Mediamix bestaat uit 4 luiken: een conferenticyclus (actuele thema's worden behandeld door sprekers van topniveau, beroepsverenigingen, ...), een expositieruimte (contacten tussen verschillende media, regies en adverteerders), workshops en networking gelegenheden.
- **Closemedia introduceert ‘Tissue Pack Marketing’**  
Voortaan vinden we in ons land de ‘Message-Tissues’: reclame op pochetjes van papieren zakdoeken. Via de partners van Closemedia Networks (Panos, Kinapolis, Kreatos, Health City, Pizza Hut,...) komt dit nieuw medium rechtstreeks in de handen

van de consument. Onder het motto “Everybody uses, nobody refuses” wil Closemedia jaarlijks miljoenen Message-Tissues verdelen.

## **Digitaal + Radio/TV**

- **Cookbooks van IAB Belgium nu ook als e-zine**

Interactive Advertising Bureau Belgium biedt zijn Cookbooks voortaan ook als e-zine aan, en dit via de website van Roularta Media Group. De Cookbooks van IAB zijn sinds vorig jaar op de markt en belichten telkens een deelaspect van digitale marketing. De Cookbooks moeten marketing- en communicatieprofessionals en managers meer inzicht bieden in de digitale marketingwereld. Roularta Custom Media is verantwoordelijk voor de realisatie van de Cookbooks en het e-zine.

- **Nieuw: m.stubru.be**

De mobiele versie van stubru.be is online. Voortaan kunnen gebruikers vanaf hun GSM, iPhone, Blackberry of ander mobiel toestel deel worden van de StuBru-community. Net als de website brengt het mobiel platform muziek, video en interactie.

- **Het Belang van Limburg en Gazet van Antwerpen gaan mobiel**

HBVL en GVA, beiden bij Concentra, hebben hun eigen mobiele website. Lezers kunnen voortaan het nieuws ook via hun GSM of smartphone volgen.

- **eBuddy in regie bij Publicitas**

eBuddy, een instant messaging service, valt voortaan onder de regie van Publicitas. eBuddy is een online messenger voor MSN, Yahoo, Gtalk, Facebook, ICQ, MySpace en AIM (AOL) en kan gebruikt worden op het werk of op de mobiele telefoon. eBuddy heeft wereldwijd elke maand meer dan dertig miljoen gebruikers.

- **Travel Media lanceert Waalse reissite**

Travel Media start met een Waalse reiswebsite: promovoyages.be. Verschillende reisaanbieders plaatsen wekelijks last minutes en promoties op de site. De abonnees van de opt-in databank van de website krijgen elke vrijdag de aanbiedingen per mail toegestuurd. Naast promovoyages.be (en niet promovacances.be zoals aanvankelijk aangekondigd) beheert Travel Media ook de Nederlandstalige sites vakantiepromos.be en mytrip.be.

- **Sportpaleis en Lotto Arena gaan samenwerken met Target In**

Target In –regie van digital signage met 30.450 schermen in de Benelux – stelt door deze samenwerking een nieuw digitaal netwerk voor met meer dan 68 schermen in de Lotto Arena en het Sportpaleis. Bovendien wil Target In de digitale campagnes met activatie koppelen, onder meer in de vorm van sampling binnen het complex.



**CUSTOM REGIE**  
Image sharing in branded magazines  
+32 (0)2 380 71 95



## Magazines

- **Nieuw bij Custom Regie: Knokke-Heist Magazine**  
Het magazine van de Belgische kuststad zal 4 keer per jaar verschijnen (Nederlands en Frans) en heeft een oplage van 60.000 exemplaren. Opmerkelijk: het magazine wordt per post verstuurd naar 54.000 inwoners en eigenaars van een verblijf in Knokke-Heist Het Zoute – “een zeer gerichte vorm van direct marketing”. Knokke-Heist magazine is het werk van Head Office in Leuven, Custom Regie commercialiseert de advertentieruimte.  
Tarief 1/1 pagina Q 5.000 €
- **G + J International Media Sales neemt ‘JAN’ in regie**  
Het Nederlandse maandblad JAN is een glossy magazine dat rond vijf redactionele pijlers draait: mode, interviews, beauty, shopping en levensverhaal. G + J International Media Sales is voortaan verantwoordelijk voor de advertentieverkoop in België en Luxemburg. G + J België verzorgt ook de regie van de magazines Glamour, Quest en National Geographic.
- **ViVio verzorgt magazine en website iU**  
ViVio was eerder al verantwoordelijk voor de realisatie van het magazine Equiform. Na de verandering van Equiform in ‘iU’, staat ViVio voortaan ook in voor de realisatie van het magazine en de website van iU. Zowel de website als het magazine zullen rond de vier pijlers van iU draaien: Skin Care, Wellbeing, Bath&Body en Baby Care. Het magazine iU zal zes keer per jaar verschijnen met een oplage van 70.000 exemplaren.
- **Magazine Weliswaar bij Roularta Custom Media**  
Roularta Custom Media zal de komende drie jaar instaan voor de uitvoering van Weliswaar en verzorgt de redactionele omkadering, de lay-out en het beheer van de abonnementen.
- **Ciné-Télé-Revue brengt adressengids uit**  
Ciné-Télé-Revue brengt op 17 juni een gids uit met alle favoriete adresjes van haar lezers. Het glossy magazine zal afzonderlijk verkocht worden en heeft het over de beste adresjes (beste restaurants, winkels, hotels, attracties, enzovoort) in Wallonië en Brussel. Regie: IP Press.
- **Himalaya lanceert Reisbijbel**  
Himalaya NV, uitgever van reismagazine GRANDE, lanceert de Reisbijbel 2010: een praktische informatiegids die alle facetten van het op reis gaan behandelt. De Reisbijbel verschijnt samen met het aprilnummer van GRANDE en is de eerste van vier speciale reisdossiers die in de loop van het jaar in GRANDE

zullen verschijnen. De speciale reisedities zijn zowel apart als in pakket met GRANDE verkrijgbaar.

## Vakpers

- **Nieuw: FoodServicepro**

Retail Today, de uitgever van het retailvakblad Gondola, komt met een nieuw tijdschrift FoodServicepro. Het blad zal zich specifiek richten naar sectoren als food service en out of home en zal de actualiteit behandelen over food en non-food producten. Elk magazine heeft een hoofdthema: zo zal het aprilnummer rond duurzaam ondernemen draaien. Verschijnt vier keer per jaar, oplage: 14.000 exemplaren. Regie is in handen van Retail Today. Tarief 1/1 pagina Q 7.500 €

**INNOVATION**  
6MAY2010 TOUR&TAXIS

LEARN & INTERACT

## Overig Nieuws

[terug](#)

### Digitaal + Radio/TV

- **Kluwer brengt websites onder bij Beweb**

Bweb neemt vier B2B websites van uitgever Kluwer in regie: Legalworld.be, HRworld.be, Financeworld.be en PUB.be.

- **Rossel beschikt over 'Click to Call'-technologie**

Rossel en Click2CallVision gaan samenwerken. Rossel zal hierdoor over de 'Click to Call'-technologie beschikken. Deze technologie laat de surfer toe om, na registratie op de site van een onderneming, direct in contact te komen met correspondenten van die onderneming. Rossel verruimt het aanbod naar al haar websites. Zo kunnen adverteerders van Rossel Advertising hun 'direct marketing'-aanpak verfijnen.

- **Nickelodeon krijgt nieuwe look**

Vanaf 31 maart heeft de kindzender Nickelodeon een volledig vernieuwde vormgeving. De nieuwe stijl moet voor een uniformiteit van het Nickelodeon-merk zorgen, zowel in België als wereldwijd. De logo's van de submerken van Nickelodeon worden grafische verwijzingen naar het moedermerk. Zo wordt de herkenbaarheid van het ganse Nickelodeon entertainmentplatform versterkt.

- **VMMA voert multimedia-aanpak in**

VMMA brengt de verkoopactiviteiten van regie Paratel onder bij

vmmtv. Op die manier wil VMMA een multimedia-aanpak doorvoeren en de commercialisering van de websites van haar merken (vtm, 2BE, JIM, iWatch, vtmKzoom, Q Music en JOE) onderbrengen bij de tv-regie. Het is nog niet bekend of alle externe sites in regie bij Paratel Regie ook de overstap zullen maken.

- **Screening Media en O.Media Digital gaan samenwerken**

O.Media en Screening Media specialiseren zich in digital signage, het gebruik van digitale beeldschermen in netwerken. O.Media biedt 119 schermen aan in 95 reisbureaus. Screening Media beschikt over de netwerken 'Brussels Life' (cafés en restaurants), fitness en retail (meer dan 170 schermen). Door deze samenwerking bieden ze voortaan een uitgebreid netwerk van bijna 300 schermen.

- **RMB staat in voor commercialisering TMF en MTV**

Vanaf 1 april zal regie RMB voor de commercialisering van de tv-zenders TMF en MTV zorgen. Daarnaast blijft de interne regie bij MTV Networks verantwoordelijk voor alle non-spot activiteiten en creatieve oplossingen. RMB verzorgde eerder al de spotverkoop van kindertzender Nickelodeon.

- **Gicom sluit strategische samenwerkingsakkoorden met Publitas en Woodwing**

Publitas en Woodwing, beiden innoverende bedrijven op vlak van nieuwe technologieën voor de realisatie en publicatie van digitale magazines, gaan samenwerken met Gicom, "marktleider in custom publishing". Hierdoor beschikt Gicom over de software om interactieve digitale magazines te maken en te verdelen die ook compatibel zijn met iPad en iPhone. In een jaar tijd zijn er meer dan 1.200.000 pagina's in de verschillende digitale magazines (Prémaman, Beauty, Intersport,...) bezocht.

- **Corelio vernieuwt website Nieuwsblad**

De vernieuwde website nieuwsblad.be brengt nu nog meer nieuws, is nog sneller en laat gebruikers toe om massaal te reageren op persberichten. Corelio positioneert zich met nieuwsblad.be als een "vernieuwer" in zijn branche.

- **knack.be en levif.be in nieuw kleedje**

De websites van Knack en Levif (Roularta Media Group) ondergingen een volledige herstyling. De vernieuwde websites besteden extra aandacht aan gebruiksvriendelijkheid en zorgen ervoor dat de surfer snel zijn weg vindt in het rijke nieuwsaanbod. Ook een optimaal gebruik van beeld staat centraal.



## Magazines

- **Knack in een nieuw kleedje**  
Vanaf 17 maart ligt de vernieuwde Knack in de winkel, met een verfijnde vormgeving om de leesbaarheid nog te vergroten. Voortaan wordt de actualiteit uit binnen-en buitenland vooraan in het magazine behandeld. Verder zal het blad openen met een fotoreportage, gevolgd door een diepgravend interview.
- **Cyclo Sprint voortaan bij Golazo Media**  
Golazo Media is voortaan verantwoordelijk voor het maandelijkse wielermagazine Cyclo Sprint, momenteel uitgegeven door Concentra Media. Golazo Media maakt al ruim acht jaar websites, reclamemagazines en artikels rond wielrennen en wil met die knowhow van Cyclo Sprint een nog beter magazine maken. Het augustusnummer zal het eerste zijn dat door Golazo wordt verzorgd.



## Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

Speciaal voor de regies hebben we ook een demofilmje gemaakt over de servicepagina. Hier krijgt u alle informatie over het beheren van uw servicepagina: <http://www.youtube.com/watch?v=KAJaw7AAQmc>

U kan op elk moment wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten.

Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische fiche, en andere relevante documenten)?

De module Specials&Actions neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. In 1 beweging kan u alle mediaspecialisten informeren. Gelieve ons te contacteren voor meer inlichtingen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers

MediaSpecs  
015-61 79 23  
[info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)  
[www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be)

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan [info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be).