

Beste lezer,

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Dit is de tweede editie.

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be). Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan [info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)

Alle feedback is welkom. Veel leesgenot.

Bart Kuypers

*MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze homepage [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be).*

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



## Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Recent zijn Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad met alle regionale edities opgenomen in MediaSpecs. Hetzelfde is gebeurd voor de lokale televisiezenders in Vlaanderen en Wallonië. Je kan nu dus zoeken op gemeente en onmiddellijk zien welke regionale editie van deze kranten of welke lokale televisiezender deze gemeente bedient.
- Nieuwe klanten reclamebureaus: Duval Guillaume, VVL BBDO, Darwin BBDO, Cayman (reclame- en PR-bureau uit Brugge).



- Voor 64 titels staan al tarieven van 2009 vermeld, de nieuwe tariefkaarten worden systematisch toegevoegd en up-to-date gehouden.
- In MediaSpecs vindt u bij elke titel een afbeelding (cover, foto of logo), onder andere ook het splinternieuwe logo van Q-music.
- De database bevat op 1 september **2.818** titels:

Magazines	707	Vakpers	574
Dagbladen	130	Huis-aan-huisbladen	490
Out-of-Home	407	Digitaal + RTV	601

## Nieuw verschenen media

[terug](#)

### Magazines

- **Simply You, nieuw magazine voor Carrefour**  
Simply You is ontwikkeld en geproduceerd door sQills in opdracht van Carrefour Belgium. Het is "een manier om het dagelijkse leven van vrouwen zo eenvoudig mogelijk te maken". Simply You is actief via 3 kanalen: een magazine, een nieuwskrant en een website.

Het magazine Simply You wordt vier keer per jaar uitgegeven, 76 pagina's, 400.000 ex zijn gratis verkrijgbaar in de Carrefour-hypermarkten, de GB-supermarkten en de Expressbuurtwinkels en nog eens 400.000 worden verstuurd naar klanten van Carrefour met een Happy Days kaart. De eerste editie die rond 15 september verscheen werd daar bovenop nog een verdeeld via een aantal magazines van Sanoma. In het magazine staan praktische tips "om het leven eenvoudiger en leuker te maken", aangevuld met artikelen over beauty, wellness, gezondheid, koken, kinderen, multimedia en vrije tijd. Medialogue doet de regie. Oplage van nummer 2 (2/12/2008) is 800.000 ex.

Tarief 1/1 pagina quadri 9.500€. Nummer 3 volgt in maart 2009. De nieuwskrant Simply You wordt de eerste week van elke maand met de magazines Story, Flair, Télémoustique, Libelle en Femmes d'Aujourd'hui verdeeld. De krant bestaat uit 8 pagina's en bevat redactie over producten, inspiratie en kortingsbonnen op de laatste pagina.

Op de website Simply You vindt men nuttige tips en weetjes, iedere dag een recept en een gezondheidstip.

In de nieuwskrant en op de website kan niet geadverteerd worden.

- **Feeling/Gael pakt uit met speciale editie voor mannen**  
Feeling/Gael introduceert bij het oktobernummer de Mannen Feeling/Gael for men. Het nieuwe blad richt zich tot "mannen met stijl die mode en beauty zien als een deel van hun dagelijks leven en die daarover graag willen lezen in een blad dat een mannelijke toon hanteert". Uitgeverij Sanoma Magazines Belgium (SMB) stuurde de special naar de 2.500 invloedrijkste mannen van het land. De totale oplage van het eerste mannenummer (NL+FR) bedraagt 230.000 exemplaren.



Deze special wordt twee keer per jaar uitgebracht, in oktober en april. Medialogue doet de regie.  
De tarieven voor de volgende editie april 2009 zijn nog niet bekend.

#### Dagbladen

- **PoPolsku, gratis weekkrant voor de Poolse gemeenschap, nu ook in België**

PL Mediagroup BV introduceert zijn gratis Poolse weekkrant PoPolsku, na Nederland nu ook in België. PoPolsku is de eerste gratis weekkrant en website voor de Poolse gemeenschap in Europa. Letterlijk vertaald betekent PoPolsku "op z'n Pools".

PoPolsku biedt de Poolse gemeenschap (geschat op 70 tot 100.000 personen, vooral tussen 20 en 55 jaar) actueel nieuws en entertainment in haar moedertaal. PoPolsku wordt iedere vrijdag op 25.000 exemplaren verspreid via ruim 200 verdeelpunten, waaronder Brussels Airport (Zaventem), uitzendbureaus, horecagelegenheden, winkels en plaatsen waar Polen gehuisvest zijn. De tabloid geeft wekelijks een weergave van het belangrijkste Pools, lokaal en wereldnieuws, aangevuld met vaste rubrieken waaronder sport, cultuur en horoscoop. Zeventig procent van het nieuws komt uit Polen en de wereld en dertig procent komt uit België.

De regie is in handen van Publicitas.

De titel staat in MediaSpecs onder het thema Multicultureel/Polen.

Tarief 1/1 pagina quadri 3.875€

#### Out-of-Home

- **Mobile Interactive Advertising (MIA) nieuwe aanbieder van mobiele affichage**

MiA (Mobile interactive Advertising) kwam tot stand door het verenigen van de expertise van Demonstrate en Bananas, twee specialisten in brand activation en field marketing. Ze bieden gewone mobiele affichage op formaat 20, 16 en 12 m<sup>2</sup> en meer innovatieve formules zoals 3 roterende verlichte 2m<sup>2</sup> posters en LED-walls. Volgens de regie kunnen zij voor elke actie zorgen voor betrouwbare bereikcijfers dankzij de samenwerking met Fastigon en hun eigen rijke database. Voor interactie, targeted sampling en experience marketing kan MiA beroep doen op de know-how van Demonstrate en Bananas.

De 15 verschillende modules zijn in detail opgenomen in MediaSpecs. Tarief van een 20m<sup>2</sup> concaaf : 660€ per dag-8u en 710€ per dag-10u.

- **Pizza Box Advertising**

Touch Media biedt bedrukte pizzadozen aan. Via een netwerk van 80 onafhankelijke pizzeria's worden +/- 80.000 pizzadozen verdeeld gedurende 1 maand.

Tarief : 0,65€ per pizzadoos (0,30€ voor druk en 0,35€ voor media).

- **Playground Media – affiches in overdekte speeltuinen**

Brand2Life biedt dit nieuwe netwerk (GLOBALKIDS) aan van 500 affiches geplaatst in 100 overdekte speeltuinen, gedurende 2 of 4 weken.

Sampling kan ook.

Tarief : 2 weken 17.647,05€ (vakantieperiode 19.411,76€).

- **HealthClub Media – affiches in fitnesscentra**

Brand2Life is de regie van dit nieuwe netwerk GLOBALFIT in +/- 200 fitnesscentra gespreid over België, 500 kaders van formaat A2 en 3500 kaders formaat A4, split mogelijk NL/FR en M/V.

Tarief: 4000 affiches - 2 weken – 19.950€.

### Digital + RTV

- **Net Events Media lanceert StarNews.be**

Net Events Media van Groupe Rossel lanceert StarNews.be, met alle nieuwtjes over de sterren, scoops, verhalen, anekdotes, foto's, clips en opnames, quizzes en wedstrijden. De bezoekers kunnen reageren op elk nieuwsbericht, of het doorsturen via e-mail, hun profiel bij Facebook of hun MySpace pagina. Er is ook een RSS-feed om in realtime het nieuws over de sterren te volgen.

Net Events Media realiseert naast StarNews.be onder meer Net Events.be, CineNews.be, Rendez-Vous.be, TheTicket.be en Nightcode.be. Volgens de uitgever bereiken al deze titels een publiek van actieve, trendy jongeren die met hun tijd meegaan.

StarNews.be is in regie bij Beweb.

Alle titels en pakketten van Beweb zijn opgenomen in MediaSpecs, per categorie en per thema.

StarNews.be is in MediaSpecs terug te vinden onder het thema "celebrities".

- **Netto.be en Monargent.be ; nieuwe "personal finance"-sites bij Mediafin**

Na de introductie van Money24 of M24 op 1 maart lanceert Mediafin nu twee nieuwe personal finance sites. Netto.be en Monargent.be zijn de internetversies van de magazines Netto en Mon Argent. De website netto.be/monargent.be heeft het over geld in de brede zin van het woord en volgt het nieuws vanuit financieel perspectief. Typische vragen zijn "Wat zijn de voordelen van de stijgende prijzen?", "Waar vind je de beste rentetarieven", "Hoe kan je geld verdienen aan energiebesparingen?" maar ook "Waarom zijn zonnepanelen zo populair?", "Hoe leer je je PC besparen?", "Hoeveel is je euro waard op vakantie?" Netto.be/monargent.be richt zich tot een bredere, jongere en vrouwelijkere doelgroep dan die van tijd.be en lecho.be. Trustmedia verzorgt de reclamewerving.

- **NewsBrands.Online, nieuwe nationale combinatie van nieuwssites**

Corelio Connect en Beweb hebben samen een nieuwe combinatie gemaakt van nieuwssites in een nationaal pakket met deze titels lesoir.be, lalibre.be, dhnet.be, sudpresse.be, rtlinfo.be, standaard.be, nieuwsblad.be en actu24.be.

Er worden twee formules aangeboden NewsBrands RUN (run of site) bevat een leaderboard of een IMU met dezelfde share of voice (SOV) verdeeld over de 8 nieuwssites. Adverteerders mogen het aantal dagen of weken kiezen dat ze met de NewsBrands RUN willen aanwezig zijn.

NewsBrands DAY (100% homepage) geeft een dag aanwezigheid op de homepage van de 8 nieuwssites met een formaat naar keuze: leaderboard, IMU of halfpage. Exclusiviteit voor het gekozen formaat. Volgens de regie bereikt NewsBrands.Online na 1 week 2/3 van alle nieuwssitesbezoekers met een evenwichtige noord/zuid verdeling. De campagnes kunnen zowel via Beweb als via Corelio Connect aangekocht worden.

- **CityPlug.be nu ook in Brugge, Charleroi, Hasselt en Waterloo**

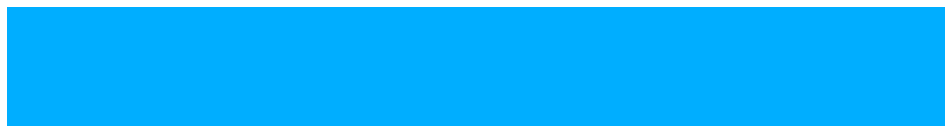
Door deze uitbreiding van het netwerk is CityPlug.be voortaan aanwezig in dertien grote steden in België. CityPlug.be is een interactieve city-guide bestemd voor een actief, stedelijk publiek.



CityPlug laat bezoekers de goede adresjes in hun stad (her)ontdekken: shopping, restaurants, bars, beauty en vrije tijd. Na gratis registratie op de site kan men nieuwe plekken voorstellen, kritiek geven op bestaande plekken, of de commentaren bekijken die vrienden er achtergelaten hebben. Emakina heeft de site CityPlug.be ontwikkeld. Hi-Media verzorgt de regie.

- **MySpace in regie bij Beweb**

MySpace is de pionier van de web 2.0 sociale netwerken en een internationaal zwaargewicht qua bezoekers. Vanaf september wordt er voor België apart reclameruimte verkocht. De regie gebeurt door Beweb.



## Overig Nieuws

[terug](#)

### Magazines

- **Think Media Magazines neemt regie in handen**

Vanaf 1 januari 2009 neemt Think Media Magazines de regie van al haar magazines in eigen beheer. Vroeger werd de regie beheerd door IP Press.

Na de fusie van Meta Media NV en De Vrije Pers NV tot Think Media Magazines zullen nu alle eigen titels zelf gecommmercialiseerd worden via klassieke advertentiewerving en ook special projects en crossmediale pakketten.

Het gaat om volgende titels : P-magazine, Ché, Chief, Officieel Playstation Magazine, Menzo Sports&Style, Motorwereld, Motoren&Toerisme, Moto&Loisirs, Spoorwegjournaal, Journal du Chemin de Fer, Modelspoormagazine en Train Miniature.

Alle online-activiteiten, zoals Clint.be, deMotorsite.be en alle websites van de verschillende magazines, worden door AdLINK gecommmercialiseerd. Online sponsoring en crossmediale pakketten worden nog beheerd door Think Media.

- **Roularta Media start aparte cluster voor zijn business to business-producten**

Roularta Media Group brengt al zijn verkoopsteams samen in de gebouwen van Roularta Media in Zellik.

Na de integratie van het salesteam rond Datanews en Business ICT bij Roularta Media begin 2008, werden de equipes van Roularta Professional Information, vroeger gevestigd in het Brussels Media Center, geïntegreerd binnen de werking van Roularta Media, de reclameregie gevestigd in Zellik.

Samen met Roularta Online en Kanaal Z wordt de cluster business to business daarmee compleet. De andere clusters zijn Lifestyle; Business, Online & TV; News, Health & Leisure en Classified.

- **IP Press wordt de nieuwe regie van Grande**

Himalaya nv, uitgever van Grande, Grande Italië, Grande Frankrijk en Citytrip Magazine, kiest vanaf 1 januari 2009 IP Plurimedia als reclameregie. Tot die datum is de regie in handen van Roularta Media. Volgens uitgever Koen Van Wichelen zal IP Press zich volledig en uitsluitend concentreren op de advertentiewerving voor Grande, terwijl

Himalaya zelf zal instaan voor de sponsoring, de partnerships en de commerciële deals voor de speciale magazines over Italië en Frankrijk en het Citytrip Magazine.”.

#### Out-of-Home

- **Screenvision : “Save your darlings, kill the editor”**  
Screenvision voert dit najaar een promotie “Save your darlings, kill the editor”, waarbij een betaalde spot van 30” kan verlengd worden tot 2 minuten, tegelijkertijd loopt er een wedstrijd om de beste “director’s cut” te verkiezen. Deze actie zal vooral de creatieven interesseren. Voor alle voorwaarden zie persbericht, opgenomen in MediaSpecs. In MediaSpecs is Bioscoopreclame een aparte categorie onder out-of-home.

#### Digital + RTV

- **Sport.be en Entertainment.be in regie bij Paratel**  
Golazo Media vertrouwt de regie voor Sport.be en Entertainment.be op 1 oktober toe aan Paratel. Sport.be brengt sportnieuws in het algemeen en informatie over Belgische sporters en topevenementen in het bijzonder. Het wordt gemaakt door een eigen redactieteam. Entertainment.be profileert zich als “one stop shop” op het vlak van entertainmentnieuws.
- **T-Vgas : fusie van 9Lives van Telenet en GUNK van VGAS**  
Telenet en VGAS brengen hun “games-media”-activiteiten samen in T-Vgas.  
T-Vgas profileert zich nu als de nationale referentie voor gaming media. Met zijn crossmediale initiatief wil T-Vgas tegemoet komen aan de vraag van adverteerders die hun marketingboodschappen willen verspreiden via diverse platformen. De huidige activiteiten GUNK magazine, GUNK online en 9lives blijven behouden. Vanaf het najaar is GUNKtv terug te vinden op antenne en start het eigen digitaal entertainmentkanaal exclusief op Telenet Digital TV.  
De regie van T-Vgas is in handen van VGAS. Momenteel zijn de tarieven van GUNKtv nog niet beschikbaar, de tarieven van de andere media zijn eenvoudig te vinden in MediaSpecs onder het thema “games”.



#### Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan op elk moment wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten en ook de **tarieven 2009** zo snel als mogelijk door te sturen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers  
MediaSpecs  
015-61 79 23

[info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)  
[www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be)

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be). Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan [info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)