

Beste lezer,
Hierbij weer een kort en bondig overzicht van het medianieuws van de laatste maand.

Veel leesgenot.

Bart Kuypers

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Op 1 maart 2010 bevat de MediaSpecs-database 4.738 titels:

Magazines	1212	Vakpers	791
Dagbladen	218	Huis-aan-huisbladen	636
Out-of-Home	632	Digitaal + Radio/TV	1430

- **Specials&Actions :**
Er zijn meer dan 1200 Specials (dossiers, redactionele thema's en extra edities) terug te vinden per thema. U kan zoeken op bijvoorbeeld vakantie/reizen, mode, wellness, gastronomie, gezondheid en vele andere thema's.
Regies kunnen in deze module zelf al hun speciale edities beheren en bekendmaken aan alle mediaplanners – in één beweging!



Tchin

Nieuw verschenen media

[terug](#)

Out-of-Home

- **Mediafield: nieuwe regie van Tentoonstellingspark**
Vanaf 1 juli commercialiseert Mediafield een netwerk van reclameposters in en rond de Heizelvlakte in Brussel. Tot aan de overname worden de posters nog door verschillende regies verkocht: Indoor Media is bijvoorbeeld verantwoordelijk voor de posters in de toiletten, Fontaine Publicité voor die op de parkings. Mediafield wil bij de overname 20 nieuwe producten lanceren.
- **Nieuw digitaal netwerk: Black Jack**
Insert Belgium commercialiseert vanaf eind maart een indoor-netwerk van 200 digitale totems met een vertikaal HD scherm van 46 inch. De totems, verspreid over 200 krantenwinkels in heel België, staan ter beschikking van 6 adverteerders.
- **Nieuwe regie voor beeldschermen: Target In**
De nieuwe regie specialiseert zich in “digital signage” en commercialiseert 7000 digitale beeldschermen in België/Luxemburg en 25.000 in Nederland via diverse netwerken: Fitness Center, Retail, Highway, Bar&Restaurant, Entertainment, etc.
- **JCDecaux past tarieven Prestige aan**
Outdoorregie JCDecaux biedt zijn Prestige-netwerken van 38m² drie weken aan voor de prijs van twee weken.”Dus betere prestaties, betere memorisatie, zonder bijkomende productieprijs”. De netwerken krijgen voortaan de naam Prestige 90-S3.

Vakpers

- **Nieuw ICT-magazine voor B-to-B en B-to-C markt**
Roularta Media Group publiceert “This is IT”, een magazine dat focust op IT-innovaties bij de consument thuis. Verschijnt 4 keer in 2010, op 64.000 ex, waarvan 41.200 Nederlandstalige en 22.500 Franstalige versies.
Tarief 1/1 pagina Q 9.000 €

Huis-aan-huisbladen

- **Thema Nieuws toe aan editie vijf**

Na Brabant, Limburg, de Kempen en de Denderstreek/Pajottenland krijgt ook het Waasland zijn eigen "Thema Nieuws", een gratis thematisch magazine met iedere maand een ander actueel thema zoals mode, wonen, auto's... De nieuwe editie zal verspreid worden met een oplage van 25.000 exemplaren, verdeeld over meer dan 350 distributiepunten in o.a. Lokeren, Dendermonde, Stekene, Sint-Niklaas en Zele. Verschijnt 12 keer per jaar, regie is in handen van Thema Media. Alle info te vinden in MediaSpecs.

Magazines

- **Nieuw: CHANGE Think+, "een positief magazine dat alles anders bekijkt"**

Uitgeverij Gina De Groote startte in februari met "Change-Think+". Redactionele formule: reportages en interviews over onder meer gezondheid, geloof, wetenschap, relaties... Het magazine richt zich op mensen met een positieve kijk op het leven die geïnteresseerd zijn in zelfontwikkeling en zingeving. Verschijnt 4 keer in 2010 op 2/2, 5/5, 9/9 en 12/12. Publicitas doet de regie.

Tarief 1/1 pagina Q 3.000 €

- **Lo-Media lanceert Apollo**

Op 4 februari is de eerste editie van het magazine "Apollo" verschenen, een blad met informatie en inspiratie via recensies en achtergrondstukken over alle soorten genres van films, boeken, comics, muziek, ...

Verschijnt 11 keer per jaar op 15.000 exemplaren. Uitgeverij Lo-Media commercialiseert zelf de reclameruimte.

Tarief 1/1 pagina Q 3.000 €

- **Mannenblad Menzo Sports magazines denkt aan vrouwen**

Menzo Sports magazine pakt in maart en oktober uit met Menza Style magazine: een gratis bijlage voor vrouwen, gemaakt door mannen (hoofdredacteurs: Roel Vanderstukken en Axel Daeseleire). Onderwerpen: mode, shopping, kapsels, reizen...

Oplage: 30.000 exemplaren.

Think Media Magazines verzorgt de regie.

- **T'Chin: nieuw gezondheidsblad bij Roularta Medica**

In mei, september en december worden Knack en LeVif/L'Express samen met de nieuwe gezondheidsbijlage "T'chin" verkocht. De publicatie is gericht op een breed publiek met interesse voor welzijn. De drie nummers zijn opgebouwd rond de volgende thema's: Vitaliteit, Herbronnen en In topconditie voor de winter. Verschijnt met een oplage van 250.000 exemplaren. Regie is in handen van Roularta Medica.

Tarief 1/1 pagina Q 12.000 €

- **Frans weekblad nieuw op Belgische magazinemarkt**

Sanoma Magazines Belgium heeft Envy, het Franse magazine van

de groep MarieClaire, naar België gehaald. Het doelpubliek van het blad houdt van mode en sterren en is tussen de 20 en de 35 jaar oud.

Envy verschijnt in België met een oplage van 15.000 exemplaren.

- **Sanoma Magazines Belgium verkoopt succesvolle Nederlandse magazine ook in België**

Vanaf 3 maart is Flow te koop in België, aan 6,95€ 8 keer per jaar. “De vier centrale thema’s in Flow zijn: live mindfully, spoil yourself, feel connected en simplify your life. Het blad bestaat uit verschillende papiersorten en bevat elk nummer originele extra’s: uitklapbare kalenders, agendastickers, notitieschriftjes, sluitzegels met gedichten, cadeaulabels, kleurplaten, inspiratieposters en meer.”

Digital + Radio/TV

- **Jet gaat online**

Het huis-aan-huisblad Jet Magazine brengt zijn lezers voortaan nog meer lifestyle en shopinfo in een digitaal magazine. Zoals in de papieren versie, focust uitgever Concentra op BV’s, actualiteit en lokale shopinformatie. De e-zine wordt 19 keer per jaar uitgezonden.

Concentra Media verkoopt de advertentieruimte.

- **Exqi Plus in Vlaanderen van start**

De analoge tv-zender Exqi Plus is sinds 22 februari te zien in Vlaanderen. De zender profileert zich als portaal van de andere Exqi-media: Exqi Sport, Exqi Culture, Exqi FM en Exqi.be.

- **‘Flair Love’ App op iPhone**

Naast de mobiele website m.flair.be, is er nu ook een gratis ‘Flair Love’ applicatie voor de iPhone. De Ring Ring Company creëerde voor Flair een spelletje waarbij een koppeltje aan een rad kan draaien om romantische of pikante opdrachten voorgeschoteld te krijgen. Het opdrachtje kan gedeeld worden op Facebook of Twitter. Advertenties : splash page en banners in.

- **Nieuwe interactieve site voor medioren: In de fleur**

Box and Co lanceert een website voor levenslustige 45-plussers. Indefleur.be is een site over uiteenlopende thema’s als wellness, reizen, vrije tijd waar surfers comments kunnen posten, artikels kunnen versturen naar vrienden en een persoonlijke pagina kunnen aanmaken. Om kwaliteitsvolle content te kunnen garanderen, sloot Box and Co overeenkomsten met o.a. Aktivia en Cultuurnet. De regie verdeelt ook My Box, een geschenkdoos voor 55-plus.

Overig Nieuws

[terug](#)

Magazines

- **Snoecks: in regie bij Niche Media Regie**
Snoecks, het tweede best verkochte non-fictie boek in het najaar van 2009, ging begin januari in regie bij Niche Media Regie, een nieuwe regie die zich richt op kleinschalige uitgevers en niche magazines.
- **Displaymagazine MijnSport voortaan te koop in krantenwinkel**
Het sportmagazine van uitgever Editions Ventures wordt na vier jaar niet meer gratis verspreid (eerste editie einde maart). Aan de content verandert er niets. Sportliefhebbers vinden er nog steeds tips over trainingen, gezondheid, relaxatie en de beste plaatsen om te wandelen, skiën,... MijnSport, en het Franstalige MonSport, verschijnen 4 keer per jaar, met een oplage van 22.000 exemplaren.
De regie is in handen van Big Bang Agency.
- **Verspreiding Gentleman uitgebreid**
De oplage van "Gentleman" wordt opgetrokken naar 30.000 exemplaren. Uitgever Roularta wil zijn luxeblad niet meer alleen verkopen via krantenwinkels. De abonnees van Trends/ Tendances zullen het magazine krijgen toegestuurd.
"Gentleman" verschijnt zes keer per jaar, Roularta Media is verantwoordelijk voor de regie.

Dagbladen

- **Nieuwe pakketten bij Metro: "Metro on the go"**
De regie van de gratis verdeelde krant biedt nu een combinatiepakket aan met sampling in de grootste treinstations, mobile advertising wagens, blow-up affiche, sampling op crossroads en bedrijvensites, ... steeds gecombineerd met een pagina in Metro. De locaties van de samplings en de verschillende routings van de wagens zijn strategisch gekozen in samenwerking met Mobile Interactive Advertising.

Huis-aan-huisbladen

- **Nieuwe bedeling voor Vlan**
De bedeling van het huis-aan-huisblad Vlan is aangepast. U kunt alle informatie over de nieuwe oplagecijfers en verspreiding voor 2010 terugvinden in MediaSpecs.

Digital + Radio/TV

- **MTV Networks Belgium breidt samenwerking met RMB verder uit**

MTV Networks Belgium vertrouwt vanaf 1 april 2010 de commercialisering van de advertentieruimte op haar jongerenzenders TMF en MTV (nl) en MTV (fr) toe aan RMB. Alle Brand Solutions en andere non-spot activiteiten blijven in handen van het MTV Networks sales team.

RMB was tot nu toe al verantwoordelijk voor de spotverkoop van de kinderzenders Nickelodeon (nl) en Nickelodeon (fr).

- **Mtv.be en vtmkzoom.be naar Paratel Regie**

Paratel vult zijn aanbod muziek- en kidsites aan met mtv.be en vtmkzoom.be. De regie had jim.be, tmf.be en nickelodeon.be reeds in portefeuille.

- **2dehands.be komt in regie bij Belgacom Skynet**

Belgacom Skynet verkoopt voortaan de advertentieruimte van de zoekertjessite 2dehands.be. De nieuwe regie gaat uit van “een contextuele afstemming op de doelgroep en de valorisatie van de verschillende afdelingen op de site”.

- **Thomas Cook Belgium opent eigen agentschap voor verkoop van advertentieruimte**

Thomas Cook Media biedt alle adverteerders een multimediaal antwoord om de doelgroep te bereiken die geïnteresseerd is in reizen, vakantie, vrije tijd en/of cultuur. Deze nieuwe entiteit overkoepelt voortaan de online en offline advertentiemogelijkheden die de touroperators Thomas Cook en Neckermann aan bedrijven, toeristische diensten en hotels kunnen aanbieden. Het gaat dan om diverse online advertentiemogelijkheden, zoals content-integratie, nieuwsbrieven, wedstrijden, polls, printadvertenties tot en met sampling in vliegtuigen.

LIVEXS POPMAGAZINE 2010

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan op elk moment wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten.

Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische fiche, en andere relevante documenten)?

De module Specials&Actions neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. In 1 beweging kan u alle mediaspecialisten informeren. Gelieve ons te contacteren voor meer inlichtingen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijks nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.