

Beste lezer,

Hierbij weer een kort en bondig overzicht van de medianieuws van de eerste maand van 2010.

Veel leesgenot!

Bart Kuypers

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Vacatures](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)

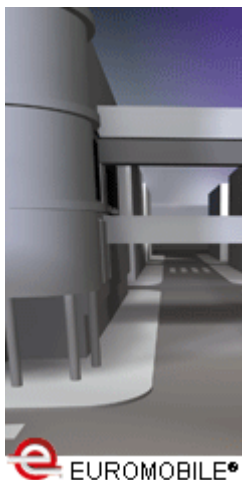


Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **Wissel bij MediaSpecs**
Marc Vanlaer studeerde Handelswetenschappen aan het Vlekho/HUB, hij is sinds oktober 2009 bij MediaSpecs verantwoordelijk voor de database. Hij volgt Anina Breugelmans op die na 1 jaar vertrekt om bij Propaganda redactie/projectcoördinator te worden.
- Op 1/2/2010 bevat de MediaSpecs-database 4.622 titels:

| | | | |
|-------------|------|---------------------|------|
| Magazines | 1185 | Vakpers | 777 |
| Dagbladen | 217 | Huis-aan-huisbladen | 632 |
| Out-of-Home | 613 | Digitaal + Radio/TV | 1376 |



- Er zijn weer honderden Specials (dossiers, redactionele thema's en extra edities) terug te vinden per thema. U kan zoeken op bijvoorbeeld vakantie/reizen, mode, wellness, gastronomie, gezondheid en vele andere thema's.
Regies kunnen in deze module zelf al hun speciale edities beheren en bekendmaken aan alle mediaplanners – **in één beweging!**



Nieuw verschenen media

[terug](#)

Magazines



- **“Mama” vanaf eind april in de winkel**
Anderhalf jaar na de lancering in Nederland, wordt mama, een "glamour upscale vrouwenmaandblad voor actieve moeders," nu ook in Vlaanderen uitgegeven.
"Mama is een eigentijds blad dat zich richt tot moeders van 25 tot 49 jaar met kinderen van 0 tot 12 jaar dat bewust hoog mikt voor deze veelzijdige vrouwen en aantoonst dat een trendy way of life en een leven met kinderen best verenigbaar zijn."
1e nummer verschijnt op 22/4/2010, 12 keer per jaar, op 20.000 exemplaren voor Vlaanderen.
Uitgever : Bonnier Tidskrifter, Vip Media, de Vlaamse versie wordt gerealiseerd door Uitgeverij Cascade.
Regie : IP Press
Tarief 1 pagina Q . 3.000 € (+ speciale lanceringsvoorwaarden)
- **Ma Santé wordt Passion Santé**
Het gezondheidsmagazine “Ma Santé”, gepubliceerd door Rossel, heet vanaf nu “Passion Santé”. De uitgever wil in zijn maandblad die onderwerpen aansnijden die de Belg op vlak van gezondheid en welzijn het meest bezighouden.
Rossel Advertising is verantwoordelijk voor de regie.
Tarief 1/1 pagina Q: 3.900€.
- **Dag Allemaal publiceert kortingsbonnenboekjes**
Op 23 maart, 18 mei, 31 augustus en 12 oktober geeft De Persgroep zijn familieblad uit met een geëncarteerd kortingsbonnenboekjes.
- **Eerste ecologische automagazine**
Zopas is het eerste nummer van “Eco Drive Magazine” verschenen, een automagazine met tests en reportages over

ecologische en economische wagens. Het magazine verschijnt 6 keer per jaar, in het Frans en het Nederlands. In Vlaanderen wordt het nummer los verkocht, op 15.000 exemplaren, in Wallonië verschijnt het in pakket met "Auto Trends", op 35.000 exemplaren. Maxipress verzorgt de publicatie en de regie.

Tarief 1/1 pagina Q: 3.950 € (voor verschijning in beide talen)

- **Custom Regie start met eerste titel: Brico Magazine**

De nieuwe regie specialiseert zich in de commercialisering van reclameruimte in custom publishing magazines (sponsored magazines). Als eerste titel in portefeuille wordt Brico Magazine aangekondigd (150.000 exemplaren). De reclameruimte werd vroeger aangeboden door de maker van het magazine: Head Office.

Alle tarieven en contactgegevens in MediaSpecs.

Vakpers

- **Industryplanner: online agenda voor evenementen uit industriector**

Uitgever Bye lanceerde een website waarop organisatoren industriële events kunnen plaatsen. Surfers zoeken in de gids aan de hand van branches, diensten, eventtypes enz. De online agenda kan gesynchroniseerd worden met de persoonlijke agenda van de bezoeker.

Bye is eveneens verantwoordelijk voor de regie.

Huis-aan-huisbladen

- **Group Vlan lanceert lifestylebijlage**

In maart verschijnt de Franstalige zondagskrant 7 Dimanche met de nieuwe lifestylebijlage "7Mag". De bijlage zal dit jaar vier keer verschijnen. Als "7Mag" positief onthaald wordt, zal Group Vlan de bijlage in 2011 maandelijks uitgeven.

First Media verzorgt de regie.

Out-of-Home

- **"The Students": affichagenetwerk gericht op studenten**

Mediafield is gestart met affichage in en rond Vlaamse en Waalse universiteiten en hoge scholen. Formaten: A1 voor de Vlaamse en Brusselse scholen en A0 voor de Waalse. De outdoor affiches variëren van 40x60 tot 70x100.

Mediafield commercialiseert "The Students" per 15 dagen voor een bruto bedrag van 25.000€.

Digital + Radio/TV

- **Radio Contact verdwijnt uit Vlaams radiolandschap**
Club FM is de nieuwe eigenaar van frequentie 102,8 MHz in Brussel, de laatste Vlaamse frequentie van Radio Contact. Door de overname beschikt Club FM over 56 frequenties en kan de zender in heel Vlaanderen beluisterd worden. Doelgroep: luisteraars tussen 25 en 45 jaar, de muzikale focus ligt op happy classics, veel 90s en hedendaagse hits.
Alle info in MediaSpecs. Zoek op “gemeente” op de juiste radio terug te vinden.
- **S. Televisie heet voortaan Stories**
Stories, de Vlaamse digitale tv-omroep van nv Vlamex, brengt als mini-generalistische zender “bijzondere verhalen van gewone mensen naast het laatste nieuws rond Bekend Vlaanderen”.
De zender op kanaal 40 wordt uitgebreid met de programma’s van MENT. Het is de afkorting van Media/ENTertainment en brengt 8 uur per dag als store – in –store concept programma’s rond (vooral Vlaamse) muziek en entertainment en lifestyle.
Zowel Stories als MENT verzorgen de eigen regie.
- **Twizz vervangt Ciel Radio**
Eigenaars IPM en Tecteo stellen het Franstalige radionet Twizz voor. Het nieuwe net vervangt Ciel Radio en richt zich op jong volwassenen en muzikamateurs met interesse voor de actualiteit. Twizz beschikt over 23 frequenties en kan in 75 procent van de Waalse en Brusselse steden beluisterd worden. Twizz zendt al uit op 18 frequenties, de rest volgt vanaf februari.
RGP verzorgt de regionale regie en RMB doet de nationale regie.

LIVEXS POPMAGAZINE 2010

Overig Nieuws

[terug](#)

Magazines

- **Primeur: Advertentieregie Vino! Magazine bij Cprojects&Advertising (CPA)**
Vanaf februari besteedt Vinopres de advertentiewerving voor Vino! Magazine uit bij CPA (regie A.S.Magazine van A.S.Adventure, BOOTmagazine, e.a.), voor alle sectoren behalve wijnen en champagnes.
Het wijnmagazine Vino! bestaat al 65 jaar en werd recent vernieuwd en richt zich nu niet alleen naar de professionals maar naar alle wijnliefhebbers met o.a. nieuwe rubrieken als wine &

foodpairing, culinaire reizen, sterke dranken & cocktails en de wijnbeleggingsrubriek “90pluswines”.

- **« Jeune et Jolie » stopgezet**
Op basis van de verkoopcijfers heeft de groep Lagardère beslist de publicatie van het maandblad gericht naar jonge vrouwen stop te zetten. De publicatie heeft 23 jaar bestaan, de Belgische editie werd gerealiseerd door Editions Ventures.
- **Belgische editie van FHM stopgezet**
Editions Ventures heeft beslist de Belgische bijlage van 8 pagina's van het Franse mannenblad FHM stop te zetten.
- **Humo verhuist naar Woestijnvis**
Sanoma Magazines Belgium en De Vijver brengen het weekblad Humo onder in een nieuwe vennootschap. De Vijver, de holding die o.a. productiehuis Woestijnvis beheert, zal instaan voor de dagdagelijkse leiding. Doel van de overname: “toonaangevende rol op de magazinemarkt blijven vervullen.”
Regie blijft in handen van Medialogue. Tarieven en contactpersonen wijzigen niet.

Dagbladen

- **Corelio tekent overeenkomst met Google**
Voortaan breidt Corelio, uitgever van onder meer Het Nieuwsblad, De Standaard en Les Editions de l'Avenir, zijn eigen online advertentiemogelijkheden uit met Google AdWords. Corelio wil zijn lokale en regionale adverteerders zo voorzien van een optimaal online advertentiepakket.

Digital + Radio/TV

- **RTBF wordt RTBF.be en iRTBF**
De Franstalige openbare omroep heet vanaf nu RTBF.be, zijn internetactiviteiten worden onder de naam iRTBF uitgevoerd. De omroep wil via verschillende mediaplatformen een zo groot mogelijke doelgroep bereiken. RTBF.be lanceerde bovendien vier nieuwe websites: lapremiere.be, een nieuwe site voor de tv-zender en rtbf.be/maregion, rtbf.be/jeuxvideos, rtbf.be/video met respectievelijk regionaal nieuws, spelletjes en fragmenten uit de RTBF.be programma's.
- **Think Media: hoofdaandeelhouder van Life!tv**
De regie van onder meer P-magazine en Ché heeft 60 procent van de aandelen van Life!tv opgekocht. Think Media zal de zender herpositioneren, over de programmering is nog niets bekend. Met Life!tv voegt Think Media een extra medium toe aan haar portefeuille van billboards, magazines en websites.

- **Regie Vlan.be bij Rossel Advertising**
De verkoop van reclameruimte op de websites vlan.be (voor immo, auto en shop) is voortaan in handen van Rossel Advertising. De nieuwe regie wordt verantwoordelijk voor alle displayformaten en de geïntegreerde advertenties en vervangt respectievelijk Beweb en Roularta Media Group.
- **Reloads = Downloads op het JIM Mobile Music Platform**
In december lanceerde JIM Mobile zijn online Music Platform. Wie zijn prepaidkaart herlaadt krijgt er via www.jimmobile.be meteen gratis en legaal Music downloads bij. Het aantal songs is afhankelijk van het herlaadbedrag. De catalogus, i.s.m. Universal Music, bevat 250.000 titels.
- **Legaal songs downloaden op Jim Mobile Music Platform**
Jim Mobile en KPN Group Belgium hebben een downloadcenter voor muziek opgestart. Op de website Jimmobile.be kan iedereen liedjes beluisteren, Jim Mobile-klanten kunnen de songs ook downloaden. Hoeveel liedjes ze legaal kunnen downloaden hangt af van het bedrag dat ze op de herlaadkaart van hun gsm gezet hebben.
- **Produpress Advertising verzorgt regie eigen websites**
Produpress commercialiseert vanaf februari zelf de advertentiemogelijkheden op zijn websites als Immoweb.be, Autogids.be en Autowereld.be. De regie blijft samenwerken met Belgacom Skynet voor de samenstelling van commerciële pakketten, die door beide regies worden verkocht.
- **Uitzendrechten Olympische Winterspelen voor VRT en EXQI**
Sportliefhebbers kunnen de Olympische Spelen in februari zowel via Sporza als via EXQI Sport bekijken. De Vlaamse openbare omroep heeft de rechten gekregen en zal alle Belgen in Vancouver volgen en de openings- en slotceremonie uitzenden. EXQI Sport kan uitzenden via een sublicentie en vult de namiddaguitzendingen met onder meer live-wedstrijden.
- **Einde van zender MCM in België**
De Franse groep Lagardère zet de uitzendingen van televisiezender MCM in België stop. Reden daarvoor zijn de dalende reclame-inkomsten en de te beperkte Belgische doelgroep. RMB introduceerde de zender 15 jaar geleden.
De meeste aanbieders van digitale tv zullen MCM niet vervangen.

Vacatures

[terug](#)

PASAR zoekt commerciële medewerker

Pasar is een vereniging die recreatie dichtbij aanbiedt, maandelijks een (Cim genoteerd) toeristisch magazine uitgeeft en verscheidene toeristische en recreatieve websites beheert. Voor de werving van reclame in het magazine en de websites, de verkoop van eigen producten (reizen, boeken, ...) en de sponsoring van eigen evenementen is Pasar op zoek naar een bijkomende commerciële medewerker om ons team te versterken. [Alle info over deze commerciële functie.](#)

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan op elk moment wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten.

Is al uw informatie opgenomen in MediaSpecs (kalender, technische fiche, en andere relevante documenten).?

De module Specials&Actions neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. In 1 beweging kan u alle mediaspecialisten informeren. Gelieve ons te contacteren voor meer inlichtingen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.