

Beste lezer,

We wensen iedereen een succesvol, creatief en interessant 2010.

MediaSpecs blijft ook in het nieuwe jaar streven naar dezelfde doelen. Mediaplanners willen we helpen om makkelijk een weg te vinden in het complexe medialandschap. Regies en uitgevers helpen we hun informatie snel en efficiënt in de mediawereld bekend te maken.

We beloven u trouwens nog nuttige uitbreidingen van de MediaSpecs-zoekmachine in 2010.

Veel leesgenot met deze nieuwe editie van de gratis nieuwsbrief!

Bart Kuypers

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)

LIVEXS POPMAGAZINE 2010



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Nieuwe abonnees: CIM (Centrum voor Informatie over de Media, vzw), Medialogue (reclameregie), Belgische Distributie en ING.
- Op 1/1/2010 bevat de MediaSpecs-database **4.450** titels:

Magazines	1126	Vakpers	766
Dagbladen	212	Huis-aan-huisbladen	629
Out-of-Home	609	Digitaal + Radio/TV	1278

- Dankzij de dagelijkse update van nieuwe tarieven kan de gebruiker van MediaSpecs zeer snel en gemakkelijk de meest recente gegevens verwerken in de plannen voor 2010.



Word hoofdrolspeler op
de ITM Industrie Awards



Nieuw verschenen media

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **E-shops verzameld op website**

Hi-media heeft een online zoekmachine gecreëerd op Mijnshopping.be/Monshopping.be. 350 e-shops werden ingedeeld in 150 categorieën, zoals cultuur, telecom en dieren. Elke e-shop kreeg zijn eigen infofiche met zijn aangeboden producten, de leverings- en betalingsvoorwaarden en commentaar van shoppers. De site kreeg de steun van Becommerce.

- **"Onze TV" vanaf januari in 16 gemeenten**

MediaCiti breidt het project "Onze TV" in januari uit naar de gemeenten Bilzen, Bocholt, Bornem, Brecht, Drongen, Houthalen-Helchteren, Ledeborg, Lier, Lochristi, Merelbeke, Nijlen, Schilde, Wervik, Wevelgem en Zwevegem. Doel is elke gemeente haar eigen televisiezender te geven waarop inwoners en verenigingen lokale content kunnen brengen. In oktober 2009 startte MediaCiti met een proefproject in Zoersel.

- **Net Events groepeert eindejaarsactiviteiten**

Net Events Media heeft op KerstmarktenBelgie.be een zoekmachine gelanceerd met alle kerstmarkten, wandelingen, bezienswaardigheden, feesten, ... die tijdens de eindejaarsperiode plaatsvinden. Internauten kunnen op data zoeken of via geografische locaties.

Net Events Media verzorgt zelf de regie.

Magazines

- **Nieuwe glossy op magazinemarkt**

CheckOut is het eerste luxe lifestylemagazine van Genius Media Group. Inhoud: de laatste mode- en beautytrends, reizen, sport, ... en interviews, reportages en portretten van Belgen met een internationale carrière. Verschijnt 10 keer per jaar, in het Nederlands, op 20.000 exemplaren.

Tarief 1/1 pagina Q 2.950 €.

- **Brussels Unlimited: magazine voor businessmensen op doorreis**

Ackroyd Publications publiceert naast het maandelijkse magazine "The Bulletin", gericht op een internationaal publiek in en rond Brussel, nu wekelijks "Brussels Unlimited" voor doorreizende zakenlui. De Engelstalige magazines verschijnen op respectievelijk 8.000 en 12.000 exemplaren.

Regie is in handen van Ackroyd Publications.



Mediafield.be



Tarief 1/1 pagina quadri 2.200 €.

- **MarketAir publiceert Horizon en TNT Magazine**

In oktober 2009 heeft MarketAir het nieuwe inflight magazine "Horizon" voor de longhaul vluchten van Thomas Cook en Jetair gelanceerd. In 2010 publiceert de uitgever ook het "TNT Magazine" met info voor reizigers aan boord van de 4 passagierstoestellen van TNT. MarketAir was al verantwoordelijk voor "Inspire" van Thomas Cook en "Jetairfly Magazine" van Jetair. Horizon verschijnt 2 keer per jaar, TNT Magazine 1 keer. Alle info in MediaSpecs, zie inflight magazines.

- **Libelle gaat culinair**

Vanaf 18 februari verschijnt in Libelle vijf weken lang een culinaire reeks. De reeks kan uit het magazine worden gescheurd en worden bijgehouden in een gratis kookmap. Regie is in handen van Medialogue.

Vakpers

- **Bouwwerf staat centraal in nieuw vakblad**

Bouwkroniek en Indicator geven "De Werfkrant/Les Cahiers du Chantier" uit, een B2B-blad voor aannemers en professionals uit de bouwsector. Thema's: werfveiligheid en -inrichting, huren, isolatie en schrijnwerk. Verschijnt 4 keer per jaar, Nederlands/Frans twee edities, op een totale oplage van 7.800 exemplaren.

Tarief 1/1 pagina quadri in de 2 landstalen aan 2.520€.

Out-of-Home

- **Flair organiseert modebeurs**

In april kunnen Flairlezeressen deelnemen aan de Flair Fashion Trade, een modebeurs met meer dan 100 stands om kledij en accessoires te ruilen, te kopen of te verkopen. Medialogue verzorgt de regie.

Overig Nieuws

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **NewsBrands.Online in 2010 zonder Roulartawebsites**

Roularta Media Group heeft besloten zijn websites knack.be, levif.be, trends.be en tendances.be terug te trekken uit NewsBrands.Online. Standaard.be, nieuwsblad.be, actu24.be, lalibre.be, dhnet.be en rtlinfo.be blijven wel deel uit maken van het

nationaal nieuwspakket. "Roularta neemt deze beslissing om met de eigen online regie rechtstreeks en beter te kunnen inspelen op de specifieke online communicatie-behoefte van de adverteerders."

- **Paratel verkoopt videoreclame nu in noord én zuid**
Paratel commercialiseert voortaan het aanbod van online video-content op de websites van RTL. De internetregie was al verantwoordelijk voor de videoadvertising op o.a hln.be, vtm.be, knack.be en standaard.be. Door de uitbreiding van hun portfolio kan de regie zorgen voor een nationale dekking. De reclamevideo's verschijnen in pre-roll formaat en een stay-behind (logo) gedurende het afspelen van de video".
- **Think Media neemt Zattevrienden.be over**
De mannenblog ZatteVrienden.be is geïntegreerd in Clint.be, de infotainment-website van Think Media. Met hulp van de redactie van Zatte Vrienden wil de uitgever zijn website "stouter" en "gewaagder" maken.
- **Vitaya vernieuwt website met extra videoaanbod**
Vitaya biedt op zijn vernieuwde website meer informatie, meer interactiviteit en meer video's aan. Surfers kunnen voortaan online videofragmenten bekijken uit de programma's. Ook de laatste filmnieuwtjes worden in de vorm van video's gepresenteerd. De Vitaya coaches geven via een themapagina advies over koken, wonen, gezondheid ... en sporen de internauten aan zelf tips in te sturen.

Magazines

- **Menzo: van lifestyleblad naar sportblad**
Voortaan richt Think Media Magazines zijn mannenblad meer op sport. Doelgroep: sportliefhebbers die ook van lifestyle houden. Door die redactionele wijziging verandert de naam van "Menzo Sports & Style" in "Menzo Sports magazine". Artikels over design, architectuur, mode ... worden samengebracht in het onderdeel Menzo Lifestyle.
- **In Vino Veritas gaat online**
Wijnmagazine In Vino Veritas is vanaf 15 januari 2010 ook in pdf-formaat te verkrijgen via computer, gsm of iPhone.

Vakpers

- **Trade and Membership Directory vernieuwd**
De British Chamber of commerce in Belgium en (A)WAY Publications hebben samengewerkt aan een vernieuwde online en offline versie van de "Britcham Trade and Membership Directory". Er werd zowel aan lay-out als content gesleuteld. (A)WAY Publications neemt voortaan ook de regie in handen.
- **Aanbod B2B-titels Roularta verandert**
Roularta B2B Media heeft voor 2010 zijn titelportfolio aangepast: de titel Data News kan mobiel geconsulteerd worden, oa op iPhone. Zo kan de lezer de highlights permanent volgen. Daarnaast lanceert Data News eind april zijn nieuwe website. Data News blijft news driven met zijn dagelijkse e-newsletter,

verzonden naar 60.000 geïnteresseerden lezers. De printversie zal in 2010 met 23 verschijningen en 9 specials in het totaal 32 maal verschijnen. 4 van deze specials zijn gericht naar de B2C-markt. De titels Facilities en Texbel werden stopgezet.

Huis-aan-huisbladen

- **Nieuwe vormgeving voor De Streekkrant en De Weekkrant**
In navolging van De Zondag verschijnt De Streekkrant (De Weekkrant in Limburg) vanaf 3 februari op tabloïd formaat en met een meer overzichtelijke lay-out. Uitgever Roularta wil zo zijn gratis bladen beter op elkaar afstemmen. Bovendien stapt regie First Media over van tarieven mm per kolom naar modules.

Proximity advertising, wherever in the city...



Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan op elk moment wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten. Wij vragen u ook dringend na te kijken of al uw informatie is opgenomen in MediaSpecs (**kalender, technische fiche, en andere relevante documenten**).

De module Specials&Actions neemt alle specials en themanummers op. De uitgevers/regies kunnen zelf de nodige gegevens invoeren. Zo laat deze module de uitgevers/regies toe om **in 1 beweging alle mediaspecialisten op de hoogte te brengen van hun speciale projecten**, zoals speciale nummers rond Autosalon, Batibouw. Binnenkort zijn er dan weer de lente- en barbecuespecials. Gelieve ons te contacteren voor meer inlichtingen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle

informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.