

Beste lezer,

2010 nadert, een nieuw jaar dus nieuwe tarieven!

Wij zorgen ervoor dat alle mediaprofessionals zo snel als mogelijk met de juiste tarieven hun plannen voor 2010 kunnen opmaken. Zodra de tarieven 2010 bekend zijn vindt u ze terug in MediaSpecs, maar u kan ook op elk moment teruggrijpen naar de informatie van de vorige jaren.

Uiteraard blijft u alle informatie terugvinden via de relevante zoekcriteria (thema, beroep, gemeente, en vele andere categorieën).

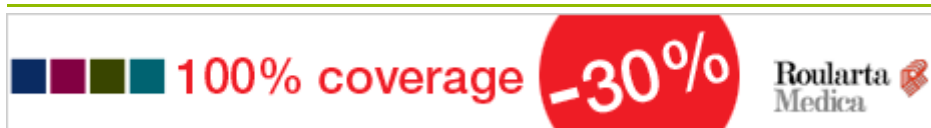
We hebben voor u alle nieuws over de media opnieuw samengebracht in een kort en bondig overzicht.

Veel leesgenot,

Bart Kuypers
Anina Breugelmans

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



100% coverage -30% Roularta Medica



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- De MediaSpecs-database bevat op 3 november 2009 **4.156** titels:

Magazines	1037	Vakpers	743
Dagbladen	210	Huis-aan-huisbladen	606
Out-of-Home	584	Digitaal + Radio/TV	1159

- Van 773 titels zijn de tarieven voor 2010 al beschikbaar. Dankzij de dagelijkse update van nieuwe tarieven kan de gebruiker van MediaSpecs zeer snel en gemakkelijk de juiste gegevens verwerken in de plannen voor 2010.

Nieuw verschenen media

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **Pebblemedia en Skynet commercialiseren Brands4Brands**
Pebblemedia, regie van Telenet, Var en Concentra, voegt de RTBF-websites toe aan zijn portfolio. Bovendien gaat het samen met Skynet het pakket "Brands4Brands" commercialiseren. Inhoud: websites van VRT en RTBF, nieuwssites van Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg en portals van Zita en Skynet. Brands4Brands wil een goed nationaal bereik aanbieden, met evenwicht tussen noord en zuid
- **Concentra plant eigen televisiezender**
Concentra Media start begin 2010 met een nieuwe analoge zender. Via channel sharing deelt de uitgever de frequentie van EXQI Plus. In ruil daarvoor geeft Concentra reclameruimte in zijn titels. De nieuwe zender, waarvan de naam nog niet bekend is, zal tussen 12 en 17 uur eigen producties uitzenden. Regie gebeurt intern.
- **TMF en MTV Loaded voor mobiele advertenties**
MTV Networks commercialiseert TMF en MTV Loaded, een mobiele reclametoepassing die jongeren vergoedt voor elke reclameboodschap die ze op hun gsm toelaten. Jongeren die zich registreren, krijgen voor hen relevante advertenties via SMS, voicemail, WAP push, ... "Adverteerders kunnen via deze toepassing enthousiaste jongeren op een zeer gerichte manier bereiken."
Regie is in handen van MTV Networks.
- **RTBF en Sanoma gaan crossmediaal**
RTBF en Sanoma Magazines Belgium werken samen aan "Sans Chichis", een middagprogramma voor vrouwen op televisiezender La Deux. In de uitzending bespreekt presentatrice Joëlle Scoriels verschillende items met redactieleden van Sanomabladen als Femmes d'aujourd'hui, Flair, Marie-Claire, Gael Maison. Voor elk item wordt de cover van het betreffende magazine getoond.
- **De Standaard start betalende iPhone toepassing**
Mobileweb creëerde in opdracht van Corelio een betalende iPhone toepassing voor De Standaard. Gebruikers van de toepassing hebben toegang tot alle content van de mobiele website en extra diensten zoals het weerbericht, verkeersinformatie en een tv-gids. "Het is de eerste betalende iPhone toepassing in de Benelux."
- **RTL Info lanceert mobiele website**
Mensen met een internetverbinding op hun mobiele telefoon kunnen via m.rtlinfo.be de nieuwssite van RTL raadplegen. Via de link hebben mobiele surfers onder meer toegang tot nationaal en internationaal nieuws, sport, verkeersinformatie, info over de programma's op RTL en het weerbericht.
- **Belgacom11 lanceert website**

De voetbalzender Belgacom 11 is nu ook online beschikbaar. Op Belgacom11.be kunnen voetballiefhebbers voorlopig gratis "Multi Live" volgen, de streaming die op zaterdagavond live overschakelt naar de belangrijke punten (goals, kaarten, ...) in alle wedstrijden van de hoogste divisie van het Belgische voetbal. Ook het pronostiekspel Bloggyfoot is gratis online beschikbaar. Verder kunnen surfers op de site alle uitslagen volgen van de Jupiler Pro League en alle wedstrijden op Europees niveau.

- **Flair gaat mobiel**
Via m.flair.be kunnen Flairlezeressen voortaan ook via hun gsm op de site van het vrouwenblad terecht.
- **Online shoppen in Nieuwsbladshop**
Dagblad Het Nieuwsblad heeft een e-shop geopend waar boeken, dvd's, geschenk- en wijntips te koop worden aangeboden. Het gamma van producten wordt nog uitgebreid om een grotere doelgroep te bereiken. De online shop moet de inkomsten van Het Nieuwsblad verruimen.
- **Data News voortaan ook via smartphone**
Op m.datanews.be biedt Roularta Media Group de inhoud van hun ICT-vakblad aan mobiele surfers aan.

Out-of-Home

- **Primeur: Adverteer in parkings met Mediafield**
Out-of-home regie Mediafield commercialiseert "The Parkings": een advertentiepakket met de slagbomen van een parking, A1 affichage in de parking en A3 stickers bij de kassa's en betaalautomaten. Mediafield biedt de pakketten aan in 12 steden in België, een campagne duurt 4 weken.
- **O.Media Digital commercialiseert netwerk in reisbureaus**
O.Media Digital start een netwerk lcd-schermen in de kantoren en/of etalages van +/- 150 reisbureaus. Elk scherm, met diagonaal van 100 cm, toont vier minuten reclame in loop: één minuut is voorbehouden voor het reisbureau, de overige drie minuten voor maximum zes adverteerders. O.Media Digital zal het netwerk in het noorden van het land nog meer uitbreiden.
- **Publicube in Belgische treinstations**
Urban Media en Publifer beheren samen de "Publicube", een kubus met 20 m² oppervlakte voor reclame in Belgische treinstations. Adverteerders kunnen de Publicubes per stuk reserveren en kunnen zelf bepalen in welke stations ze geplaatst worden zodat de juiste doelgroep en regio bereikt wordt.
- **Nieuw affichagenetwerk in Oostkantons**
Regie Media.concept breidt zijn affichagenetwerk in de Oostkantons uit. Naast 2m² in Eupen en Saint-Vith, commercialiseert Media.concept nu ook affiches 120x176 cm in La Calamine en Malmedy. De nieuwe panelen zijn verlicht en roterend, adverteerders kunnen ze per week aankopen.

Magazines

- **"Touch": custom magazine van The Phonehouse**
The Phonehouse wil met een eigen customer magazine alle geïnteresseerden in multimedia, uit alle leeftijdsgroepen, aanspreken. Inhoud: trends, nieuws en reportages over gsm- en computergebruik in de hele wereld. "Touch" is 4 x per jaar te verkrijgen in winkels van The Phonehouse, op 250.000 exemplaren. Realisatie is in handen van sQills, regie voor externe adverteerders wordt verzorgd door The Phonehouse

zelf.

- **Eos-magazine maakt special ter gelegenheid van Autosalon**
In januari 2010 publiceert Eos-magazine een special over auto's. Thema's: mobiliteit en nieuwe milieuvriendelijke technologieën. De Nederlandstalige special wordt verkocht als afzonderlijk magazine of is gratis te verkrijgen bij het Eos-magazine. Eos-magazine verschijnt in januari met een verhoogde oplage tot 58.000 ex.
Regie is in handen van IP Press.
- **"Labels": gratis magazine voor holebi's**
Labels Media & Publishing publiceert vanaf november een nieuw gratis magazine voor holebi's. "Labels" verschijnt in het Nederlands, 6 x per jaar, op 15.000 exemplaren. Regie wordt intern verzorgd.
- **"Babyssimo" in de wachtkamer van de kinderarts**
New Way wil met zijn tijdschrift "Babyssimo" jonge ouders informeren over de gezondheid en het welzijn van kinderen tussen 0 en 3 jaar. Specialisten werken onder meer rond thema's als voeding, gezondheid, psychologie, hygiëne en opvoeding. Babyssimo ligt in de wachtkamer bij de kinderarts en in ziekenhuizen. Verschijnt 4 x per jaar, Nederlands/Frans 2 edities, op 15.000 exemplaren per taal. New Way commercialiseert de advertentieruimte.
Tarief 1/1 pagina Q 3.000€
Alle info terug te vinden in MediaSpecs, thema geboorte/baby's eerste jaar.
- **Top Santé start Feel Good Box**
In februari 2010 wordt het maandblad Top Santé verdeeld met een "Feel Good Box": een cadeaubox met staaltjes en waardebons. IP Press verzorgt de regie.

Vakpers

- **Snacking News: vakblad voor retailers uit meeneemverkoop**
Crea'news geeft het nieuwe vakblad "Snacking News" uit. Doelgroep: professionals uit de sector van de meeneemverkoop van voeding en dranken. Crea'news wil zijn lezers op de hoogte houden van nieuwe concepten, producten en uitrusting.
Verschijnt 4 x jaar, op 8.000 exemplaren, Nederlands/Frans in 1 editie.
Regie gebeurt intern.
- **Ruimte & Maatschappij nieuw in de winkel**
Garant Uitgevers publiceert de eerste editie van "Ruimte & Maatschappij", een Nederlandstalig magazine voor wetenschappers en praktijkmensen over ruimtelijke vraagstukken uit onze huidige maatschappij.
Verschijnt 4 x per jaar, zonder advertenties.



alle Nederlandse media
overzichtelijk in kaart

Overig Nieuws

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **Radio Be One wordt EXQI FM**
De zender die al sinds mei onder de naam Radio Be One in het EXQI platform zit, heet voortaan EXQI FM. De bedoeling is om de lancering van EXQI Plus, verwacht in februari 2010, zo optimaal mogelijk te promoten. Om zijn doelpubliek te behouden, blijft de radiozender quasi non-stop muziek uitzenden. Alleen korte nieuwsflashes, verkeersinformatie en het weerbericht onderbreken de pop-rock songs.
- **Cobra.be vervangt Klara.be**
Klara.be, de website met het culturele aanbod van de VRT wordt binnenkort Cobra.be. Op de site met nieuwe look & feel zullen de culturele actualiteit, de agenda en het archief de belangrijkste onderdelen zijn. De website moet beter aansluiten bij Sporza.be en deredactie.be en moet een einde maken aan de verwarring van Klara luisteraars die de site van de radio zochten. Die vinden de informatie over hun radiozender weer gewoon op Klara.be.
- **Belgacom TV zendt Disney Channel uit**
Vanaf 1 november zendt Belgacom TV Disney Channel gratis uit in Vlaanderen en Brussel. De helft van de programma's is Nederlandstalig, de andere helft wordt uitgezonden met ondertiteling. Voorlopig is adverteren op de zender nog niet mogelijk.
- **GUNKtv analoog, digitaal en online**
GUNKtv wordt voortaan tussen 18.00u en 22.00u en tussen 22.30u en 23.30u analoog uitgezonden op het mozaïekkanaal. Via kanaal 39 van Telenet digital TV is GUNKtv 24/7 exclusief te bekijken. Bovendien zijn alle programma's ook beschikbaar via de live streaming op de homepage.
- **Portefeuille Beweb breidt uit**
Bweb commercialiseert vanaf nu de websites Zoover.be, een platform voor vakantiebeoordelingen, MagicMama(n).be, een site met advies en ervaringen voor toekomstige moeders en Plopsa.be, de website van kinderpark en deel van Studio 100.

Magazines

- **"Yes, Magscan!"**
Sanoma Magazines Belgium, leider op de magazinemarkt, heeft het project Magscan opgestart om magazines meer in de kijker te zetten. In een database met onderzoeksgegevens, cases en creatieve toepassingen, het magazine Magscan en info op de Medialogue website werkt Thinklab, de denktank van de regie, rond 6 pijlers van magazines zoals "Magscan move people" en "Magscan optimise advertising effects", ... In de toekomst zijn er nog workshops gepland.
- **BNP Paribas Fortis vernieuwt Mine MAG**
Het jongerenmagazine van BNP Paribas Fortis verschijnt nu in een pocketformaat en is 68 pagina's dik in plaats van 24. Ook de frequentie is aangepast van 4 naar 3 keer per jaar. Het bureau Seven staat in voor de realisatie en de regie. Meer info in MediaSpecs.
- **WintersportGids en Freeze Magazine bestaan 10 jaar**
Squadra Media geeft de WintersportGids, magazine over skiën, en het

Freeze Magazine, magazine over surfen, skaten en snowboarden, nu al tien jaar uit. Beide magazines vieren hun verjaardag met een extra dikke uitgave en een prijzenpot ter waarde van 10.000 euro voor de lezers.

- **Roularta Media Group breidt “Be in the News” uit met package BIN3**

Roularta Media Group pakt uit met BIN3, een nationaal advertentiepakket “met een zeer aantrekkelijk tarief” in de nieuwsmagazines Knack, Le Vif L’Express, Trends, Tendances en Sport Magazine, op de bijbehorende websites en televisiezenders Kanaal Z en Canal Z. “Met BIN3 wil Roularta concurreren met de NP Deals voor kranten.”

- **“Erik” op 19 januari in de winkel**

Sanoma publiceert de mannspecial van “Goedele” rond Erik Van Looy op 19 januari, op een oplage van 180.000 exemplaren. Er gelden Top Topical voorwaarden voor advertenties die inspelen op “De Slimste Mens”. Regie is in handen van Medialogue.

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan op elk moment wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten.

Belangrijk: Gelieve de tarieven 2010 zo snel als mogelijk door te sturen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.