

Beste lezer,

We weten het: uw werkdruk ligt hoog. Zeer hoog. En alles moet steeds sneller. MediaSpecs speelt in op deze tendens. Het doel van onze database en zoekmachine is u zo snel en efficiënt mogelijk de nodige mediainformatie te verschaffen. U kende het begrip "Return on Media Investment" al? Bij MediaSpecs spreken wij eerder van "Return on Time Investment", ROTI ;). Wij wensen u een gunstige ROTI-score, want uw tijd is kostbaar.

Bent u geïnteresseerd in een proefabonnement op de MediaSpecs zoekmachine?

Vandaag krijgt u opnieuw een maandelijkse nieuwsbrief met een bondig overzicht van het medianieuws.

Met vriendelijke groeten,

Anina Breugelmans
Bart Kuypers

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- De MediaSpecs-database bevat op 1 oktober 2009 **4.066** titels:

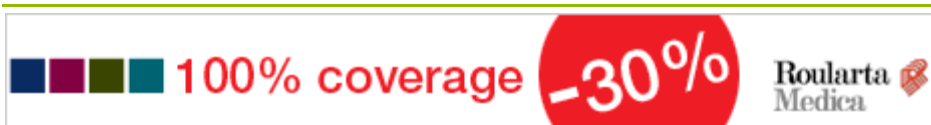
Magazines	1013	Vakpers	736
Dagbladen	206	Huis-aan-huisbladen	601
Out-of-Home	574	Digitaal + Radio/TV	1114

- **Zoeken op "Gemeente" in MediaSpecs**

Het Nationaal Instituut voor Statistiek (NIS) wijst er met zijn rapport over de inkomens in België nog maar eens op dat de ene gemeente de andere niet is. In Sint-Martens-Latem of Lasne is het gemiddelde inkomen per persoon twee



keer zo veel als in Sint-Gillis. Alle info over lokale en regionale media en het aantal brievenbussen per gemeente is gemakkelijk terug te vinden in MediaSpecs, voor alle gemeenten in het land.



Nieuw verschenen media

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **Zoersel eerste gemeente met eigen tv-kanaal**
Het project "Onze TV" van initiatiefnemer MediaCiti wil elke gemeente zijn eigen televisiekanaal geven waar bestuur en burgers samen lokale beelden kunnen brengen. Vanaf 4 oktober kunnen de inwoners van Zoersel via digitale tv en internet naar "Onze TV Zoersel" kijken, met informatie over hun gemeente, een eigen telenovelle, beelden van verenigingen e.d. Het bestuur en inwoners kunnen gemakkelijk een video uploaden op de site, waarna de beelden ook op tv bekeken kunnen worden. Andere gemeenten volgen in 2010.
- **Voetbal live online op Nieuwsblad.be/sportwereld**
Op 9 september konden voetballiefhebbers de WK voorronde tussen Armenië en België live volgen op Nieuwsblad.be/sportwereld. Corelio werkte voor dit initiatief samen met VT4. De voetbalwedstrijd was nergens anders live te zien.
- **Vlaamse Discovery Channel in regie bij Vitaya**
Vitaya commercialiseert voortaan de reclamespots op de Vlaamse versie van Discovery Channel, vanaf 1 oktober te zien via de analoge kabel. De zender, met documentaires over wetenschap, geschiedenis en technologie, is vooral gericht op mannen, terwijl de doelgroep van Vitaya's eigen zender meer vrouwen zijn. Bijgevolg zal Vitaya haar zenders ook in pakket aanbieden om de hele bevolking aan te spreken.
Alle info terug te vinden in MediaSpecs.
- **Kammenstraat United test bluetooth functie voor winkelinfo**
Binnenkort testen de winkeliers uit de Antwerpse Kammenstraat een nieuwe manier om hun promoties bij potentiële kopers aan te kondigen via de bluetooth functie op hun mobiele telefoon. De Kammenstraat United werkt samen met Unizo en IT-bedrijf Digix en krijgt de steun van de Kamer van Koophandel en de Vlaamse Overheid.
- **Standaard voor e-coupons ontwikkeld**
Sinds kort is het mogelijk om kortingsbonnen elektronisch te verspreiden. Fedis en de Belgische merkadverteerders ontwikkelden daarvoor een standaard. De e-coupon kan nu veilig via internet verdeeld worden en zal, net als de gedrukte versies, overal aanvaard worden. WDM Belgium en Permessob.be voldoen aan deze standaarden en zijn daarvoor officieel erkend.
- **Verkeersinfo op nieuwssites Corelio**
Corelio biedt zijn surfers voortaan gedetailleerde verkeersinfo aan op het Nieuwsblad.be, De Standaard Online en Actu24.be. Alle files, ongevallen, werkzaamheden en snelheidcontroles worden op de nieuwssites en de mobiele versies vermeld en kunnen ook telefonisch opgevraagd worden. Corelio werkt voor dit initiatief samen met Be-Mobile.

Magazines

- **Jobextra: nieuwe rubriek voor gezinsvriendelijke vacatures**
Publicarto lanceert Jobextra, een jobrubriek voor gezinsvriendelijke vacatures in De Bond, het magazine van de Gezinsbond. Bij elke onderneming die een vacature in Jobextra wil plaatsen, wordt aan de hand van een vragenlijst nagegaan wat de gezinsvriendelijke aspecten zijn. Alle vacatures staan bovendien ook op de nieuwe, bijbehorende website Jobextra.be. Op de site staan naast de functieomschrijving ook de gezinsvriendelijke aspecten opgesomd. Met het initiatief wil Publicarto “de combinatie werk en gezin zo aangenaam mogelijk maken”.
- **Sud Mag, magazine bij weekendeditie van Sud Presse**
Rossel lanceert Sud Mag, een magazine dat samen verkocht wordt met de weekendedities van de Sud Presse kranten. De verkoopprijs van de weekendkrant stijgt van 1 euro naar 1,50 euro. In ruil daarvoor krijgen de lezers een volwaardig magazine van 84 pagina's met onder andere de tv-programma's van de volgende week. Sud Mag verschijnt op een oplage van 150.000 exemplaren, regie is in handen van Rossel Advertising. Tarief 1/1 pagina quadri 4.400€.
- **Alle info over De Lijn in “Nieuwslijn Magazine”**
In Antwerpen kunnen gebruikers van het openbaar vervoer alle informatie over De Lijn zoals, dienstregelingen, omleidingen maar ook reportages en vragen van de reizigers, terugvinden in het “Nieuwslijn Magazine”. Het magazine wordt in Antwerpen verspreid via een 70tal displays in De Lijn verkooppunten, premetrostations, park&rides, e.d.
De Lijn zelf doet de redactie, Brabo NV zorgt voor de eindredactie, lay-out, publicatie en regie. “Nieuwslijn Magazine” verschijnt 12 x per jaar, op 50.000 exemplaren. De frequentie en verspreiding kunnen in de toekomst nog uitgebreid worden. Tarief 1/1 pagina quadri 1.675€.
- **Personalitymagazine Erik in de winkel**
In januari 2010 publiceert Sanoma Magazines Belgium het personalitymagazine “Erik”, rond regisseur en tv-presentator Erik Van Looy. De makers van het magazine Goedele stellen voor deze eenmalige special een gastredactie samen.
Tarief 1/1 pagina quadri 6.500€.
- **Belgische editie van Courrier International op til**
IPM Groep gaat een Belgische editie maken van het internationale blad Courrier International, een selectie van artikels uit de internationale pers. De Belgische editie zal bestaan uit de selectie van de Franse redactie en 4 extra pagina's: 2 pagina's met zowel Nederlandstalige als Franstalige artikels over België en 2 pagina's met informatie rond de Europese Unie. Doelgroep: Belgen en buitenlanders die in België verblijven.
RGP zal de reclameruimte verkopen.
- **Carmi: custom magazine van gelijknamige winkelketen**
Head Office maakt een nieuw custom magazine voor Carmi, de keten van schoenen- en lifestylewinkels. Het is een mix van redactionele en commerciële inhoud voor vrouwen uit de midden- en hogere sociale klasse. Verschijnt twee keer per jaar.

Vakpers

- **ViVio maakt OCare voor gezondheidssector**
ViVio verzorgt "OCare", het nieuwe custom magazine voor verplegers en verpleegsters in België. Het magazine komt er op aanvraag van N.V. Paul Hartmann S.A. die actief is in de sector van de medische en hygiëne producten. "OCare" verschijnt 6 x per jaar, op een oplage van 9.000 exemplaren.

Dagbladen

- **Télékila wordt Deuzio**
De weekendbijlage van Les Editions de l'Avenir, is vernieuwd en heet voortaan "Deuzio". Redactioneel bestaat de bijlage uit twee delen, in tête-bêche: tv & cultuur aan de ene kant en ontspanning, vrije tijd en de recentste vacatures aan de andere kant. "Deuzio" verschijnt in vier regionale edities, Corelio Connect verzorgt de regie.
- **La DH publiceert voetbalbijlage Eurogoals**
Vanaf nu pakt La DH elke dinsdag uit met "Eurogoals", een bijlage over de voetbalkampioenschappen in Europa, in samenwerking met het Franse weekblad "France Football". In de bijlage van 24 pagina's staat elke week een interview met een grote naam uit het voetbal. Bovendien krijgt elk land twee pagina's met analyses over de nationale competities.
Tarief 1/1 pagina quadri 4.210€

Out-of-Home

- **Digitale beeldschermen in Free Record Shops**
DonkeyShot Media commercialiseert een netwerk van digitale schermen in de winkels van Free Record Shop. Er worden 139 schermen verspreid over 70 winkels. Andere netwerken in regie bij Donkeyshot Media zijn die in de Horeca, de Passage Fitness First en Krëfel.
Alle info in MediaSpecs.
- **7Vision voor adverteerders van 7Dimanche**
Groupe Vlan lanceert 7Vision, een bedrukte poster beschermd door plexiglas bovenaan de displays waarin 7Dimanche verspreid wordt. Adverteerders die met een reclameboodschap in 7Dimanche staan, kunnen via de poster op de display nog een keer verwijzen naar hun advertentie binnen in de zondagkrant. 7Dimanche wordt verdeeld via displays in een netwerk van winkels die open zijn op zondag, 1915 displays van dat netwerk bieden de 7Vision-poster aan. Er is ook een afzonderlijke bak waar staaltjes in kunnen worden gelegd.



alle Nederlandse media
overzichtelijk in kaart

Overig Nieuws

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **AdLINK volledig geïntegreerd in Hi-Media Belgium**
Zoals al vermeld in MediaSpecs News 12 heeft Hi-Media de internetregie AdLINK overgenomen. Concreet betekent dit dat de medewerkers van AdLINK

nu geïntegreerd zijn in de structuur van Hi-Media, ook alle producten worden verder gecommmercialiseerd onder de naam Hi-Media Belgium.

- **Acht**
Digitale zender "Acht" is nu ook beschikbaar via TV Vlaanderen en kan daardoor overal in België ontvangen worden.
- **Regie RTBF sites naar Pebblemedia**
Vanaf 20 oktober neemt Pebblemedia de regie van de RTBF websites voor zijn rekening. Met de overname krijgt de portefeuille van Pebblemedia een nationaal karakter. Naast de Nederlandstalige websites van Telenet, Var en Concentra kan de regie voortaan de Franstalige sites RTBF Info, La Une, La Deux, Vivacité, Pure FM, Classic21, La Première en Musiq3 aanbieden.
- **IT Professional alleen online**
De laatste papieren versie van het vakblad IT Professional verschijnt op 7 oktober. De huidige technologische en economische ontwikkelingen hebben IT Professional versneld in de richting van de online markt geduwd. Uitgever Minoc Business Press vindt de website het geschikte communicatiemiddel om de dagelijkse evoluties in de IT-wereld meteen aan de professionals mee te delen. De online redactie werd ook uitgebreid met een focus op B2B-inhoud.

Magazines

- **Kampeewereld en Camping & Loisirs bestaan 5 jaar**
In het feestnummer snijdt de redactie zoals steeds alle kampeethema's aan: caravans, motorhomes, tenten, kampeertoerisme, culinair onderweg, ... en ook de nieuwste trends voor het seizoen 2010. Lezers kunnen prijzen winnen ter waarde van 10.000€
De magazines verschijnen 4 keer per jaar. Regie is in handen van BVBA Kampeewereld en sprl Camping & Loisirs.
Tarief 1/1 pagina quadri 2.200€.
- **Çavaria vernieuwt het holebi-magazine ZiZo**
"ZiZo-magazine", Vlaanderens grootste magazine voor homo's, lesbiennes en bi's werd onlangs vernieuwd. Deze vernieuwing kadert in een veel grotere vernieuwingsoperatie van de uitgever Çavaria (voorheen Holebifederatie), op haar beurt het gevolg van enkele maatschappelijke veranderingen. De vernieuwde "ZiZo" kreeg een nieuwe, frisse lay-out die in de nieuwe huisstijl past. De periodiciteit werd aangepast van 6 keer naar 10 keer per jaar met een oplage van 7.000 ex.
Tarief 1/1 pagina quadri 910€.
- **UitMagazine, het VAB-ledenblad wordt 25 jaar**
In 2010 viert het "Uit-Magazine" zijn 25 jarig bestaan. De lay-out van het magazine is nu al opgefrist met meer kleur en een nieuwe redactionele aanpak. Het gratis magazine valt bij 300.000 gezinnen in de brievenbus.
Tarief 1/1 pagina quadri 6.400€.
- **Ma Santé viert tiende verjaardag met nieuwe lay-out**
Vivio heeft zijn magazine Ma Santé in een nieuw kleedje gestoken, kleiner formaat, handiger en nieuwe lay-out. De oplage van Ma Santé is opgetrokken tot 40.000 exemplaren en verschijnt 11 x per jaar. In juni nam Rossel Advertising de regie over van RMB.
Tarief 1/1 pagina quadri 3.900€.

- **Publicitas nieuwe regie van internationale magazines Shift en Damn°**
Publicitas is sinds 1 september verantwoordelijk voor de commercialisering van "Shift Magazine – Europe talks to Brussels", een magazine dat een originele kijk brengt op politieke, economische en andere thema's in Europa. Het magazine verschijnt 4 x per jaar, op 3.500 exemplaren.
Ook de advertentieruimte in het magazine "Damn°" zal door Publicitas worden verkocht. Het vakblad over architectuur, design en kunst, verschijnt 6 x per jaar, op 25.000 exemplaren.
- **NightCode verruimt rubrieken**
Net Events Media introduceert nieuwe rubrieken in zijn magazine "NightCode". De redactie spitst zich niet langer toe op het nachtleven en elektronische muziek alleen maar schrijft nu ook over films, videogames en lifestyle. Ook de vernieuwde website nightcode.be staat online.
"NightCode" is tweetalig Nederlands en Frans en verschijnt op 30.000 exemplaren in België en het noorden van Frankrijk. Regie is in handen van Net Events Media.

Vakpers

- **Ondernemers in West-Vlaanderen verandert van formaat**
"Ondernemers in West-Vlaanderen", het magazine van de Voka– Kamer van Koophandel West-Vlaanderen dat gericht is aan kaderleden en zaakvoerders in West-Vlaanderen, gaat van een A3 naar een handiger tabloïd formaat. Ook de vormgeving en de rubrieken werden vernieuwd. Het vakblad verschijnt 20 keer per jaar, op een oplage van 10.000 exemplaren.
Tarief 1/1 pagina quadri 3.240€
Zoek in MediaSpecs bij KMO of ondernemers.
- **Forward krijgt nieuwe lay-out**
Het Verbond van Belgische Ondernemers heeft zijn vakblad "Forward" vernieuwd. Het maandblad voor o.a. Belgische topondernemers en kaderleden brengt nieuws, duiding en analyses bij socio-economische thema's. In de nieuwe versie hebben de verschillende rubrieken een eigen kleuraanduiding gekregen zodat de lezers meteen weten in welke rubriek ze aan het lezen zijn (Actualiteit, Business, Internationaal, ...).
"Forward" verschijnt 10 x per jaar, regie is in handen van AdeMar.

Out-of-home

- **Screenvision en Kinopolis**
De overname van Screenvision, gespecialiseerde regie van reclame in en rond de bioscopen, door Kinopolis zit in de laatste fase, de zogenaamde due diligence. Meer en concreet nieuws volgt later.



Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan op elk moment **wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media** die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. **Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten** en ook de **tarieven 2010** zo snel als mogelijk door te sturen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.