

Beste lezer,

1 jaar geleden verscheen de eerste editie van de MediaSpecs News. 13 edities later is het doel van onze nieuwsbrief nog steeds hetzelfde: nieuwe initiatieven en voortdurende verschuivingen in de media voor u op "papier" vastleggen. Kortom, stilstaan bij wat er in de mediawereld beweegt. Dankzij uw enthousiasme en spontane reacties beginnen we graag aan jaargang twee.

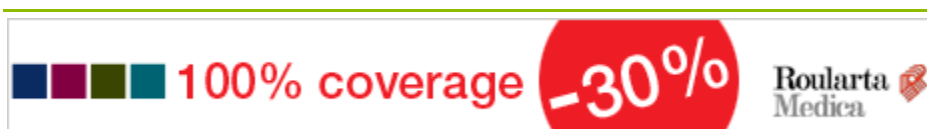
Vanaf nu kunnen abonnees sneller toegang krijgen tot onze database via de MediaSpecs Startbutton, een snelkoppeling op uw bureaublad waarmee u de database meteen kan opstarten, zonder dat u eerst moet inloggen. Voor meer info zie "Nieuws over MediaSpecs".

Veel leesgenot,

Anina Breugelmans
Bart Kuypers

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **Nieuwe service:** de MediaSpecs Startbutton. Via de Startbutton kunt u op uw bureaublad een snelkoppeling plaatsen naar onze database. Met een dubbelklik op het MediaSpecs-icoontje wordt er automatisch een internetssessie opgestart waardoor u zonder in te loggen in de database terechtkomt. U kunt de Startbutton downloaden op onze homepage bij "[Downloads & extras](#)". Zowel voor Windows als voor Apple is er een Startbutton voorzien.
- **Nieuw in de MediaSpecs database:** De gegevens van Distripost van de Post zijn recent opgenomen in MediaSpecs. U kan nu zoeken op gemeente en kan dan snel en gemakkelijk het aantal brievenbussen vinden in deze gemeente en haar diverse deelgemeenten.
- De database bevat op 1 september **3.921** titels:



Magazines	984	Vakpers	713
Dagbladen	206	Huis-aan-huisbladen	582
Out-of-Home	566	Digitaal + Radio/TV	1045



CarMenPack,
de juiste reflex

Nieuw verschenen media

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- Exqi in regie bij RMB**
Alle activiteiten van Exqi zullen gecommmercialiseerd worden door RMB. Aangezien het gaat om de regie van de analoge zender Exqi Plus, de digitale themazenders (Exqi Sport, Exqi Culture, Exqi Lifestyle en Exqi News) én het Vlaamse Exqi radionet, werd gekozen voor de multimediale aanpak van RMB. Ondertussen is de analoge zender Exqi Plus ook opgenomen in het basispakket van Telenet. De zender zal dus overal in België via kabel te zien zijn.
- AdLINK lanceert pakketten voor Autosalon 2010**
Internetregie AdLINK introduceert zes nieuwe pakketten voor het Autosalon 2010. De pakketten hebben betrekking op websites als Autoscout24, Auto55, Via Michelin, eBay auto, Autowereld.com en AllApprovedCars.
- VMMa lanceert kindertzender vtmKzoom**
Op 1 oktober gaat vtmKzoom van start, een kindertzender gericht op 2 tot 12 jarigen die elke dag van 6 tot 20 uur te bekijken is. De programmering bestaat uit producties van vtm zelf (Kabouter Plop, Nijntje, de vtmKids Top 20 ...), nieuwe producties, producties van EM.Entertainment, de Duitse mediagroep die vorig jaar door Studio 100 werd opgekocht (Pipi Lang kous, Maya de Bij, Flipper, ...) en aankoop uit catalogus bij derden. Kernwoorden zijn nederlandstalig, geweldloos en kwalitatief. Naast de analoge zender, die ondertussen in het basispakket van Telenet is opgenomen, zendt de digitale zender vtmKzoom+ 24 uur op 24 uit. De kinderprogrammering bij vtm zelf blijft ongewijzigd. De regie is in handen van vmmtv.

Magazines

- Nieuw: Nederlandstalige editie Coté Sud International**
Roularta Media Group publiceert Coté Sud International vanaf 23 september ook in het Nederlands. Het magazine toont de lezer wat het gebied rond de Middellandse Zee te bieden heeft, zoals de mooiste plekjes en de Zuiderse levensstijl. "Het magazine verheft het leven rond de Middellandse Zee aan de hand van reportages en foto's van uitzonderlijke kwaliteit tot een ware levenskunst."
Roularta Media is verantwoordelijk voor de commercialisering.
- “Goed Gevoel” in winkel met nieuw luxemagazine**
Vanaf 23 september verspreidt de Persgroep “Goed Gevoel” samen met “Gevoel van Luxe”, een nieuw glossy magazine gericht op luxe met items over mode, beauty, interieur, lifestyle e.d. Het blad verschijnt in het Nederlands, op

122.000 ex.

Regie is in handen van de Persgroep Advertising.

Tarief 1/1 pagina quadri 6.900€

- **“Markantmagazine” vervangt “Vrouw”**

Vereniging Markant, gericht op de ondernemende vrouw, vernieuwt zijn ledenblad. In plaats van “Vrouw” verschijnt nu “Markantmagazine”, met mode, kunst, cultuur, gezondheid, reportages over ondernemende vrouwen en informatie over de geplande activiteiten van de vzw. Binnenkort wordt ook de website opgefrist. Markantmagazine wordt naar 30.000 ondernemende en zelfstandige vrouwen verstuurd tussen 35 en 64 jaar. Publicarto verzorgt de regie.

1/1 pagina quadri 1.995€

- **“Staalkaart” voor het eerst verschenen**

Zoals al vermeld in onze MediaSpecs News 5, wordt Muziek & Woord vervangen door Staalkaart. Het cultuurmagazine verschijnt 5 x per jaar, met een lanceringsoplage van 15.000 ex.

Regie in handen van Decom.

Tarief 1/1 pagina quadri 1.350€

- **Purple Heart en Matchday Program, nieuwe magazines van RSC Anderlecht**

RSCA Magazine, het magazine van voetbalclub Anderlecht, wordt vervangen door Purple Heart, een nieuwe uitgave met foto's en reportages over het leven achter de schermen van Anderlecht en lifestyle artikelen. Purple Heart verschijnt voor elke thuismatch, zonder advertenties en is verkrijgbaar op abonnementsbasis. Het Matchday Program van de voetbalclub geeft alle info over de wedstrijd met voorbeschouwingen, analyses, doorlichting van de tegenpartij, de ploegopstellingen en de belangrijkste weetjes voor de wedstrijd en verschijnt elke thuiswedstrijd (20maal/jaar). Het Matchday Program wordt gratis aan de supporters uitgedeeld in de loges en business Seats en rond het stadion. Oplage 25.000 exemplaren, adverteren is wel mogelijk. Effective Media is verantwoordelijk voor de regie.

1/1 pagina quadri 2.995€

- **Berichten over eigen magazine in luchthaven Zaventem zijn voorbarig**

Er gaan berichten over een nieuw magazine "Check-In" dat verdeeld zou worden aan de gates op de nationale luchthaven van Zaventem (Brussels Airport). Volgens de verantwoordelijken bij Brussels Airport zijn deze berichten voorbarig. Zodra er concrete en correcte informatie beschikbaar is vindt u die zeker in de MediaSpecs database wanneer u zoekt op "Brussels Airport". We houden u ook op de hoogte via onze volgende newsletters.

Out-of-Home

- **Indoor Media ook in Groot-Hertogdom Luxemburg**

Vandaag, 1 september, lanceert Indoor Media enkele van zijn out-of-home media ook in het Groot-Hertogdom Luxemburg. Concreet start de regie met een Vespasius-netwerk in de toiletten van 100 horecazaken en enkele nachtclubs, in 70 zaken zullen in totaal 75.000 placemats van B-Mat verspreid worden, en worden er 150 Boomerangdisplays geplaatst. Bovendien zijn ook de teams van Boomerang Field Services aanwezig om samplings te realiseren.

- **Indoor Media introduceert Boomerang Jack**

De gratis Boomerang-kaarten van Indoor Media krijgen een online luik:

Boomerang Jack. Op de kaarten zullen codes staan die mensen kunnen invoeren op de site boomerangjack.be. Zo komen ze op een webpagina terecht waar ze kunnen deelnemen aan een quiz of wedstrijd over het merk waarvoor op de kaart campagne gevoerd wordt. Bovendien heeft de pagina ook de look 'n feel van dat zelfde merk. Wie deelneemt kan credits winnen en die later inruilen voor prijzen. Wie zijn vrienden via social networksites als Facebook van de wedstrijden op de hoogte brengt, kan zelfs extra credits verdienen. "Met dit nieuwe principe wil de out-of-home-regie de synergie tussen Boomerang offline en online versterken en vult het 'Boomerang Free'-gegeven op een gans nieuwe wijze in."

- **Insert Belgium plant netwerk bij dagbladhandelaars**

Insert Belgium wil vanaf januari beginnen met de introductie van een nieuw netwerk digitale schermen bij dagbladhandelaars. De Insert Digital Totems van 100 cm hoog en 60 cm breed kunnen zes tot acht klanten tonen. Tot 6.000 verkooppunten kunnen voorzien worden van een scherm maar Insert Belgium zal het netwerk in fases lanceren.



Overig Nieuws

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **Concentra vernieuwt HEBBES.be**

Concentra Media heeft de gebruiksvriendelijkheid, de duidelijkheid en de technische aspecten van hun zoekertjessite verder geoptimaliseerd. Er is een nieuwe lay-out met een duidelijk onderscheid tussen de rubrieken Immo, Auto, Varia, Vakantie en Job en de zoekcriteria zijn verfijnd waardoor de surfer nog sneller resultaat boekt. Bovendien krijgt hij een duidelijker overzicht van de resultaten van zijn zoekopdracht doordat alle informatie over een zoekertje op één pagina weergegeven wordt. Alle info terug te vinden in MediaSpecs.

- **Regie Hi-Media breidt uit**

Internetregie Hi-Media voegt drie websites toe aan zijn portefeuille: Nieuws.be, Extravoetbal.be en Epicurien.be. Nieuws.be geeft informatie uit binnen- en buitenland, sport, politiek, cultuur, e.d. Extravoetbal.be is een communitysite voor voetbalsupporters met nieuws, een fanshop, een forum, videobeelden e.d. Epicurien.be ten slotte is een website met kookrecepten.

- **Nickelodeon Digitext bij Belgacom TV**

Belgacom TV biedt zijn jonge kijkers nu ook Nickelodeon Digitext aan. Via de digitext, nu beschikbaar in Nederlands en Frans, kunnen kinderen zelf programma's herbekijken, kunnen ze spelletjes spelen en gratis deelnemen aan wedstrijden.

- **Vlaamse versie Discovery Channel en buitenlandse zenders in basispakket Telenet**

Discovery Networks Benelux heeft een Vlaamse versie van Discovery Channel gelanceerd. De zender, met commentaar van Vlaamse stemmen, is in het analoge basispakket van Telenet opgenomen, maar zal daarnaast ook digitaal te bekijken zijn. De Duitse zenders Sat 1, Prosieben, RTL Television

en de Italiaanse zender Mediaset Italia Network zijn de nieuwkomers in het digitale pakket van Telenet. Door die opname verschuiven gemiddeld 2 zenders per regio (ARD, WDR, Rai, TRT of CNBC) van het analoge naar het digitale pakket.

- **Vier nieuwe formaten op HLN.be/7sur7.be**

de Persgroep Advertising Online commercialiseert vier nieuwe formaten op hln.be en 7sur7.be. Via de Boomerang, de Traffic Booster en de Textlink komt uw advertentie op de homepagina van de websites terecht. De Boomerang is een volledig nieuw formaat, de Traffic booster is 2x zo groot als voordien en via de Textlink kan je helemaal bovenaan de homepagina een link of call-to-action plaatsen. Het vierde nieuwe formaat, de Inside box, staat niet op de homepagina maar is geïntegreerd in de redactionele inhoud. Alle info terug te vinden in MediaSpecs.

Magazines

- **GRANDE in november 100ste keer in winkel**

Himalaya nv geeft in november voor de honderdste keer GRANDE, het lifestylemagazine over reizen, uit. Adverteerders voor de verjaardagseditie krijgen een All in One-pakket aangeboden met inlassingen, redactionele advertenties, advertenties op de website en 100 jaarabonnementen. Lezers krijgen de beste reistips, adresjes en reisverhalen voorgeschoteld en kunnen honderd reizen en prijzen winnen. IP Press verzorgt de regie.

- **Genieten viert feest**

Het magazine Genieten, opgestart door de Persgroep maar overgenomen door Degel Dupedi, verschijnt in september voor de 10e keer. Lezers kunnen in de verjaardagseditie voor 25.000€ aan prijzen winnen. Voyages Voyages, het reismagazine van Degel Dupedi, krijgt een nieuw lifestyle katern, "Transit" met een aantal producten en diensten in verband met reizen. Vanaf september wordt het maandblad aan het begin in plaats van in het midden van de maand uitgegeven. Zo liggen beide magazines samen in de winkel. Zowel de Persgroep Advertising als Degel Dupedi commercialiseren de titels in een (niet-verplichte) koppeling.

- **Officieel PlayStation Magazine zonder blu-ray in de winkel**

Think Media Magazines stapt met het Officieel PlayStation Magazine over naar 1 versie. Vanaf september is het magazine zonder Blu-ray te koop, de abonnees krijgen nog wel de combinatie. Think Media Magazines wil zijn uitgave uniform maken en wil de site playstationpure.be, in mei gelanceerd, nog meer promoten. De gamedemo's kunnen nog steeds via de PlayStation Store gedownload worden.

- **Reader's Digest – Chapter 11 in VS**

Reader's Digest heeft de Chapter 11 procedure opgestart in de VS. Wij krijgen geen bevestiging over de gevolgen voor de Belgische titels Reader's Digest en Sélection. We houden u verder op de hoogte.

Vakpers

- **Data News inhoudelijk versterkt, Business ICT verdwijnt**
Het ict-weekblad Data News neemt een aantal activiteiten en inhoudelijke bijdragen over van het maandblad Business ICT dat vanaf september 2009 niet meer gepubliceerd zal worden.
Data News zal onder meer de 'dotgov'-uitgaven over ict-toepassingen bij de overheid en het event 'She goes ict' voortzetten. Data News maakt deel uit van de Roularta Media Group.

Dagbladen

- **De uitbreiding van de Persgroep Advertising Dailies**
Rossel en de Persgroep Advertising stopten op 1 juli 2009 met hun gemeenschappelijke krantenregie ViaFred. Voortaan zal de persgroep Advertising Dailies de vertegenwoordiger zijn van Het Laatste Nieuws en De Morgen op de nationale krantenmarkt. De Franstalige titels Le Soir, Sud Presse en Grenz-Echo komen onder de hoede van Rossel Advertising.

Huis-aan-huisbladen

- **Verjaardagsedities voor De Zondag en Steps City Magazine**
First Media viert in het najaar de verjaardag van twee van zijn publicaties: De Zondag bestaat in november 10 jaar terwijl Steps City Magazine in december voor het 15e jaar op rij verschijnt. Voor zijn feesteditie krijgt De Zondag een speciaal logo. Lezers en adverteerders kunnen genieten van speciale acties. Steps City Magazine bouwt zijn verjaardagsnummer op rond het getal 15 met bijvoorbeeld op pagina 15, lezerswedstrijden met prijzenpot van 15 items.
- **7 Dimanche naar 7 edities**
Vanaf 1 oktober wordt de editie Bruxelles-Brabant wallon van 7 Dimanche opgesplitst in twee edities: 7 Dimanche Bruxelles (65.000 ex) en 7 Dimanche Brabant wallon (30.000 ex). Dit brengt de totale oplage van 7 Dimanche op 260.000 ex.
- **De Zondag denkt groen**
In oktober staat De Zondag helemaal in teken van energie en ecologie. In de vier oktobernummers van "De Groene Zondag" probeert de redactie de lezer bewust te maken van de huidige milieuproblemen en nuttige tips te geven in verband met duurzaamheid. Ook 7Dimanche en Krant van West-Vlaanderen publiceren in oktober een "groen" nummer.



Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan op elk moment wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. **Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten en titels.**

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#).

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#).

Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be.