

Beste lezer,

Ook in deze eerder "nieuwsluwe" vakantie maand weet u via de MediaSpecs News wat u moet weten, kort en bondig. Veel of weinig nieuws, wij houden u van alles op de hoogte.

Ondertussen blijven de zoekfuncties van MediaSpecs uitbreiden. Vanaf nu kunt u in "vrij zoeken" een postcode of deelgemeente ingeven. In uw resultatenlijst verschijnt dan de gemeente waartoe de deelgemeente behoort. Zoekt u in "vrij zoeken" bijvoorbeeld op de deelgemeente Berchem of postcode 2600, dan verschijnt meteen Antwerpen op uw scherm. Zo vindt u alle titels die aan de stad Antwerpen gekoppeld zijn in een handomdraai.

Veel leesgenot.

Bart Kuypers

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



| press

-15%

korting op uw
Green campagnes



GREENPACK

Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- De database bevat op 1 augustus **3880** titels:

Magazines	969	Vakpers	712
Dagbladen	195	Huis-aan-huisbladen	580
Out-of-Home	560	Digitaal + Radio/TV	1036



Bereik wekelijks
320.000 shoppers
op de winkelvloer!

Nieuw verschenen media

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **Hi-media neemt AdLINK over**
Vanaf 1 september neemt Hi-media de internetreclameregie AdLINK Media officieel over. AdLINK heeft na meer dan tien jaar een enorm adverteernetwerk uitgebouwd in een groot deel van Europa. Door de overname wordt Hi-media Europees marktleider en commercialiseert de regie meer dan 20.000 websites. De portefeuille van Hi-media Belgium bestaat vooral uit kleinere binnenlandse websites en enkele buitenlandse sites met een hoog lokaal bereik.
- **Beweb lanceert advertentieformaat AdSwitch**
De internetregie Beweb heeft een interactief en dynamisch formaat ontwikkeld waarbij tot 6 advertenties in één Rectangle geïntegreerd kunnen worden. De advertenties verschijnen automatisch via een beurtrol waardoor AdSwitch vooral voor multiproductcampagnes interessant is. Het nieuwe formaat is beschikbaar op alle websites waarvoor Beweb een Rectangle formaat commercialiseert, in het totaal meer dan 50 websites.
- **AdLINK commercialiseert Manoeuvre.be en ThePulpshow.be**
De internetregie voegt twee titels aan zijn portefeuille toe. Manoeuvre.be is een website gericht op mannen. De site brengt zowel sport, muziek, film, mode als foto's van babes en nieuws uit binnen- en buitenland. ThePulpshow.be is een site voor en door jongeren, met nieuws, ontspanning en meer pikantere onderwerpen, onderverdeeld in de secties Worldwide, Break en Late Night.



Out-of-home

- **Vespasius nu ook in de toiletten van Brussels Airport**
JCDecaux Airport en Vespasius gaan de volgende vijf jaar samenwerken om publiciteit in de toiletten van Brussels Airport mogelijk te maken en te commercialiseren. JCDecaux Airport is verantwoordelijk voor alle reclamedragers in de luchthaven en breidt het aanbod uit met dit nieuwe toiletnetwerk. Beheer en regie zijn in handen van Indoor Media (Vespasius). De eerste campagnes starten vanaf oktober 2009.
- **CrashStickers: gepersonaliseerde stickers voor aanrijdingformulier**
Nieuw op de advertentiemarkt zijn de CrashStickers. Avero Verzekeringen België verstuurt de stickers samen met elke groene kaart, zo'n 100.000 per jaar. Op de stickers staan al uw persoonlijke contactgegevens en de informatie van uw verzekeringsmaatschappij voorgedrukt. De achterzijde van de stickers is bestemd voor publiciteit. Een bestuurder hoeft bij een ongeval alleen de sticker op het aanrijdingformulier te klevan. Lancering in september 2009 tijdens een persconferentie, aankoop van publiciteitsruimte is mogelijk vanaf augustus 2009.

Magazines

- **Nieuw magazine Treasure op de markt**

Zeal, communicatiebureau uit Wommelgem, creëert het magazine Treasure, "exclusiviteitschrift" met veel aandacht voor lay-out en fotografie. Waarom exclusiviteitschrift: het benadert slechts 1 adverteerder per productgroep. Treasure verschijnt drie keer per jaar, in het Nederlands, op 12.500 exemplaren. Volgende editie verschijnt in oktober/november.

Dagbladen

- **Memoflag: nieuwe advertentieformaat bij Corelio Connect**

Corelio Connect biedt een nieuwe, "aantrekkelijke en opvallende" advertentieformule aan: de MemoFlag. De "excart" wordt rond de krant geplaatst en is 135 mm +165 mm op 80 mm groot. "Corelio is in België de enige mediagroep met technische mogelijkheden om de memoflag aan te bieden bij de kranten De Standaard en Les Editions de l'Avenir."

Overig Nieuws

[terug](#)

Out-of-home

- **Eurorégie commercialiseert producten GreenDmedia en Euromobile**

Euromobile, specialist in mobiele affichage, en GreenDmedia, specialist in ecologische out-of-home media, werken voortaan met een gemeenschappelijk regie "Eurorégie". Beide bedrijven genieten van elkaars expertise om hun (groen) aanbod uit te breiden en hun logistieke structuur te verbeteren. Eurorégie neemt de regie in handen van onder andere de media GUMBA, Horeca, Mediacups, Toeristenbussen, Eurofield en mobiele affichage.

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan op elk moment wijzigingen doorvoeren aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. **Gelieve ons te informeren over alle nieuwe projecten en titels.**

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze [homepage](#).

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze [homepage](#). Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be

