

Beste lezer,

MediaSpecs is alert, ook in de zomermaanden. Nieuwe magazines, speciale edities "Terug naar School", zomeracties of regieveranderingen. Wij houden bij wat u moet weten. Geniet dus van uw vakantie en raadpleeg MediaSpecs zodra u terug bent.

Prettige vakantie!

Bart Kuypers

MediaSpecs News geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze homepage www.mediaspecs.be.

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



Bereik wekelijks
320.000 shoppers
op de winkelvloer!

Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **Nieuwe klanten:** Impuls (full service agentschap in Genk), Liens (full service agentschap in Brussel), De Post/La Poste (direct marketing medium en grote adverteerder), Be Media ("media sales for public affairs"). De volledige lijst van meer dan 50 abonnees staat op de homepage.
- De database bevat op 1 juli **3.805** titels:

Magazines	950	Vakpers	698
Dagbladen	192	Huis-aan-huisbladen	568

- Recent hebben we de titels Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg (beide bij Concentra Media Regie) toegevoegd aan de database.

Nieuw verschenen media

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **Interactieve herdenkingsite Inmemoriam.be online**
Corelio en Concentra ontwikkelden samen website inmemoriam.be: familie en vrienden van overledenen kunnen emoties en herinneringen uitwisselen, surfers kunnen online herdenkingspagina's aanmaken met foto's, teksten en video's, familie kan via een elektronisch rouwregister gecondoleerd worden. Ook voor bekende personen wordt een rouwregister geopend, bovendien wordt er een biografie op de site geplaatst. Begravenisondernemers stellen op de site hun diensten voor. De bestaande websites inherinnering.be, souvenez-vous.be en inmemoriam.be zijn geïntegreerd in de nieuwe interactieve versie.
- **Truvo vernieuwt Gouden Gids en lanceert Bouwbijbel en bouwbijbel.be (Bible de la Construction)**
Truvo heeft de editie 2009-2010 van de Gouden Gids voorzien van enkele nieuwigheden: in de Resto Gids is er vanaf nu een indeling volgens Aziatische, Belgische of Italiaanse keuken. Wie gaat bouwen of wil renoveren kan Bouwbijbel.be gebruiken, een online gids die je in 18 stappen via de juiste rubrieken naar alle contactgegevens leidt, van hypotheekleningen aangaan tot verhuizen. Bouwbijbel bestaat ook als magazine dat gratis wordt verdeeld op 300.000 exemplaren via notarissen, immo-kantoren en andere locatie waar kersverse bouwers passeren. Regie is bij Truvo. Info in MediaSpecs.
- **Gezondheidsnet start met nieuwsbrief**
Gezondheidsnet houdt zijn internauten nu ook via een nieuwsbrief op de hoogte van actueel gezondheidsnieuws, artikels en video's. De nieuwsbrief verschijnt iedere donderdag in het Nederlands. Regie is Roularta Media Online.
- **Onemagazine.be: platform voor ICT-Professionals**
Het magazine One van Belgacom Group krijgt een interactief platform. De site, www.onemagazine.be, wil via blogs de communicatie tussen klanten van Belgacom Group vereenvoudigen. Doelgroep zijn de top ICT-professionals van België. Zij kunnen bloggen om info uit te wisselen, zaken te doen of te reageren op artikels uit het One Magazine. Propaganda heeft de website in juni gelanceerd.



- **Factor 20-actie bij RTVM**

Wie tussen 1 juli en 31 augustus 5 dagen campagne wil voeren met 30" spots op de Vlaamse regionale televisiezenders kan deze zomer genieten van de actie Factor 20. De RTVM verzekert zijn adverteerders 20 GRP's op VVA 20-54, voor een bedrag van 20.000€

Alle info terug te vinden in MediaSpecs, module Specials & Actions.

- **Microsoft introduceert nieuwe zoekmachine Bing**

Onder het motto "Bing vindt daar waar andere zoekmotoren zoeken" heeft softwaregigant Microsoft een nieuwe zoekmachine ontwikkeld. Per zoekopdracht geeft Bing suggesties voor specifiekere zoekopdrachten, ook sorteren in de zoekresultaten is mogelijk. Bij het zoeken naar afbeeldingen, geeft Bing (als je met de muis over een foto uit de resultatenlijst beweegt) de website van originele afbeelding en de formaten. Bing staat overal ter wereld online, in een aantal landen, waaronder België, nog in betaversie. Met de introductie van Bing verdwijnt Live Search van het internet.

Magazines

- **Nieuw van Sanoma: Zoom Gezondheid / Zoom Santé**

Dit nieuwe magazine van Sanoma Magazines Belgium behandelt in elk nummer een bepaald gezondheidsthema, aangevuld met actueel gezondheidsnieuws, interviews met specialisten en informatie over de apotheek. Zoom Gezondheid wordt samen met de volledige oplage van Libelle verkocht, Zoom Santé wordt verdeeld met Femmes D'Aujourd'hui, totale oplage 405.000 ex. Het magazine verschijnt 2 keer per jaar (oktober, april).

Medialogue is verantwoordelijk voor de regie.

Tarief 1/1 pagina quadri 15.000€.

- **Gate: magazine van Brussels South Charleroi Airport**

Luchthaven Brussels South Charleroi maakt gratis magazine "Gate", onder meer terug te vinden in de terminals van Brussel Zuid Charleroi en buitenlandse luchthavens. Redactioneel worden lifestyle, gastronomie, cultuur, ... van mogelijke bestemmingen beschreven. Gate verschijnt 4 keer per jaar, op 50.000 exemplaren.

Regie is in handen van RGP en luchthaven Brussel Zuid Charleroi.

Tarief 1/1 pagina quadri 3.500€.

- **Belgische editie van Beau Monde in de winkel**

De Nederlandse uitgeverij Sanoma Uitgevers brengt een Belgische editie van glamourblad Beau Monde, het is een wissel van 8 pagina's redactioneel en de cover, er zijn 3 edities gepland mei/juni/juli 2009, er is geen aparte advertentiewerving voorzien. Voor de Belgische editie wordt de internationale inhoud aangevuld met Vlaamse winkeladresjes, reportages en interviews met Bekende Vlamingen Beau Monde verschijnt 17 keer per jaar, in België met een oplage van 2.000 exemplaren.

Tarief 1/1 pagina quadri 7.250€ voor de totale oplage in Nederland en België.

- **Sanoma Uitgevers lanceert Linda. opnieuw in België**

Het persoonlijke magazine van Linda de Mol krijgt in België een tweede kans. Linda is de bekende Nederlandse televisiester en dochter van John de Mol, oprichter van productiehuis Endemol. Het Nederlandse bedrijf, Sanoma Uitgevers, gaf het blad al in België uit,

echter zonder veel Belgische respons. Nu het concept van personality magazines aan populariteit heeft gewonnen, biedt Sanoma Uitgevers het opnieuw aan in de Belgische winkels, op 6.000 exemplaren. Tarief 1/1 pagina quadri 10.170 € voor de totale oplage van Nederland en België.

- **Ciné-Télé-Revue verwent lezers met Voordeelboekje**
Ciné-Télé-Revue komt in het najaar twee keer met een Voordeelboekje, kortingbonnen en cheques. Het boekje wordt als "excort" verdeeld met de uitgave van Cine-Télé-Revue, op 17 september en 19 november. Het "Voordeelboekje voor de lezers", gedrukt op een formaat van 150 mm H x 120 mm L, verschijnt op 430.000 exemplaren.
- **RMB Press introduceert koppeling « Road 1to4 »**
"Road 1to4" groepeerde de weekbladen Le Ligueur en Télépro met een korting van 15%. Daarmee kan 20% van de sociale groepen 1 tot 4 bereikt worden. "Een uitgelezen product dat de troeven van Le Ligueur en Télépro combineert voor meer kracht, economie en selectiviteit op hoge sociale groepen." Combinatie Print + Online (www.telepro.be en www.leligueur.be) is mogelijk. Regie is in handen van RMB Press.
- **Active Visual Communication komt met Passion Provence**
In België en Frankrijk wordt één keer per jaar Passion Provence uitgegeven. Met een combinatie van redactionele artikels over de cultuur, gastronomie en levensstijl in de regio én praktische info richt het magazine zich zowel op toeristen als op de lokale bevolking. In België wordt Passion Provence verspreid als bijlage bij Côté Sud, in een tweetalige versie Engels-Frans (8.000 ex.), en via de krantenwinkels, in het Nederlands (20.000 ex.). Oplage Frankrijk: 12.000 ex.
Tarief 1/1 pagina quadri 5.800€.

Dagbladen

- **NewsBrands – diverse formules en pakketten**
Het algemene advertentiepakket NewsBrands Online mag Roularta toevoegen aan zijn deelnemende regies/uitgevers. In het totaal groepeerde NBO nu de nieuwssites van Corelio (standaard.be, nieuwsblad.be, actu24.be), IPM (lalibre.be, dh.be), RTL Info (rtlinfo.be) en Roularta (knack.be, trends.be/tendances.be, levif.be). Adverteerders kunnen kiezen voor twee pakketten: Home-pakket of Run-pakket. Bij het Home-pakket verschijnen advertenties één of meerdere dagen op de homepage van de verschillende nieuwssites, bij het andere pakket verschijnen advertenties run of site op de verschillende websites. Beweb commercialiseert deze pakketten van displayadvertenties. Daarnaast zijn de displayadvertenties op specifieke sites en creatieve toepassingen in beheer bij de diverse afzonderlijke regies.

Resultaten van NewsBrand Qualifier hebben geleid tot de News Cocktails, drie pakketten met online en offline combinaties. News Cocktail Quality betreft websites lalibre.be en standaard.be en hun bijbehorende papieren dagbladen.

Het tweede pakket is News Cocktail Proximity, gericht op een breder publiek, met Het Nieuwsblad, nieuwsblad.be, les Editions de l'Avenir, actu24.be, La Dernière Heure en dh.be.

Laatste cocktail, News Cocktail Quality & Lifestyle, bevat naast de sites en dagbladen van La Libre en De Standaard, ook De Standaard Magazine en La Libre Essentielle. Regie is in handen van Corelio Connect en RGP, na verkoop handelen beide regies eigen titels af.

Corelio Connect profileert zich als een "true believer in newsbrands" en geeft ook alle ruimte aan creativiteit via de cel "Creative Lab" die meedenkt met de adverteerder, zowel online als offline.

Huis-aan-huisbladen

- **Passion Sport: displaymagazine van Groupe Vlan**
Aan het einde van de zomervakantie geeft Groupe Vlan displaymagazine Passion Sport uit. Op verschillende plaatsen in Brussel en Waals-Brabant vinden sportliefhebbers het magazine dat 15 verschillende sporten voorstelt, met contactgegevens en praktische tips, aangevuld met artikels over gezondheid, voeding en trendy sportkledij. Passion Sport wordt verdeeld op een oplage van 25.000 exemplaren. Regie: First Media.

Out-of-Home

- **Screening Media introduceert reclame op tv-schermen bij Kréfel**
Screening Media biedt vanaf 1 juli in-store reclamemogelijkheden aan. In 68 Kréfel-winkels kunnen adverteerders gebruik maken van de tv-schermen die klaar staan voor verkoop. Elke winkel beschikt gemiddeld over 60 digitale schermen waarop advertenties kunnen verschijnen. Kréfel zelf kan de tv's gebruiken voor interne communicatie. Sampling en brand activatie zijn tevens mogelijk. Zie voor alle info in MediaSpecs onder: digitale beeldschermen (Out Of Home).
- **Interactieve affiche Vespasius Lite**
Indoor Media breidt het Vespasius-netwerk uit met dynamische affiche Vespasius Lite, een interactief reclamepaneel dat reageert bij beweging van naderbij komende personen. Licht van achter het paneel verschijnt en benadrukt een bepaald deel van de affiche. Mini is de eerste adverteerder die van de Vespasius Lite gebruik heeft gemaakt terwijl Fiat Abarth momenteel nog een stapje verder gaat en ook van geluid gebruikmaakt.



alle Nederlandse media
overzichtelijk in kaart

Overig Nieuws

[terug](#)

Digitaal + Radio/TV

- **AdLINK commercialiseert Autoscout24.be**
Vanaf 1 september 2009 verzorgt AdLINK de regie van Autoscout24.be. De portal biedt allerlei informatie en classifiés in verband met de koop en verkoop van wagens en motoren, auto-onderdelen en accessoires.

- **TMF vernieuwt website – Road2Fame**

TMF heeft het aanbod muziekvideo's op zijn website gevoelig uitgebreid. Ook de Road2Fame community kreeg een meer prominente rol. Het platform voor beginnende bands en muzikanten, brengt nu artiesten, bands maar ook fans effectief bij elkaar en is bovendien Facebook en Netlog gelinkt. Helemaal nieuw is de geo-tagged eventskalender waarbij gebruikers ook zelf events kunnen gaan opladen.

Regie van tmf.be is in handen van Paratel. Info in MediaSpecs.

Magazines

- **Thema Media neemt Maar Natuurlijk-Gezond Genieten over**

Ad Rem Publications is niet langer verantwoordelijk voor Maar Natuurlijk. Thema Media, dat al gratis magazines en regionale bladen aanbiedt, wordt nu uitgever van het gratis gezondheidsblad. Maar Natuurlijk – Gezond Genieten wordt in 2009 nog twee maal verspreid, vanaf 14 september en 30 oktober, op 260.000 exemplaren.

Vakpers

- **Paul Zeguers regie van iAct**

De commercialisering van iAct is vanaf nu in handen van Paul Zeguers. Het vakblad handelt over direct marketing en is het ledenblad van BDMA en Contactcentres.be. iAct, uitgegeven door F&G Publishing, verschijnt 6 keer per jaar, in het Nederlands en Frans, 1 editie, op 5.000 ex.

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over al uw nieuwe projecten en ontbrekende titels.**

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be