

Beste lezer,

Een nieuwe MediaSpecs News, dus weet u dat het 13.00 uur is, of toch ongeveer.

We vieren de 10e editie van onze 'klokvaste' nieuwsbrief: tijd dus voor een evaluatie. En wie kan er beter feedback geven dan u, de lezer zelf. Aarzel niet ons uw commentaar mee te delen. Of vraag het oordeel van uw collega's en schrijf ze op de homepage gratis in voor onze MediaSpecs News. Met uw hulp en enthousiasme doen we er nog graag enkele tientallen edities bij.

MediaSpecs groeit en volgt de ontwikkelingen van de markt. Er worden steeds meer 360° initiatieven genomen en dat ziet u meteen ook in de database. Het aantal interactieve en crossmediale media stijgen. Ze zijn één voor één terug te vinden in MediaSpecs, een tool voor innoverende 360° campagnes.

We hebben de diversiteit van MediaSpecs nog verder uitgebreid door de toevoeging van alle advertentiemogelijkheden bij Club Brugge.

Tot slot, stellen wij met plezier vast dat we de kaap van 50 abonnees hebben bereikt. Recent heeft ook de Vlaamse overheid (Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid - DAR) een abonnement genomen op onze "informatie- en inspiratiebron". De volledige lijst van de abonnees kunt u bekijken op de homepage.

Veel leesgenot.

Bart Kuypers

*Deze newsletter, MediaSpecs News, geeft een kort en bondig overzicht van nieuwe media en belangrijke wijzigingen. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs database evolueert. Begin van elke maand sturen we deze e-mail naar alle geïnteresseerde mediaprofessionals. Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be). Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan [info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)*

*MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners. Kijk voor alle informatie op onze homepage [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be).*

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overige nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)



## Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- **Nieuwe abonnees:**  
tmp.adcomms (specialist in HR-communicatie)  
Vlaamse overheid (Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid - DAR) Commun.Sense (full service bureau uit Hasselt)

Nelson (full service bureau uit Leuven) heeft een abonnement genomen op Retriever.nl.

- De database bevat op 1 juni 2009, **3740** titels:

Magazines	939	Vakpers	694
Dagbladen	186	Huis-aan-huisbladen	565
Out-of-Home	549	Digitaal + Radio/TV	960

## Nieuw verschenen media

[terug](#)

### Digitaal + Radio/TV

- **Cirque Belgique: eerste skate, surf en snowboard TV-programma in België**  
4Castmedia maakt Cirque Belgique, het eerste lokale skate-, surf- en snowboard televisieprogramma in België. 30 minuten lang brengt het programma reportages, interviews en nieuws over Belgische boarders in binnen- en buitenland. Cirque Belgique wordt uitgezonden op EXQI Sport, 20 keer per maand, met Franse en Nederlandse ondertiteling. Alle info terug te vinden in MediaSpecs.
- **Humo gaat mobiel op m.humo.be**  
Sanoma Magazines Belgium heeft de mobiele website m.humo.be gelanceerd, één van de allereerste Belgische multimediasites voor gsm's, de mobiele tegenhanger van www.humo.be. Mobiele surfers kunnen zo gratis over HUMO informatie en entertainment beschikken. Eerste adverteerder van m.humo.be is Coca-Cola. Het platform is uitgewerkt door Paratel-Enmovi. Alle info terug te vinden in MediaSpecs, zie communicatiemiddel: Mobiele telefoon / SMS.
- **SBS Belgium en RMB lanceren Good Deal**  
Vanaf 25 mei worden de reclameblokken op VijfTV, VT4, La Une en La Deux aangevuld met Good Deal, een reclameblok met eigen look 'n feel. Adverteerders kunnen in Good Deal concrete promoties in spotjes van 5, 10 of 15 seconden aan de kijkers voorstellen. De aanbiedingen zullen ook op de website www.good-deal.be bekend worden gemaakt. In de winkels kan gerefereerd worden naar de televisiespots en de website door het Good Deal logo bij desbetreffende producten te plaatsen. De lancering van Good Deal maakt deel uit van de 360° inspanningen van SBS Belgium en RMB.
- **Digitale voordeelbonnen op Beeclever.com**  
Op de website beeclever.com kunnen winkeliers zelf hun promoties





via eCoupons aan de klanten bekendmaken. De eCoupons zijn digitale voordeelbonnen die de klant kan afdrucken of virtueel in de winkel kan 'klaarleggen'. De voordeelbonnen kunnen zowel voor winkels als voor webshops gebruikt worden. De winkelier betaalt enkel als klanten de eCoupon daadwerkelijk afhalen. De prijs per conversie bepaalt de aanbieder zelf en werkt via een biedsysteem. Dotlabs, een bedrijf uit Gent, bedacht deze nieuwe vorm van adverteren om handelaars te stimuleren met promoties te werken. Alle info in MediaSpecs.

- **Nieuw in aanbod van Telenet Digital TV: GUNKtv**  
Sinds 1 mei is er een nieuwe Belgische televisiezender, GUNKtv, met videogames, lifestyle items, muziek, film, gadgets, fashion en muziek. Kortom "de perfecte entertainmentcombinatie". De zender ontstond door een samenwerking tussen Telenet en VGAS. Zij voegen hun brands, 9lives en GUNK, samen tot een geheel met kernwoorden als "stoer, stout en eerlijk". GUNKtv is gratis te bekijken via Telenet Digital TV op kanaal39. Het productiehuis VGAS verzorgt zelf de regie.
- **Anne: nieuwe muziekzender van Belgacom TV**  
Belgacom TV zendt vanaf 1 juli muziekzender Anne uit, met clips, optredens, muziekspecials van Vlaamse artiesten. Anne behoort tot het gratis basisaanbod van Belgacom. Inhoud wordt verzorgd door vmma, regie is in handen van vmmv.
- **Adverteerders Truvo nu ook op Netlog**  
Truvo en netwerksite Netlog gaan samenwerken. Truvo wil zijn adverteerders meer garanties bieden om bij de juiste doelgroep, in de juiste regio naar voren te komen. Advertenties worden in een Netlog Box op de profielpagina's van leden geplaatst. De Netlog Box staat vanaf 3 juni op het net. Netlog is in regie bij Skynet.

#### Magazines

- **Ontdek Londen met nieuwe stadsgids In&Out London**  
Voor diegenen die nu naar Londen trekken, komt het nieuwe magazine In&Out London net op tijd. Het magazine bevat allerlei tips en adresjes van de meest trendy bars, restaurants, hotels, winkels, ... in Londen. Elke editie van In&Out London behandelt een bepaald thema. Voor het eerste nummer is dat festivals en outdoor activiteiten. Het magazine wordt gratis verdeeld in fashion- en designwinkels, kappers, horecazaken, fit & wellness, Connections shop de Eurostar Terminal, ... Eurostar is initiatiefnemer en verzorgt zelf ook de regie. Headline Publishing doet de uitwerking. Meer info in MediaSpecs.

#### Huis-aan-huisbladen

- **HeRVé: nieuw regionaal vacature magazine**  
In de regio Roeselare, Tielt en Izegem wordt het nieuwe vacature magazine HeRVé verdeeld. Het bevat vacatures en redactionele artikels voor werkzoekenden in de regio. Het magazine verschijnt 23 keer per jaar, op 106.000 exemplaren.
- **Krant in de krant voor Dag van de Klant**  
De Streekkrant en De Weekkrant vieren in september de 'maand van de klant'. Op 26 september, de Dag van de Klant, worden de klanten extra in de bloemetjes gezet met allerlei activiteiten en cadeautjes. Daarom verschijnt in De Streekkrant/De Weekkrant van 17 september 'De Krant van de Klant' met alle info over de initiatieven. Alle info in

MediaSpecs, zie module Specials & Actions.

### Out-of-Home

- **Nieuw in MediaSpecs: Club Brugge**  
Alle advertentiemogelijkheden bij Club Brugge zijn recent toegevoegd in MediaSpecs. Het gaat om boarding (multivision, vaste luifels en 3D cam carpets), de website en het clubmagazine. Uitzonderlijk is er nog één plaats vrij in de multivision-boarding. Alle info in MediaSpecs.



### Overig Nieuws

[terug](#)

#### Digitaal + Radio/TV

- **Radio Be One onderdeel van het EXQI content platform**  
Alfacam Group en Emmis International zijn tot een akkoord gekomen om Radio Be One te integreren binnen het EXQI mediacontentplatform. Radio Be One zal een van de sluitstukken vormen binnen de verdere roll out van het EXQI-project. Ook zal de radiozender worden ingezet voor de promotie van de algemene tv-zender EXQI. David Daggelinckx behoudt de dagelijkse leiding over Radio Be One.
- **Roularta en Google tekenen voor Google Adwords**  
Roularta heeft een overeenkomst getekend met Google voor advertentieplatform Adwords. Via Adwords kunnen advertenties gekoppeld worden aan bepaalde zoektermen en geografische locaties. Wanneer internauten via Google of Google Maps op zoek gaan naar bepaalde diensten, producten of plaatsen komen de relevante advertenties te voorschijn. Op die manier kunnen KMO's potentiële klanten bereiken. Een opgeleid team van Roularta staat adverteerders bij om hun campagne zo optimaal mogelijk te maken. Voor Roularta vormt Adwords de ideale combinatie met advertenties in de huis-aan-huisbladen en op de nieuwssites.

#### Magazines

- **Nieuwe regie voor Ma Santé**  
De twee aandeelhouders van het maandblad nemen de regie zelf in handen; Rossel Advertising naar niet-sectoriële adverteerders en Vivio naar adverteerders uit de medische en wellness sector. Voordien heeft RMB Press 10 jaar lang deze titel gecommmercialiseerd.
- **Show/OFF**  
Sanoma Magazines Belgium geeft net als vorig jaar de catalogus uit van de Antwerpse Mode Academie. Het magazine belicht de hoogtepunten van de mode afdeling: de eindejaarscollecties van de laatstejaarsstudenten, informatie over de verschillende projecten en workshops... Show Off is een collector's item, gemaakt met de creativiteit die uitermate belangrijk is voor de Academie – en in de modewereld.

Regie door Medialogue. Verschijning: 11 juni 2009.

- **ADeMAR neemt regie MO\* in handen**  
De regie van MO\* Mondiaal Magazine, uitgegeven door Wereldmediahuis vzw, wordt voortaan verzorgd door ADeMAR. Het magazine wordt zowel samen met Knack verstuurd (naar alle abonnees) als apart verdeeld. MO\* verschijnt in het Nederlands, 10 keer per jaar, op 125.000 exemplaren.  
Tarief 1/1 pagina quadri 4000€
- **Cuckoo Award bekroont A.S. Magazine**  
A.S. Magazine heeft een Cuckoo Award gewonnen in categorie Customer Magazines. De verdiensten van het magazine voor de klanten van A.S.Adventure zijn vooral de effectiviteit, originaliteit en tekst- en beeldkwaliteit. A.S. Magazine verschijnt vier keer per jaar in 2 talen op een oplage van 150.000 ex en is ook online beschikbaar.
- **Medialogue wint Gold Award voor "Geef om haar"**  
Medialogue kreeg in de categorie Best of Activation de Gold Award voor de cross-mediale campagne die het Community Activation Team van Medialogue ontwikkelde voor Pantene. Met "Geef om haar" wilde Pantene vrouwen die chemotherapie ondergaan aan pruiken met echt haar helpen. Mensen werden aangespoord hun haar goed te verzorgen, het af te knippen en weg te geven aan het "Geef om haar fonds".

#### Out-of-Home

- **Indoor Media neemt Brand2Life over**  
Indoor Media, regie van Vespasius en Boomerang, neemt de activiteiten van Brand2Life over. Out-of-home netwerken Global Fit en Global Kids van Brand2Life worden geïntegreerd in Indoor Media, het gaat om affiches in fitness-en wellnesszaken en speelpleinen. Boomerang Field Services wordt verantwoordelijk voor de sampling. Janet Mathonet gaat bij Indoor Media aan het werk. Alle info terug te vinden in MediaSpecs.
- **MegaMedium België vanaf nu Mega Media**  
De Belgische afdeling van MegaMedium, gespecialiseerd in "steigerdoekreclame", heet voortaan Mega Media. De aandelen van het bedrijf, voordien gedeeld met de Nederlandse afdeling, zijn nu volledig in handen van directeurs Martijn Stefels en Jeroen Verachtert. Ook de activiteiten van het bedrijf worden uitgebreid. Mega Comm, het vroegere Maxtension, verzorgt print en plaatsing van doeken op eigen gevels, beurzen en events. Verder zal de "nieuwste telg" Mega Mail online profielgegevens verhuren.

#### Dagbladen

- **Einde van Via Fred en versterking van de commerciële alliantie tussen Rossel Advertising en de Persgroep Advertising**  
Op 1 juli houdt Via Fred, de gezamenlijke krantenregie van Rossel en de Persgroep, op te bestaan. Beide groepen gaan de commercialisering van hun titels zelf beheren. Toch betekent de stopzetting van Via Fred niet het einde van de samenwerking tussen Rossel Advertising en de Persgroep Advertising; maar zelfs een versterking van hun commerciële alliantie. Zowel voor dagbladen, magazines als voor online blijven de groepen beroep doen op elkaar.

DM magazine en Victoire worden in de toekomst onder meer als pakket verkocht.



## Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over alle nieuwe projecten** en ontbrekende titels.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers  
MediaSpecs  
015-61 79 23  
[info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)  
[www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be)

*Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage [www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be). Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan [info@mediaspecs.be](mailto:info@mediaspecs.be)*