

Beste lezer,

Dit is de eerste editie van de gratis newsletter MediaSpecs News. Wij zullen u via e-mail maandelijks een beknopt overzicht geven over nieuwe titels en media initiatieven. Het is een korte en bondige samenvatting van alle nieuwe media en belangrijke wijzigingen. We richten ons naar alle mediaprofessionals die een goed beeld willen hebben van het medialandschap. Tegelijkertijd vertellen wij hoe de MediaSpecs-database evolueert.

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be

Alle feedback is welkom. Veel leesgenot.

Bart Kuypers

MediaSpecs-database is de gebruiksvriendelijke online zoekmachine met tarieven, technische gegevens, foto's en adressen van alle media in België en Luxemburg. Deze informatie- en inspiratiebron geeft zowel advertentie- als redactiegegevens. Alle mediaprofessionals kunnen de database consulteren op basis van een abonnement. De database is reclamevrij. Deze newsletter bevat publicitaire banners.

Kijk voor alle informatie op onze homepage www.mediaspecs.be.

In deze nieuwsbrief:

- [Nieuws over MediaSpecs](#)
- [Nieuw verschenen media](#)
- [Overig nieuws](#)
- [Bericht aan de uitgevers/regies](#)

GB scores



CLEAR CHANNEL

Nieuws over MediaSpecs

[terug](#)

- Vanaf 15 juni 2008 is de zoekmachine volledig drietalig NL-FR-ENG.
- Op de homepage staat een handleiding in PDF met nuttige gebruikstips.
- De module "Digitaal + RTV" is nieuw en verzamelt enkele grote mediumtypes. Radio en TV kennen we in diverse verschijningsvormen: nationaal, lokaal of online. Digitaal omvat alle elektronische media zoals websites, zoekmachines, online magazines en kranten, nieuwsbrieven en andere.

- Dagbladen staan sinds kort ook ter beschikking van de abonnees.
- Nieuwe klanten: **Mindshare, Artex, Redleg, Troy, Saatchi&Saatchi Brussels.**
- Uit Nederland: **Steijger.communications bv** en **Het Idee Mediamanagement.**
- De database bevat op 1 september 2653 titels:

Magazines	692	Vakpers	572
Dagbladen	114	Huis-aan-huisbladen	425
Out-of-Home	382	Digitaal + RTV	562

- Voor 34 titels staan al tarieven van 2009 vermeld, de nieuwe tariefkaarten worden systematisch toegevoegd en up-to-date gehouden.



Nieuw verschenen media

[terug](#)

Magazines

- **Goedele**
Goedele is de naam van het lang aankondigde blad van de mediafiguur Goedele Liekens. Uitgever is Sanoma Magazines en de regie is in handen van Medialogue. Het is een personality magazine rond de pijlers psychologie, seksualiteit & relaties, wereld & maatschappij en lifestyle. Ze noemt het zelf "glamour guerilla". Het magazine richt zich tot vrouwen van 25-54, sociale groepen 1-4 zonder mannen als secundaire doelgroep uit te sluiten. Goedele verschijnt maandelijks vanaf 3 september op 100.000 ex. (120.000 ex. voor de lancering).
Tarief 1/1 pagina quadri 4.250€
- **L'Officiel – Belgische Nederlandstalige versie – in regie bij Publicitas**
L'Officiel is van oorsprong Frans. De uitgever Niche Publishers maakt naast een Nederlandse editie voor Nederland vanaf oktober 2008 een nieuwe Belgische Nederlandstalige versie. Het blad positioneert zich als "high end fashion"-stijlbijbel, met nieuws over de laatste trends van mode en couture, kunst en design.
Voor Publicitas is dit een primeur als eerste Belgische titel die in eigen land gecommmercialiseerd wordt. Publicitas is gespecialiseerd in regie van buitenlandse titels.
L'Officiel verschijnt 6 keer per jaar op 20.000 exemplaren.
Tarief 1/1 pagina quadri 4.680€
- **RSCA Matchday Program**
Bij het begin van het voetbalseizoen op 23 augustus is de eerste versie verschenen van het RSCA Matchday Program, het wordt gratis uitgedeeld bij elke thuismatch van Anderlecht, elke 2 weken, 17 keer per jaar.

Het is een mix tussen redactionele inhoud - specifiek over de match van de dag - ,entertainment en relevante reclame voor het doelpubliek. Mede ook dankzij het online luik www.rsca.be/matchday is er mogelijkheid tot interactie en directe response.

RSCA Matchday Program heeft een oplage van 25.000 exemplaren. De regie is in handen van LUON , tariefkaart en details in MediaSpecs. Tarief 1/1 pagina quadri 2.200€

Vakpers

- **FinanceWorld – Kluwer lanceert tijdschrift voor financiële sector**
Medio september verschijnt de eerste editie van FinanceWorld, het magazine van Kluwer voor de Belgische accountant en fiscalist. Het vakblad biedt méér dan cijfers alleen. Naast de gekende maar gesmaakte formule van professionele informatie en actualiteit, heeft FinanceWorld ook oog voor de mens achter de accountant. Er is ook een online broertje www.financeworld.be. Het blad en de site scherpen het community-gevoel tussen accountants aan, moedigen interactie en betrokkenheid aan en zetten aan tot het lezen en uitwisselen van informatie. “De ideale mix van werk en ontspanning.”
Kluwer Regie verzorgt de reclamewerving.
FinanceWorld combineert een Nederlandstalige en Franstalige versie in een oplage van 5.000 exemplaren NL en 3.000 exemplaren FR. Het blad verschijnt tien keer per jaar op 44 pagina's quadri. Eerste nummer op 18 september 2008.
Tarief 1/1 pagina quadri. 2.600€
- **IAB Mag**
Vanaf juni 2008 bestaat IAB Mag, een nieuwe titel van Minoc Target Media. Het blad positioneert zich als een verfrissende inspiratiebron voor marketeers die mee willen zijn met hun tijd door het gebruik van interactieve marketingkanalen. Met aandacht voor onder andere e-marketing, mobile advertising, interactieve marketingcampagnes via internet, gsm, blogs en vele andere moderne communicatiemiddelen. Natuurlijk bevat het ook informatie over de organisatie IAB Belgium
Minoc Business Press doet de regie. IAB Mag verschijnt 3 keer per jaar op 4.000 exemplaren.
Tarief 1/1 pagina quadri 2.500€
- **V-ICT-OR Directory 2009**
Dit is een jaarboek met redactie over ICT bij de lokale overheid. Het is een bijlage van de Nederlandstalige editie van IT Professional die eenmalig opgetrokken wordt tot 12.000 exemplaren voor de verdeling naar de lokale overheden (Pinakes database).
Regie door Minoc Business Press. Verschijnt op 5 november.
Tarief 1/1 pagina quadri : 4.400€

Out-of-Home

- **Launtree –kartonnen kleeerhangers met reclamebedrukking**
Launtree is een nieuwe reclamedrager. “Uw merk blijft hangen” is de lanceringslogan. Het zijn stevige kartonnen kleeerhangers die aan twee zijden in 4 kleuren bedrukt worden. Ze worden gebruikt door en verdeeld via een nationaal verspreid netwerk van 200 strijkateliers en droogkuiscentra. De Launtree kleeerhangers zijn vervaardigd uit gerecycleerd karton en bovendien recycleerbaar. Ze vervangen tijdens de campagne de metalen kleeerhangers.
Tarief voor de verdeling van 80.000 kleeerhangers, nationale

aanwezigheid van 1,5 weken: 23.000€ productie en 10.000€ media.

- **Gumba**

Green Urban Mobile Advertising, ofwel kortweg GUMBA, is een velotaxi met een overdekte plaats voor bestuurder en 2 passagiers. De flanken en de achterkant van polyester kunnen worden bekleed in de kleuren van de adverteerder. De chauffeur kan ook gebrieft worden om de boodschap van de adverteerder aan de passagiers door te geven. De driewielers zullen vaste trajecten afleggen in het Brusselse gewest. Het Brussels Gewest en Touring zijn partners van het project. GUMBA wordt aangeboden door het mediabedrijf GreenD Media, ook gekend van het netwerk van asbakreclame. De bruikbare oppervlakte voor reclame is 5m².

Tarief: 450€ per dag, minimum 5 voertuigen gedurende 6 dagen, productie: 300€

- **BruParck Passerelle bij Mediafield**

BruParck Passerelle is de 40 meter lange loopbrug die de hoofdingang vormt van BruParck. Beide wanden bestaan uit 12 beelden van 3 meter breed en 2 meter hoog. De regie gebeurt door Mediafield. Een campagne duurt 4 weken.

Tarief : mediakost 35.000€ - productiekost 13.793€

- **Megaposter op Ring in Charleroi**

Mediafield biedt een megaposter aan op de Ring in Charleroi, zichtbaar vanuit verschillende richtingen, ook vanuit de Brusselsesteenweg als je het centrum van Charleroi binnenrijdt. Oppervlakte van het doek : 100m². Duur van een campagne 4 weken. Beschikbaar vanaf januari 2009.

Tarief: mediakost 35.000€ - productie van het doek 7.392€

- **Prestige 80 en 120 worden Prestige 90 en 110 (JC Decaux)**

JC Decaux kondigt voor einde september een verschuiving aan van 10 borden (waaronder 5 borden 21 m²) uit het Prestige 120 netwerk naar het netwerk Prestige 80. Op die manier ontstaan twee nieuwe netwerken.

Prestige 90 – 71 panelen van 38m² en 19 panelen van 21m².

Tarief 185.000€ – taksen 12.650€

De tarieven van de overige mogelijkheden vindt u in MediaSpecs, ook de combinaties van deze netwerken met Superstar 24 of Superstar 48.

- **2 nieuwe combinatiemogelijkheden bij JC Decaux**

Booster XL bevat 3.250 zijden en is een uitbreiding van de Booster met de Antwerpse en Brusselse stadsnetwerken.

Tarief : 250.000€ + 9.425€ taksen.

Booster Conso bevat 3.430 zijden en bestaat uit een combinatie van de Booster met de TactiConso.

Tarief : 265.000€ + 9.947€ taksen.

Digitaal + RTV

- **Studio 100 TV**

Op 1 september lanceert Studio 100 een televisiekanaal gericht naar kinderen tot 10 jaar, programmatie van 6 tot 22u met clips en fragmenten van films en musicals gerealiseerd door Studio 100. De TV-zender wordt verdeeld via Telenet Digital TV.

Er is geen ruimte voor reclame.



See the world through
your target group's eyes

Overig Nieuws

[terug](#)

Magazines

- **Chic gardens en Jardins d'exception in regie bij ADeMAR**
Deze titels worden gemaakt door Rekad Uitgeverij en positioneren zich als "hét inspirerende magazine voor de liefhebber van het exclusieve tuin- en terrasleven".
De Nederlandstalige uitgave heeft een oplage van 35.000 exemplaren en richt zich tot welstellende particulieren die beschikken over een mooie tuin of terras. Anders dan de traditionele tuinbladen, gunt men de lezer een blik vanuit de tuin op het huis, met veel nadruk op het exclusieve buitenleven.
Chic Gardens wordt aangeboden in de losse verkoop aan 7,5€
Vanaf maart 2009 komt Rekad met een Franstalige tegenhanger: Jardins d'Exception. De Franstalige editie heeft een startoplage van 20.000 exemplaren. De twee edities verschijnen in maart 2009 en september 2009. ADeMAR heeft de regie in handen genomen vanaf 28/08/2008
Tarief voor 1/1 pagina quadri voor één taal 2.050€ en voor 2 talen 3.690€

Huis-aan-Huisbladen

- **Passe-Partout**
Passe-Partout neemt Kanaal Expres, Houtland Expres en Meetjesland Expres over. Die drie edities worden iedere week huis-aan-huis verspreid in de streek van Eeklo, Zelzate en Aalter. Samen halen Kanaal Expres, Houtland Expres en Meetjesland Expres een oplage van bijna 100.000 exemplaren. Met deze overname van de Expres-bladen versterkt Passe-Partout zijn positie in Oost-Vlaanderen.
Passe-Partout neemt de Expres edities over van BVBA De Eecloonaar. Het weekblad De Eecloonaar van de gelijknamige BVBA zit niet in de overname.
De tariefkaarten blijven tot nader order gelden.

Out-of-Home

- **Belgian Posters neemt Duchêne over**
Met deze overname versterkt Belgian Posters zijn positie als derde affichagebedrijf en grootste onafhankelijke Belgische bedrijf. Het aanbod breidt uit en er zijn meer combinatiemogelijkheden van de diverse producten, zowel nationaal als lokaal. Momenteel blijven de diverse netwerken, formules en tarieven van beide bedrijven ongewijzigd.
Voor einde 2008 worden geen aanpassingen verwacht.

Bericht aan de uitgevers/regies

[terug](#)

U kan **op elk moment wijzigingen doorvoeren** aan uw titels/media die opgenomen zijn in de MediaSpecs-database. Gelieve **ons te informeren over**

alle nieuwe projecten en ook de **tarieven 2009** zo snel als mogelijk door te sturen.

Met vriendelijke groeten,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

Als u zich wilt aanmelden voor deze maandelijkse nieuwsbrief, dan kan dat via onze homepage www.mediaspecs.be. Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, dan kunt u zich [automatisch afmelden](#). Suggesties, kritiek of vragen kunt u richten aan info@mediaspecs.be