

Chère lectrice, cher lecteur,

J'attends avec impatience le premier barbecue special...
Entretemps, le nouveau module Specials&Actions compte déjà plus de 150 éditions spéciales, liées à des mots-clés pertinents et faciles à trouver.

Nous vous souhaitons un printemps ensoleillé! Et beaucoup de plaisir au travail.

Avec nos salutations amicales.

Bart Kuypers

Cette newsletter, MediaSpecs News donne un aperçu court et concis des nouveaux médias et des modifications importantes survenues dans le secteur.

En même temps, nous vous expliquons l'évolution de la base de données de MediaSpecs. Au début de chaque mois, nous envoyons un e-mail à tous les professionnels des médias intéressés. Si vous voulez vous inscrire à cette newsletter mensuelle, vous pouvez le faire via notre page d'accueil www.mediaspecs.be.

Si vous ne souhaitez plus recevoir ce news, vous pouvez aussi vous y [désinscrire automatiquement](#). Des suggestions, critiques ou questions, vous pouvez adresser à info@mediaspecs.be

La base de données MediaSpecs est le moteur de recherche online des médias avec tarifs, données techniques, photos et adresses de tous les médias en Belgique et au Luxembourg. Cette source d'information et d'inspiration fournit des données sur la publicité ainsi que sur les rédactions. Les professionnels des médias peuvent consulter la base de données sur base d'un abonnement. La base de données n'accepte pas de publicité. Cette newsletter par contre contient des messages publicitaires sous forme de banners.

Voyez sur la page d'accueil de www.mediaspecs.be.

Dans cette newsletter

- [Nouvelles de MediaSpecs](#)
- [Nouveaux médias repris dans MediaSpecs](#)
- [Autres Nouvelles](#)
- [Message aux éditeurs/régies](#)



Proximity advertising, wherever in the city...



Nouvelles de MediaSpecs

[retour](#)

- Nouveaux clients: **Luon** (agence full service, initialement dans le digital), **BBC** (full service B-to-B), **Absoluut**, **Vandekerckhove – Devos** et **Nelson** (agences full service à Gand et Louvain).
- Specials&Actions: Déjà plus de 150 éditions spéciales sont reprises par thème (Fête des Mères, milieu, et beaucoup d'autres mots-clés). Entre autres, **IP Press** a ajouté toute une série de Specials.

- La base de données MediaSpecs contient au 1er avril 2009: **3.578** titres:

Magazines	911	Presse professionnelle	691
Quotidiens	176	Presse gratuite	554
Out-of-Home	511	Digital + Radio/TV	883

Nouveaux médias

[retour](#)

Out-of-Home

- **BlowUPmedia démarre en Belgique**
Le spécialiste internationale des mégaposters, BlowUPmedia, démarre en Belgique une offre de sites de top niveau à la Côte belge (commençant à Knokke) et une série à Anvers (e.a. au coin Keyserlei-Frankrijklei). Tous les détails et fiches de produit sur MediaSpecs.

Digital + Radio/TV

- **Radio Contact maintenant aussi avec images, via des canaux digitaux**
Radio Contact est, et reste surtout une radio mais distribuée maintenant aussi sous le nom de Radio Contact Vision le signal radio complété d'images via le câble du canal Telenet (canal 12 à Bruxelles et 137 en Flandres), Belgacom TV (181), Numéricable (80), WoluTV (12) et VOO (26). Les clips musicaux trouvent ainsi leur chemin vers les auditeurs. La technologie utilisée permet de montrer des logos (gratuit avec une campagne radio) et des spots TV des annonceurs. Un spot TV 30" pendant 1 semaine du lundi au dimanche, une fois par heure coûte 1.500€.
En plus, **Radio Contact** lance 4 radios digitales, sur l'internet et via le câble: Mint, C+, Contact R&B et Contact Hits.
- **MyBox: samplebox et opt-in e-mail vers les 55+ et 45+**
MyBox est une samplebox avec des bons de réduction et des produits, qui est envoyée l'année dans laquelle le destinataire a 55 ans, annuellement 93.000 colis sont distribués.
En plus, la même firme offre également une formule de opt-in e-mail, My Box Mail, pour un envoi segmenté de promotions, actions, réductions et concours, le tout destiné aux 45-plus.
- **Skyrock en régie chez AdLINK**
Le site de réseau social pour les jeunes de 11 à 25 ans est en régie chez AdLINK, beaucoup de formats d'annonces, des bannières à la vidéo plein écran.
- **Site d'actualités et communauté tv chez Telenet**
Le 30/3 Telenet a lancé le nouveau site d'actualités, "vandaag.be" et continue à développer "tv.be", le site communauté autour de programmes TV. Les deux sites sont en régie chez Pebblemedia.



- **www.plusgeheugen.be: nouveau site de Plus Magazine**
C'est un site pour l'entraînement de la mémoire, gratuit pour seniors, avec des exercices scientifiquement reconnus en plusieurs degrés de difficulté, un coach virtuel personnel et du suivi par e-mail. Roularta Media fait la régie.

Magazines

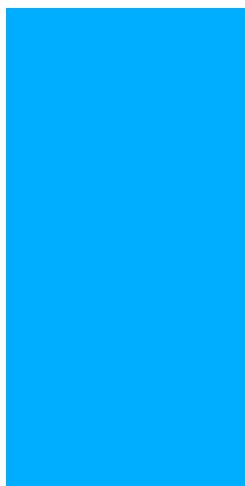
- **Supplément de UIT-Magazine: "Promenade et vélo"**
Ce supplément séparé à garder, paraît pour la première fois le 3 avril 2009.

Presse professionnelle

- **Le nom du nouveau magazine de bdma est connu**
iAct est le nouveau nom du magazine qui avait été annoncé sous le titre de travail DMContact. C'est une collaboration de la "bdma" et Contactcentres.be alias CC.be. Contenu: tout sur le direct marketing, marketing télé et mobile, avec des study cases et l'actualité. "La relation avec le consommateur et l'interactivité sont 2 centres d'intérêt communs aux 2 associations". Rédaction et régie sont dans les mains de F&G Publishing. Paraît 6 fois par an, tarif 1/1 page Q: 2.250€.

Quotidiens

- **Nouveaux magabooks – une collaboration de Corelio et Lannoo**
Cette collaboration signifie pour Lannoo une diversification des activités d'édition et pour Corelio c'est des line extensions des marques "Het Nieuwsblad" et "De Standaard".
Il s'agit d'un nombre de magazines/livres, distribués dans les librairies, chaque fois autour d'un thème. Sous la dénomination "Het Nieuwsblad" on démarre avec le thème courses cyclistes: "Kasseiklassiekers", sur les courses classiques, avec un peu d'histoire, les palmarès, et une analyse de la course de cette année. Sous la dénomination "De Standaard" est déjà paru "Lekker&Licht", premier numéro d'une série d'éditions culinaires. Sont déjà connus "Tour de France" et "Dromen en Wonen".
Info et contacts sur MediaSpecs.



Autres Nouvelles

[retour](#)

Out-of-Home

- **Vélos chez JCDecaux: sous le nom Villo!**
"Villo!" est le nom qui a été donné aux vélos de ville à Bruxelles. JCDecaux a, après Paris, également conclu un contrat avec la Région de Bruxelles Capitale pour la commercialisation du réseau de vélos. Info, photo et tarifs sur MediaSpecs.

Digital + Radio/TV

- **JOE fm a été lancé le 1er avril**
JOE fm (successeur de 4fm) a démarré une campagne media étendue. Régie chez Qgroup. Carte tarifaire et logo disponible via MediaSpecs.
- **Cross Media Club: combinaison de tv, print et radio en Flandres**
Le monde médiatique flamand du print, radio et télévision (vmmtv, QGroup (Q Music België et JOE fm) et le Persgroep Publishing) se sont mis ensemble pour un nouveau projet: le Cross Media Club.
"Pour chaque projet on tend vers une idée globale, intégrée, créative (chaque fois en partant de la TV), sur mesure pour le client."
Le Cross Media Club s'occupe du suivi administratif et organisationnel.
- **Nouvelles formules chez Screenvision: jinglesponsoring et spots publicitaires odoriférants**
Jinglesponsoring garantit une surprise créative et une place privilégiée à la fin de l'écran publicitaire.
Les spots aromatisés sont une primeur pour la Belgique, avec une campagne pour Axe. Un distributeur d'odeurs répartit via le système d'airco et de ventilation un parfum subtil dans 3 salles de cinéma de Kinopolis (à Anvers, Bruxelles et Liège). Il existe un choix de base de parfums et d'autres peuvent être fabriqués "sur mesure".
- **Vlan.be/shop reprend yez.be**
Le site de ventes aux enchères yez.be est repris à partir du 1er avril dans Vlanshop.be. Le site et la régie sont dirigés par Vlan, le joint venture de Rossel et Roularta pour les annonces classées sur l'internet.

Presse gratuite

- **"De Eeclonaar", l'hebdo le plus ancien qui existe, disparaît comme titre indépendant**
Ce magazine régional payant est dorénavant repris comme supplément dans le Toutes-Boîtes "Taptoe".

Magazines

- **"Genieten" déménage vers Dupuis et devient le pendant de Voyages Voyages**
Le Persgroep Publishing vend "Genieten" à la famille Dupuis. A partir du mois de juin, "Genieten" est offert dans un couplage national avec Voyages Voyages. Les deux magazines combinent un concept rédactionnel autour de lifestyle et de voyages. Ils représentent ensemble 178.100 lecteurs (CIM 07-08), dont 111.300 pour "Genieten" et 66.800 pour Voyages Voyages. Le couplage de "Voyages Voyages" avec "Elders en anders" n'existe plus.
Pour la période du 1er mai au 30 septembre 2009, une co-régie a été mise sur pied entre "de Persgroep Advertising" et Dupuis. Du 1er mai jusque fin 2009, une offre de lancement combinée exclusive de 5.950 € pour une 1/1 page en Voyages Voyages et "Genieten" est proposée. Les clients existants de "Genieten", peuvent bénéficier d'une offre de bienvenue: pour le prix de 1.750 €, ils sont gratifiés d'une annonce supplémentaire d'une 1/1 page dans le "Voyages Voyages" du même mois.

- Nouveaux packages commerciaux chez Roularta Media**
MM3* (Men MultiMediapackage) est une combinaison de 3 parutions dans "Knack-LeVif", "Trends-Tendances" et "Sport/VoetbalMagazine-Sport/FootMagazine" avec 2 chaînes : Canal Z et Kanaal Z (30") et des bannières dans les newsletters des sites knack.be, levif.be, trends.be et tendances.be.
 Coût: MM3* - 100.000€, MM1 (seulement 1 parution) - 45.000 €

WM3* (Women MultiMedia fréquence 3) comprend 3 annonces dans "Weekend Knack" et "Weekend Le Vif/L'Express" et 2 annonces dans les mensuels Nest et Plus, avec une forte présence dans les e-newsletters de ces magazines.
 Coût: WM3* - 60.000€, WM1 (une seule annonce) - 25.000 €
- Knack et Le Vif auront 18 éditions spéciales**
 Knack paraît normalement le mercredi. A partir de juin il y aura également 2 fois par mois un Extra Knack le vendredi, à l'exception des semaines de vacances. Cet Extra Knack fera partie de l'abonnement au Knack et sera disponible pendant 2 semaines dans les librairies. "L'Extra Knack a un tirage de 150.000 exemplaires et atteint 650.000 lecteurs."
 Après l'été suivra Le Vif/L'Express.
- Le Lion chez Headline Publishing**
 La réalisation du magazine de Delhaize "De Leeuw/Le Lion" déménage de Roularta Custom Media vers Headline Publishing. Comme auparavant, la régie est assurée par Delhaize même.
- Collaboration de Himalaya (éditeur de e.a. GRANDE et Citytrip) et SNCB Voyageurs International**
 Dans le numéro de mai de GRANDE il y aura un cahier supplémentaire sur les destinations multiples de la SNCB Voyageurs International. Tous les voyageurs qui achètent la dernière semaine du mois d'avril un ticket international au guichet, recevront un exemplaire de cette édition GRANDE. Cette distribution supplémentaire augmentera le tirage de 50.000 à 75.000 ex.
 En plus, la rédaction de GRANDE fournira du contenu pour le site web et les newsletters de SNCB Voyageurs International.

Presse professionnelle

- In-Direct: indépendant chez Ad Van Poppel Publishing, sans bdma**
 Ad Van Poppel continue à publier la parution professionnelle In-Direct, sans la collaboration de bdma, entièrement dépendant de revenus d'annonceurs. Un repositionnement suivra: à côté du direct marketing, il y aura aussi de l'intérêt rédactionnel pour brand activation, events et le marketing interactif.
 In-Direct paraît 10 fois par an sur 1.300 exemplaires, minimum 24 pages, en néerlandais, tarif 1/1 page Q: 795€
 Ad Van Poppel fait lui-même la régie.

Quotidiens

- De Tijd et L'Echo à partir du 9 mai sur du papier rose saumon**
 Plusieurs changements de contenu et de forme seront appliqués en même temps. Le 9 mai, paraîtra aussi le dossier 'Le Nouveau Monde' sur l'avenir de l'économie mondiale.

40 Annonceurs peuvent bénéficier d'un tarif unique: 9.000€ pour les 2 titres au lieu de 32.500€.

Le special est soutenu par une campagne de communication et aura un tirage record de 145.000 ex.

- **Lancement de la nouvelle Libre**

La nouvelle "Libre" sort à partir du mardi 5 mai 2009 sur un nouveau format "compact" (327mm x 227mm au lieu de 385mm x 255mm) et avec un nouveau lay-out.

"Ces innovations renforcent ainsi son positionnement comme Quality Paper sur le marché francophone."

Le lancement est soutenu par une campagne de publicité, une distribution supplémentaire et un tarif publicitaire spécial durant la période du samedi 2 mai jusqu'au samedi 9 mai inclus.

Message aux éditeurs/régies

[retour](#)

Le module "Specials & Actions" est déjà utilisé aujourd'hui par plusieurs régies pour faire connaître toutes leurs éditions spéciales et leurs thèmes rédactionnels chez les spécialistes des médias.

Pour un droit d'accès minime de 420€ par an (participation aux frais administratifs et techniques), vous pouvez aussi utiliser cet outil pour attirer l'attention sur vos titres au moment opportun.

Vous pouvez apporter à tout moment des modifications à vos titres/médias qui sont repris dans la base de données MediaSpecs. Merci de nous informer de tous vos nouveaux projets et d'éventuelles modifications.

Avec mes salutations distinguées,

Bart Kuypers
MediaSpecs
015-61 79 23
info@mediaspecs.be
www.mediaspecs.be

Si vous voulez vous inscrire à cette newsletter mensuelle, vous pouvez le faire via notre page d'accueil www.mediaspecs.be. Si vous ne souhaitez plus recevoir ce news, vous pouvez aussi vous y [désinscrire automatiquement](#). Des suggestions, critiques ou questions, vous pouvez adresser à info@mediaspecs.be