

Chère lectrice, cher lecteur,
Notre base de données continue à grandir. En septembre, nous avons atteint le cap des 5000 titres, et depuis il y en a déjà 80 de plus!

Les spécialistes des médias attendent de nous, l'information tarifaire la plus récente possible. Nous introduisons instantanément toute l'information pour 2011. Nous sommes prêts, à tout moment, pour toutes les mises à jour, les nouvelles fiches techniques, vos questions et vos remarques.

Bonne lecture!

Bart Kuypers
Stefanie Van Dam
Marc Vanlaer

Dans cette newsletter

- [Nouvelles de MediaSpecs](#)
- [Nouveaux médias repris dans MediaSpecs](#)
- [Autres Nouvelles](#)
- [Message aux éditeurs/régies](#)



www.trevi-regie.be

deux régies où
les annonceurs
et les éditeurs
aiment
se rencontrer



www.treviplus.be



Placez une annonce dans
Close-up de Center Parcs



Nouvelles de MediaSpecs

[retour](#)

- Comma, merkenmarketeers (agence de publicité) a pris un abonnement sur MediaSpecs le mois dernier.
- **MediaSpecs a répertorié au mardi 5^{ème} octobre 5.082 titres dont:**

Magazines	1.061	Presse professionnelle	607
Quotidiens	210	Presse gratuite	550
Out-of-Home	618	Digital	1.191
		Radio/TV	279

- **Intéressé dans un abonnement d'essai gratuit?** N'hésitez pas à nous contacter: bart@mediaspecs.be



Nouveaux médias

[retour](#)

Magazines

- **Annoncer dans Mens & Vogel**
Dorénavant, les annonceurs peuvent s'adresser à Vogelbescherming Vlaanderen vzw. Sa revue "Mens & Vogel" est déjà depuis plus de 48 ans la référence pour les amateurs d'oiseaux et de la nature. Elle paraît 4 fois par an sur un tirage de 12.000 exemplaires. Tarif 1/1 page Q. €980. Plus d'information sur Mens & Vogel chez MediaSpecs.
- **Nouveau magazine: G-Geschiedenis**
Bonne nouvelle pour les passionnés de l'histoire! Ce mois-ci, on lance G-Geschiedenis, une édition de la joint venture Roularta/Bayard. La publication est une adaptation de la revue allemande G-Geschichte qui fait revivre les personnages et les grands événements de l'histoire du monde. Chaque numéro traite un thème central qui est approché de différents points de vue (premier numéro: Napoléon Bonaparte). Paraîtra momentanément 6 fois par an. Bientôt toute l'info sur MediaSpecs.
- **Nouvel annuaire: Cityss**
Cityss sélectionne des restaurants, des magasins, des centres d'affaires,...bruxellois et s'adresse aux hommes d'affaire et aux visiteurs VIP. Paraît aussi bien sur papier (45.000 exemplaires) que on-line (www.cityss.net). La première édition est planifiée pour 2011. Toute l'info sur MediaSpecs.



Out-of-Home

- **MediaReef lance une nouvelle formule d'affichage mobile: le iTRUCK**

Le spécialiste de l'affichage mobile MediaReef lance la camionnette iTRUCK: une camionnette avec des parois 3 LED, de 16 m² de surface de publicité. Le véhicule moderne a une application bluetooth qui s'adresse aux passants via un signal sonore sur leur GSM.

Digital

- **Sanoma Digital Belgium lance Styletoday.be**

Le tout nouveau site internet Styletoday.be offre l'actualité du monde de la mode et de la beauté et est soutenu par Marie-Claire, Feeling et Glam*it. La régie est assurée par Medialogue et Beweb. Plus d'info sur Styletoday.be chez MediaSpecs.

- **Nouvelle plate-forme sur Weekend.be**

Les annonceurs peuvent dorénavant mettre eux-mêmes leurs vidéos dans une des rubriques style de vie de Weekend.be (habitation, mode, beauté). Le sponsoring vidéo est combiné avec une newsletter et du display advertising. La page vidéo reste activée un an et est hébergée par Roularta. Toute l'info sur MediaSpecs.

- **ChallengeZ: un nouveau package multi-médias pour le job-advertising**

Roularta Media Group lance le 6 octobre un nouveau package multi-médias pour le job-advertising en Belgique néerlandophone: ChallengeZ. Cette nouvelle initiative s'adresse aux gens qui sont à la recherche d'un nouveau challenge, une fonction clé à responsabilité. ChallengeZ utilise à cette fin des médias qui correspondent à cette cible spécifique. La baseline est "Key Channels for key careers". Des combinaisons d'annonces de print, l'internet et télévision sont possibles (dans Knack, Trends et DeZondag, les Newsletters de Knack & Trends, les websites de Knack & Trends, et KanaalZ).

- **Roularta Media et Corelio Connect lancent 'Pure Business online package'**

Les régies médias Roularta Media et Corelio Connect rassemblent leurs forces et lancent le 'Pure Business online package': un mélange de sites business de Roularta Media et Corelio Connect. Placer des annonces peut se faire sur Standaard.BIZ et les sites financiers-économiques de Roularta (N+F): Trends.be, Cash.be, KanaalZ.be, BIZZ.be, Moneytalk.be, TrendsTop.be et Roulartaprofessional.be. Pour atteindre un groupe business aussi pur que possible, les annonces ne paraissent que sur les pages financières des sites.

- **Nouveaux titres chez Beweb**

Bweb a de nouveaux titres en portefeuille: Styletoday.be (tout nouveau site web avec de l'actualité du monde de la mode & de la beauté), Cityplug.be (guide urbain interactif pour un public urbain et actif), Fashionata.be (site fashion & beauty avec une touche

personnelle), DH iPhone, La Libre iPhone, RTL info iPhone, Knack iPhone, Le Vif iPhone, m.rtlinfo.be, m.zdnet.be, DH iPad et La Libre iPad. Toute l'info de ces titres sur MediaSpecs.

- **Nouveau chez Pebble Media**

Pebble Media régit Télépro. En plus, ils ont en régie, huit nouveaux sites mobiles: m.she.be, m.vandaag.be, m.sporza.be, m.gva.be, m.cobra.be, m.hbvl.be, m.stubru.be, m.zita.be. Toute l'info sur MediaSpecs.

- **Nouveaux titres chez Hi-media**

Hi-media a un nouvel éditeur en portefeuille: le Benchmark Group qui édite les sites: Le Journal des Femmes (www.journaldesfemmes.com), L'Internaute (www.linternaute.com) et Le Journal du Net (www.lejournaldunet.com). Toute l'info sur MediaSpecs.

- **Nouveau chez Rossel**

Rossel Advertising a un nouveau site en régie: GrenzEcho.net. Nouveau également: le site mobile m.netevents.be et les applications iPhone pour Sudpresse et Cinenews. Toute l'info sur MediaSpecs.

- **StepStone a son app pour l'iPhone**

La nouvelle application "job" de StepStone.be offre la possibilité de consulter plus de 10.000 jobs via l' iPhone, l'iPad et l'iPod Touch. Les utilisateurs peuvent dorénavant chercher des emplois sur la location et adaptés à leur profil, toujours et partout.

- **Loving You gratuitement sur l'iPad**

Loving You est le premier magazine du mariage belge qui est disponible sur l'iPad. Loving You for iPad apporte une expérience de lecture totalement nouvelle: sur l'écran, il y a plus de détails que sur le papier et beaucoup de vidéos complètent les reportages. A télécharger gratuitement dans le Apple appstore.

Quotidiens

- **De Woonkrant remplace De Streekkrant**

De Streekkrant/De Weekkrant est transformé au 20 octobre en "De Woonkrant". Ce numéro unique sera intégralement consacré à l'immobilier, la construction et l'habitation. De Woonkrant n'apporte pas uniquement des chiffres et des valeurs, mais focalise aussi sur les hommes derrière la façade: des idées créatives, des trouvailles originales, des "avant" et des "après", des conseils pour des promenades immobilières et des tuyaux pour la construction et l'habitation.

Presse Professionnelle

- **Lightpartner: une nouvelle publication professionnelle**

Agora Press a une nouvelle parution professionnelle sur l'éclairage: Lightpartner. La revue est envoyée sous film

accompagnée de “De Elektro Krant – Installateur”. La cible: l’installateur et le grossiste électro-technique, les bureaux d’étude d’éclairage et les architectes. Paraît 2 fois par an, tirage de 6.000 exemplaires (dont 70% NL et 30% FR). Tarif 1/1 page Q: €3.500. Plus d’info sur Lightpartner chez MediaSpecs.



Autres Nouvelles

[retour](#)

Magazines

- **GRANDE souffle ses 10 bougies**
Himalaya NV fête le 10ème anniversaire de son magazine de voyages GRANDE avec une édition extra volumineuse. Le numéro de fête fait une rétrospective des 10 dernières années et offre des tas de prix. Parution le 24 septembre. Tarif 1/1 page Q: € 7.950. Toute l’info sur MediaSpecs.
- **Ché en 3D!**
Le Ché de septembre était une vraie première mondiale: le magazine pour hommes présente un magazine avec une couverture en 3D lenticulaire, qui ne nécessite pas de lunettes. Le mannequin de service pour la couverture est Christina De Kerpel, la fille de la légende de la boxe Freddy De Kerpel. Ché a fait découvrir la couverture avec un événement dans les gares d’Anvers, de Louvain et Gent-Sint-Pieters. Au milieu du hall de la gare il y avait un grand cube en verre contenant un mannequin de Ché, en tenue de boxe et en 3D. Plus d’info chez MediaSpecs.
- **Guido Stadsgids fête son 20ème anniversaire**
Le Guido Stadsgids, le guide ultime pour les étudiants, a sorti sa 20ème édition. Les étudiants y trouvent toutes les informations pour une année académique réussie: des meilleures adresses de leur ville estudiantine jusqu’aux plus chouettes kots et conseils pour gâter son amoureux (se). Pour fêter sa 20ème édition, le Stadsgids offre une cagnotte de prix pour une valeur totale de plus de 100.000 euro. Les students y trouvent aussi des dizaines de bons de réduction qui leur feront connaître les commerces de la ville. Toute l’info sur le Guido Stadsgids chez MediaSpecs.
- **Goed Gevoel cuisinera pour vous le 20 octobre**
De Persgroep Advertising publie le 20 octobre un numéro spécial de Goed Gevoel: ‘Goed Gevoel kookt’. Ce “special” rassemble 90 recettes culinaires de haut niveau et est également disponible

séparément. Tirage: 60.000 ex. Tarif 1/1 page Q. €4.900 Plus d'info chez MediaSpecs.

- **Leon Magazine renouvelé**

Leon Magazine, un magazine 100% luxembourgeois, renforce son identité avec un nouveau logo, de nouvelles idées, de nouvelles rubriques et un nouveau site internet: leonmagazine.com, où l'on peut feuilleter la dernière édition. Paraît 5 fois par an sur un tirage de 10.000 ex. Toute l'info sur MediaSpecs.

- **L'automne de Humo plein d'actions pour les lecteurs**

A l'automne, Humo lance des actions spéciales pour ses lecteurs. A partir du 5 octobre, différents thèmes seront traités pendant plusieurs semaines (comme les meilleurs films récents, Mad Men, ...). Les annonceurs peuvent en profiter en y intégrant leur produit d'une façon originale via un partenariat sur mesure.

Presse gratuite

- **Vlan Bruxelles entièrement renouvelé**

Le 27 octobre, Vlan Bruxelles sera totalement renouvelé. L'élément le plus remarquable est le changement de format de Berlinois vers Demi-Berlinois. Le journal aura aussi un look plus moderne et plus jeune. Pour le contenu, il y a également plein de changements. Vlan doit devenir le journal des Bruxellois et rapportera plus d'actualités des communes bruxelloises différentes. Il y aura notamment une page hebdomadaire de nouvelles de la commune avec de l'information utile de l'autorité communale, de la police, des services publiques et des commerces de la commune. La distribution de Vlan Bruxelles est également optimisée et passera de 5 à 6 éditions, avec un tirage de 360.000 exemplaires. Et enfin 2 nouvelles formules de publicité sont lancées: le Top Cover et le bord de page.

Quotidiens

- **Une page lifestyle dans Het Laatste Nieuws**

Het Laatste Nieuws offre dorénavant chaque mois une page de lifestyle avec de l'information et des idées de jardinage, de cuisine, de vins, de beauté, de la mode, de l'habitation, de l'intérieur, des kids et du design. Les annonceurs peuvent y donner une place importante à leur marque. De Persgroep offre une promotion sur op 1/6 page. Toute l'info sur MediaSpecs.

- **De Standaard entièrement renouvelé**

Depuis le 20 septembre, un tout nouveau "Standaard" est dans les kiosques. Désormais, pendant la semaine, le journal paraît en deux parties. Le premier cahier, le journal de l'actualité, a des sections encore plus claires et rapporte l'actualité belge, l'étranger, l'opinion, la région et les sports. Le cahier "économie" se trouve derrière et forme un deuxième début de journal. La deuxième

partie, détachable a été baptisée dS2 et est consacrée entièrement à la culture, les médias et les sciences. Le vendredi, paraît De Standaard des Lettres qui compte à ce moment là, trois parties. Le journal du weekend de samedi reste en cinq parties.

Digital

- **Dossier Multimedia sur gva.be et hbvl.be**

Le 14 octobre, De Gazet van Antwerpen et Het Belang van Limburg lancent un dossier multimedia. En trois semaines, 3 thèmes sont traités: TV et 3D (14/10), Audio et hifi (21/10) et PC's (28/10). Chaque thème sera on-line pendant 15 jours. Toute l'info sur MediaSpecs.

- **Le nouveau Vacature.com fait des recherches sur le temps de trajet**

Vacature a, depuis le 4 septembre, un site web entièrement renouvelé. Vacature.com a un moteur de recherche intelligent qui fournit des résultats plus rapides et meilleurs. Unique: le site le rend dorénavant possible de chercher un job en fonction du temps de voyage (au lieu de la recherche sur la distance entre le domicile et le lieu du travail). Pour ceci il existe une collaboration avec Be-Mobile (Touring mobilis), qui dispose d'une base de données gigantesque d'informations sur les files et le trafic. Toute l'info sur MediaSpecs.



Message aux éditeurs/régies

[retour](#)

Attention :

Merci de nous communiquer le plus vite possible vos tarifs 2011.

Vous pouvez, à chaque instant faire des modifications à vos titres/médias qui sont repris dans la base de données MediaSpecs. Merci de nous tenir **au courant de tous vos nouveaux projets.**

Est-ce que toutes vos informations sont reprises dans MediaSpecs (calendrier, fiche technique, et autres documents indispensables)?

Le module Specials&Actions reprend tous les numéros spéciaux et à thème. Les éditeurs/régies peuvent introduire eux-mêmes les données nécessaires. En un mouvement, vous pouvez informer tous les spécialistes

des médias. Contactez-nous pour plus de renseignements!

Spécialement pour les régies, nous avons fait une vidéo-démo avec l'information sur la gestion de votre page de service:

<http://www.youtube.com/watch?v=RvtYhvkoimY>

Avec mes salutations distinguées,

MediaSpecs

015-61 79 23

0476-41 77 86

info@mediaspecs.be

www.mediaspecs.be

MediaSpecs est une base de données online des médias avec tarifs, données techniques, photos et adresses de tous les médias en Belgique et au Luxembourg. Cette source d'information et d'inspiration contient de donnée sur la publicité ainsi que sur les rédactions. Les professionnels des médias peuvent consulter le moteur de recherche sur base d'un abonnement annuel. Voyez sur la [page d'accueil](#).

Cette newsletter, MediaSpecs News, donne un aperçu court et succinct des nouveaux médias et des modifications importantes survenues dans le secteur. En même temps, nous vous expliquons l'évolution de la base de données de MediaSpecs. Au début de chaque mois, nous envoyons un e-mail à tous les professionnels des médias intéressés. Si vous voulez vous inscrire à cette newsletter mensuelle, vous pouvez le faire via notre [page d'accueil](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir ce news, vous pouvez aussi vous y [désinscrire automatiquement](#).

Des suggestions, critiques ou questions, peuvent être adressées à info@mediaspecs.be.